

eifl

knowledge without boundaries

AgroLib-Ja

- jak biblioteka może pomóc rolnikom

Biblioteka Publiczna Radislav Nikčević

Jagodina, Serbia, marzec 2011 r.



Rolnik Dejan Stankovic promuje swoje produkty na stronie internetowej AgroLib.

Niniejsze studium przypadku powstało na podstawie informacji dostarczonych w marcu 2011 r. przez Bibliotekę Publiczną Radislav Nikčević. Informacje te zostały opracowane przez EIFL-PLIP dla potrzeb procesu powielania doświadczeń w ramach Programu Nowatorskich Rozwiązań dla Bibliotek Publicznych (PLIP).

STRESZCZENIE

NOWATORSKI POMYSŁ

Zebranie organizacji i ekspertów zajmujących się rolnictwem za pośrednictwem sieci bibliotek wiejskich oraz wykorzystanie nowoczesnych technologii w doskonaleniu metod uprawy i zwiększaniu dochodów rolników.

PROJEKT

W ramach projektu *AgroLib-Ja* zostały zrewitalizowane cztery biblioteki i utworzono sieć bibliotek świadczących usługi w zakresie informacji i komunikacji, szczególnie na rzecz rolników. Projekt koordynuje Biblioteka Publiczna Radislav Nikčević. Cztery biblioteki wiejskie zostały wyremontowane i wyposażone w komputery. Prowadzą szkolenia dla rolników w zakresie korzystania z nowoczesnych technologii podczas poszukiwania metod uprawy i promowania swoich produktów. Regularnie organizowane są również wykłady prowadzone przez ekspertów w dziedzinie rolnictwa i urzędników samorządowych.

NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA

- Zdobywanie zaufania rolników oraz zmiana podejścia do bibliotek i nowoczesnych technologii.
- Pomyślne wyremontowanie czterech bibliotek wiejskich oraz wyposażenie ich w komputery, łącza internetowe i drukarki.
- Przeszkolenie bibliotekarzy i rolników w korzystaniu z Internetu.
- Utworzenie i uruchomienie strony internetowej dla projektu AgroLib www.agrolib.rs oraz giełdy internetowej dla rolników www.agrolib.rs/pijaca/.
- Zorganizowanie wykładów w czterech bibliotekach w ramach partnerskiej współpracy z agendami Ministerstwa Rolnictwa i lokalnymi przedstawicielami samorządu.
- Rozległy i kreatywny marketing prowadzony za pośrednictwem mass mediów, produkowanych filmów oraz poprzez rozprowadzanie wizytówek wśród rolników.
- Uzyskanie od Ministerstwa Kultury grantu w wysokości 7 150 USD na rozwój projektu AgroLib-Ja.



Szkolenie poświęcone nowoczesnym technologiom – bibliotekarze wiejscy zdobywają nowe umiejętności, dzięki którym będą mogli szkolić rolników.

WPROWADZENIE

Gmina Jagodina liczy 52 wioski. Dane demograficzne pokazują, że istnieje równowaga pomiędzy liczbą mieszkańców miasta i wsi. Miasto Jagodina liczy około 35 580 mieszkańców, a wioski zamieszkuje następne 35 300 - łącznie około 70 900 mieszkańców. Jednakże przez wiele lat więcej inwestowano w miasto, a wioski pozostawały zmarginalizowane.

Podczas gdy w innych częściach kraju nowe technologie przyczyniły się do podniesienia zarobków, w miarę rozwoju w Serbii różnych metod e-handlu, rolnicy nadal pozostawali ubodzy. Bariery techniczne powodowały, że większość serbskich wiosek była pozbawiona dostępu do Internetu. Obecnie nadal istnieje wiele wsi, na których dostęp do Internetu jest utrudniony lub wręcz niemożliwy. Ważne informacje przeznaczone dla rolników nie docierają do nich, ponieważ nie mogą oni korzystać z Internetu, a większość z nich nie ma nawet komputera.

Sieć bibliotek wiejskich w gminie Jagodina jest rozległa, a w przeszłości biblioteki te odgrywały w życiu społeczności ważną rolę ośrodków społeczno-kulturalnych. W ostatnich latach utraciły tę funkcję i podzieliły los wiosek. Stały się miejscami pokrywającymi się kurzem, a nowe książki nie były kupowane od lat. Wiele bibliotek wiejskich zostało zamkniętych, a książki zniknęły lub były przechowywane w kiepskich warunkach. Oficjalnie Biblioteka Publiczna z Jagodiny nadzoruje pracę 16 bibliotek lokalnych w gminie Jagodina, ale wiele bibliotek wiejskich istniało tylko z nazwy.

Aby pomóc rolnikom, rząd otworzył w miastach szereg agencji koordynujących współpracę z rolnikami. Jednakże pracownicy tych agencji mieli swoje siedziby w miastach. Tymczasem standardy biblioteczne zalecały, aby lokalne filie bibliotek wiejskich posiadały fundusze i infrastrukturę pozwalającą na zaspokajanie potrzeb miejscowej ludności. Mając na względzie wszystkie te wydarzenia i problemy, Biblioteka Publiczna Radislav Nikčević przeprowadziła badanie mające na celu ustalenie potrzeb ludności wiejskiej. W wyniku tego badania powstał projekt AgroLib.

Większość ludności wiejskiej to rolnicy, którzy są grupą docelową naszego projektu, uznaliśmy więc, że idealnym miejscem na wdrożenie przez nas projektu będą biblioteki wiejskie. Biblioteki publiczne to miejsca, w których świadczy się usługi zaspokajające

potrzeby społeczności. Działalność obejmuje wieczory literackie, wykłady i warsztaty szkoleniowe, wystawy, konkursy literackie, promocje książek i wiele innych. Standardy biblioteczne w Serbii zalecają, aby w celu realizowania swojej roli i doskonalenia usług biblioteki stawały się partnerami innych organizacji i instytucji publicznych i prywatnych.

Za pośrednictwem AgroLib pragnęliśmy przełamać tradycyjne wyobrażenie o bibliotekach jako miejscach, w których pracuje się z książkami i zmodernizować ich działalność. Ludzie mają zaufanie do biblioteki. W ostatnich latach wzmocniła się pozycja zawodu bibliotekarza, istnieje jednak ograniczone wsparcie finansowe dla reformy bibliotecznej i rozwoju bibliotek.

OPIS PROJEKTU

Cele

Podniesienie poziomu życia mieszkańców wsi, modernizacja rolnictwa i zwiększenie dochodów rolników poprzez:

- podniesienie umiejętności korzystania z informacji wśród rolników i bibliotekarzy;
- szkolenie bibliotekarzy dla potrzeb świadczenia usług w ramach AgroLib;
- profesjonalną edukację dla rolników – książki i czasopisma poświęcone rolnictwu oraz wykłady i spotkania dyskusyjne;
- zapewnienie dostępu do Internetu jako źródła informacji i wiedzy;
- stworzenie strony internetowej dla rolników oraz zamieszczanie na niej bezpłatnych reklam produktów rolnych i usług;
- rewitalizację bibliotek wiejskich – przekształcenie ich w centra informacji przeznaczone dla społeczności wiejskich, umożliwiające spotkania, wymianę doświadczeń, naukę i znalezienie informacji.



Babcia rolnika Dejana Stankovica korzysta ze starego rodzinnego przepisu na zrobienie sera. Obecnie ser jest reklamowany na stronie internetowej AgroLib i przyciąga uwagę kupujących.

Grupa docelowa

Głównymi użytkownikami są rolnicy z 52 wiosek położonych w pobliżu Jagodiny, dla których usługi są dostępne za pośrednictwem zrewitalizowanej sieci bibliotek wiejskich. Dzięki projektowi AgroLib-Ja biblioteki w miejscowościach Bunar, Bagrdan, Glogovac i Glavinci zostały zrewitalizowane i przekształcone w biblioteczne centra informacji. [Początkowo z projektu AgroLib-Ja miało skorzystać pięć bibliotek. Stwierdziliśmy jednak, że nie jest technicznie możliwe podłączenie do Internetu biblioteki w Deonicy.]

Strategie wychodzenia naprzeciw potrzebom

- Pełna adaptacja i renowacja infrastruktury bibliotecznej w czterech wioskach;

- Przywrócenie do pierwotnego stanu istniejącego funduszu książkowego oraz nabycie publikacji seryjnych i monografii dotyczących rolnictwa;
- Wyposażenie bibliotek wiejskich w komputery;
- Doprowadzenie Internetu i zapewnienie bezpłatnego dostępu do niego wszystkim użytkownikom;
- Zaprojektowanie i utworzenie strony internetowej www.agrolib.rs w celu zaprezentowania projektu i dostarczenia informacji, a w ramach tej strony także giełdy internetowej www.agrolib.rs/pijaca/ przeznaczonej do reklamowania produktów rolnych, rzemiosła i turystyki wiejskiej;
- Szkolenie z zakresu nowoczesnych technologii dla rolników i bibliotekarzy wiejskich;
- Fachowe wykłady i dyskusje dotyczące różnych dziedzin rolnictwa.

WYZWANIA I SUKCESY ZWIĄZANE Z WDRAŻANIEM

Adaptacja infrastruktury biblioteki i zdobycie zaufania wśród rolników

Zaczęliśmy od zaadaptowania infrastruktury biblioteki, co zajęło trochę czasu i spowodowało pewne opóźnienia. Odkryliśmy również, że strach rolników przed nieznanym i brak umiejętności korzystania z informacji oznacza, iż musimy promować szkolenie dotyczące informacji poprzez organizowanie spotkań z rolnikami i prowadzenie kampanii w środkach masowego przekazu. Pierwsi użytkownicy projektu byli niezwykle pomocni w przyciąganiu nowych użytkowników, ich sąsiadów, znajomych i osób z pobliskich wiosek.

Rola bibliotekarzy wiejskich

Bibliotekarze na wsiach odgrywali ważną rolę w przedstawianiu projektu rolnikom i mieszkańcom terenów wiejskich. Od zaangażowania i reputacji bibliotekarzy wiejskich zależało powodzenie projektu.

Aktywni partnerzy

Aktywne zaangażowanie wszystkich partnerów zwiększyło korzystanie z AgroLib. Spowodowało również większe korzystanie z usług naszych partnerów. Na przykład, zarząd Agencji ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz Zarejestrowanych Gospodarstw Domowych podkreślał rolę projektu AgroLib w zwiększeniu się liczby zarejestrowanych gospodarstw domowych w gminie Jagodina.

Dostosowanie się do kultury i życia na wsi

Na początku planowaliśmy prowadzenie w ramach projektu identycznych działań dla wszystkich czterech wiosek, ale szybko zorientowaliśmy się, że każda wioska jest inna. Musieliśmy nauczyć się dostosowywać się do wzorców i zwyczajów kulturowych każdej wioski.

Na przykład, początkowo planowaliśmy przeprowadzenie naszych pierwszych wykładów w porach wieczornych, po ciężkiej pracy wykonywanej w polu przez rolników, z których wielu pracowało ponad 10 godzin dziennie. Szybko zdaliśmy sobie sprawę, że po długim dniu pracy w polu i wieczornym karmieniu trzody nikt nie przyjdzie do biblioteki – niezależnie od tego, co oferowaliśmy. W związku z tym przełożyliśmy niektóre działania o kilka miesięcy, kiedy było mniej pracy w polu, a rolnicy byli mniej zmęczeni i mieli więcej wolnego czasu.

Dowiedzieliśmy się, kiedy w danej wiosce obchodzone są święta patronów religijnych oraz kiedy wypadają inne święta. Unikaliśmy organizowania wykładów w trakcie trwania wielkich imprez sportowych, kiedy większość mężczyzn spędzała czas w domu przed telewizorem.

Marketing – mass media i wizytówki

Nagłaśnialiśmy każde działanie za pośrednictwem prasy i mediów elektronicznych – głównie lokalnych, lecz także krajowych. Jako zespół byliśmy maksymalnie zaangażowani w udzielanie rolnikom pomocy przy korzystaniu z dostępnej w ramach AgroLib giełdy online, tworząc profile użytkowników, kręcąc krótkie promocyjne materiały wideo o rolnikach, którzy odnieśli sukces, a także organizując szkolenia, wykłady i inne działania w ramach projektu.

Z czasem dzięki tym działaniom nastąpił wzrost zaufania mieszkańców wsi do naszej pracy. Zaczęli uczęszczać na więcej wykładów, aby dowiedzieć się o nowych rozwiązaniach od zawodowych rolników i poznać organizacje partnerskie. Pokazanie się w wiadomościach nadawanych przez lokalną stację telewizyjną wkrótce stało się dla rolników sprawą prestiżu.

W związku z tym, że reklama jest w Serbii bardzo kosztowna, wpadliśmy na pomysł wyprodukowania wizytówek dla użytkowników dostępnej w ramach AgroLib giełdy on-line. Oprócz informacji na temat danego rolnika, każda wizytówka zawiera logo AgroLib. Wizytówki nie są drogie, a wywołują respekt i przyciągają uwagę. Przedstawiają one rolników jako poważnych ludzi interesu i reklamują rolnictwo. Nasi rolnicy odwiedzili wiele targów rolnych, podczas których rozdawali swoje wizytówki. Targi te przyciągnęły gości z sąsiednich krajów, a produkty naszych rolników i projekt AgroLib są teraz promowane na skalę międzynarodową.

Promowaliśmy również naszą pracę za pośrednictwem broszur i etykietek na produktach.

Partnerzy i lokalne wsparcie

Rada miasta Jagodina udzieliła wsparcia finansowego przy adaptacji i renowacji czterech bibliotek wiejskich. Umożliwiła ona również personelowi biblioteki publicznej w Jagodinie pracę w trzech bibliotekach wiejskich, a w pozostałych dwóch zostali zatrudnieni bibliotekarze. Wyasygnowała środki pieniężne na książki. W ten sposób przyczyniła się do trwałości projektu AgroLib po zakończeniu jego finansowania przez EIFL-PLIP. Aby zobaczyć, w jaki sposób rada miasta wspiera projekt, należy odwiedzić stronę

http://www.youtube.com/watch?v=za_KAayRVKQ&feature=related

Ministerstwo Rolnictwa za pośrednictwem własnej **Sieci Wspierania Rozwoju Obszarów Wiejskich** zapewniło wsparcie techniczne i administracyjne oraz pomoc w kształceniu rolników. Nawiązaliśmy doskonałe stosunki z przedstawicielem Sieci, który pomógł w zachęcaniu rolników do uczestniczenia w wykładach poświęconych rolnictwu. Za każdym razem, kiedy przedstawiciel Sieci brał udział w wykładach i dyskusjach panelowych, rolnicy dowiadywali się więcej na temat ważnych przepisów, grantów, konkursów oraz ważnych kredytów rolniczych zapewnianych przez Ministerstwo. Przedstawiciel Sieci był ważnym pośrednikiem pomiędzy rolnikami a zespołem AgroLib przy tworzeniu profili dla potrzeb giełdy AgroLib. Aby dowiedzieć się więcej o tym cennym partnerstwie, należy obejrzeć stronę:

<http://www.youtube.com/watch?v=Y4vHzLiDLLA>

„Projekt AgroLib w pełni odpowiada celom i pracy agencji, w której pracuję. W rzeczywistości pomysł polega na tym, aby biblioteki stały się centrami informacji, a nie tylko miejscami, w których można pożyczać książki. Rozwiązane zostały też niektóre problemy, jakie pojawiają się w naszej pracy. Łatwiej jest przyjść do biblioteki wiejskiej i rozmawiać z obecnymi i przyszłymi rolnikami”.

- Przedstawiciel Sieci Wspierania Rozwoju Obszarów Wiejskich działającej w ramach Ministerstwa Rolnictwa.

Agencja ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz Zarejestrowanych Gospodarstw Domowych udzieliła wsparcia przy rejestracji gospodarstw oraz realizacji naszego programu

edukacyjnego. Przedstawiciel Agencji uczestniczył i obserwował każdy z fachowych wykładów organizowanych w bibliotekach wiejskich. Za każdym razem mieszkańcy wiosek i rolnicy byli informowani o aktualnych działaniach podejmowanych przez władze lokalne i federalne w celu wspierania życia na wsi.

Przedstawiciel Agencji był pośrednikiem pomiędzy samorządem i rolnikami, pomagając w rozwiązywaniu problemów. Dzięki zaangażowaniu dyrektora Agencji w projekt AgroLib-Ja został zorganizowany transport na Międzynarodowe Targi Pszczelarstwa w Belgradzie. Dzięki temu pszczelarze ze stowarzyszenia pszczelarzy Pcelar z Bagrdanu po raz pierwszy wzięli udział w targach w Belgradzie. Uczestnicząc w projekcie AgroLib-Ja, Agencja znacząco przyczyniła się do zwiększenia liczby użytkowników lokalnych usług samorządowych i odnotowała ten fakt w swoich raportach wysyłanych do zarządu. Więcej informacji można uzyskać na stronie:

http://www.youtube.com/watch?v=2UkbimYT0zc&feature=mfu_in_order&list=UL

Szkolenie personelu

Z powodzeniem przeszkoliliśmy bibliotekarzy wiejskich w korzystaniu z komputerów. Pierwsza część szkolenia obejmowała podstawy środowiska Windows, pracę w plikami i folderami, kopiowanie, wycinanie i wstawianie obiektów. Następnie bibliotekarze zostali przeszkoleni w zakładaniu kont poczty internetowej, korzystaniu ze Skype'a oraz rejestrowaniu się i korzystaniu z portali społecznościowych i forów, w zależności od swoich potrzeb i zainteresowań. Zostali oni również przeszkoleni, jak mają pomagać rolnikom w korzystaniu z tych usług.

Sprzęt, technologia

Założyliśmy łącza internetowe we wszystkich czterech bibliotekach – w Bagrdanie, Bunarze, Glavinci i Glogovac – i w każdej z nich zainstalowaliśmy dwa komputery i jedną drukarkę.

Strona internetowa dla potrzeb projektu i dla rolników

Utworzyliśmy stronę internetową www.agrolib.rs poświęconą projektowi, a w ramach niej giełdę internetową www.agrolib.rs/pijaca/ przeznaczoną na reklamowanie pracy, produktów i rękodzieła rolników.

NAJWAŻNIEJSZE KORZYŚCI

Stosunek ludności wiejskiej i rolników do biblioteki i technologii teleinformatycznej zmienił się. Rolnicy zostali członkami bibliotek wiejskich i zaczęli korzystać z serwisu internetowego, książek i czasopism poświęconych rolnictwu oraz usług giełdy Agrolib przeznaczonej do

reklamowania ich produktów. Regularnie korzystają oni również z innych rolniczych serwisów internetowych.

Pozostali mieszkańcy – szczególnie młodzież – odnieśli korzyści z projektu. Młodzi ludzie korzystają z zakupionych przez bibliotekę podręczników dla szkół podstawowych i średnich i zaczęli korzystać z bezpłatnego Internetu. Pomimo, że nie stanowili oni naszej grupy docelowej, stali się specjalnymi beneficjentami projektu. W zamieszkałych przez nich wioskach odbywa się bardzo niewiele wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych adresowanych do młodych ludzi. Biblioteki stały się ich ulubionymi miejscami.

Biblioteka Publiczna Radislav Nikčević w Jagodinie skorzystała na renowacji i zyskała lepszą opinię. Do 2010 r. nie należeli do niej żadni rolnicy. Teraz jest w niej zapisanych 46 rolników. Dzięki stronie internetowej i giełdzie AgroLib rolnicy regularnie przychodzą do biblioteki w poszukiwaniu informacji lub pośrednictwa w rozwiązywaniu problemów. Podobnie, biblioteki wiejskie zostały wyremontowane, a liczba ich członków zwiększyła się.

„Trzeba wiedzieć, że kiedy jest się w Internecie, może nas zobaczyć cały świat. Pamiętam jedno stare powiedzenie, którego nauczył mnie mój świętej pamięci dziadek: że „mocny głos dociera daleko”.

- Mata z Jagodiny, mówiąc o korzyściach, jakie daje Internet. Mata była pierwszym rolnikiem reklamującym swoje produkty rolne i wyroby rzemieślnicze na stronie internetowej AgroLib.

Przeszkoliliśmy 59 rolników, czterech bibliotekarzy wiejskich i jednego partnera projektu w korzystaniu z nowoczesnych technologii. Z uwagi na to, że celem szkolenia było umożliwienie rolnikom poznania nowych sposobów komunikacji, szkolenie koncentrowało się na Internecie. Obejmowało ono podstawy pracy w środowisku Windows, pracę z plikami i katalogami, kopiowanie oraz wycinanie i wstawianie elementów, strony internetowe i pocztę elektroniczną oraz korzystanie z wyszukiwarek w poszukiwaniu informacji rolniczej. Rolnicy znają teraz wiele rolniczych stron internetowych.

W celu uzyskania dalszych informacji na temat korzyści i sukcesów związanych z AgroLib zapraszamy do obejrzenia naszych materiałów wideo:

Materiały dotyczące naszej pracy z pszczelarzami:

<http://www.youtube.com/watch?v=2UkbimYT0zc&feature=related>

<http://www.youtube.com/watch?v=TLxhLHWZIRg&feature=related>

Materiały poświęcone naszej pracy z rolnikami zajmującymi się uprawą pigwoców:

<http://www.youtube.com/watch?v=nWbGt54pXTw>

http://www.youtube.com/watch?v=uczb-yC4OWc&feature=more_related

Materiały na temat naszej pracy z rolnikami specjalizującymi się w hodowli żywego inwentarza:

http://www.youtube.com/watch?v=44MZ-cNN6xl&feature=player_embedded

WNIOSKI

Kontakty personalne

Jednym z głównych źródeł odniesionego sukcesu było nawiązanie kontaktów osobistych z rolnikami. Za pośrednictwem komunikacji personalnej łatwiej jest objaśnić i uznać dobry pomysł. Dlatego zalecamy nawiązywanie możliwie jak największej liczby osobistych kontaktów. Do spotkań z rolnikami wykorzystywaliśmy przede wszystkim organizowane w bibliotece wykłady – aby promować projekt, odwiedzaliśmy nawet gospodarstwa rolne i domowe, a wizyty te również były bardzo ważne. Gdy zdobędzie się zaufanie jednej grupy rolników, będą oni polecać to innym.

Staranny dobór bibliotekarzy wiejskich

Bibliotekarze wiejscy to najważniejsze ogniwo łączące rolników z biblioteką przy promocji i wdrażaniu. Dlatego pożądane jest, aby bibliotekarz wiejski był osobą, która cieszy się dobrą opinią i aktywnie uczestniczy w społeczno-kulturalnym życiu wsi.

Dostosowanie do potrzeb społeczności

Początkowo wszystkie cztery biblioteki były czynne przez cztery godziny dziennie, a bibliotekarze pracowali na różne zmiany. Aby uwzględnić rolników, dostosowaliśmy nasz czas pracy, zapewniając otwarcie biblioteki w godzinach porannych oraz w dni targowe. Dostosowując się do potrzeb dzieci w wieku szkolnym, otworzyliśmy bibliotekę w godzinach po zakończeniu lekcji. Od czasu wprowadzenia tych zmian zwiększyła się zarówno liczba odwiedzin, jak i członków.

Umiejętność korzystania z informacji przez rolników

Zdawaliśmy sobie sprawę, że rolnicy nie wiedzą, jak znaleźć aktualną fachową wiedzę, aby usprawnić swoje metody uprawy. Bibliotekarzom zajęło również czas zbadanie różnych rodzajów rolnictwa istniejących w różnych wioskach. Aby rozwiązać te problemy, zorganizowaliśmy wykłady i dyskusje z udziałem ekspertów, przeznaczone specjalnie dla każdej z wiosek. Profesjonalne wykłady stanowiły dla rolników pierwszą okazję do nauki i zadawania pytań. Zauważyliśmy, że po każdym wykładzie rolnicy zadawali pytania dotyczące konkretnych problemów. Dostrzegliśmy również, że rolnicy chcą zdobyć zarówno wiedzę teoretyczną, jak i praktyczną.

Szybkie łącze internetowe

Dla powodzenia projektu niezbędne jest zapewnienie szybkiego łącza internetowego, dzięki któremu szkolenie będzie łatwiejsze, a uczestnicy nie ulegną frustracji.

Czas

Nasze doświadczenia pokazują, że jeden rok to bardzo mało czasu, aby pokazać efekty działania giełdy online, którą można rozwijać i promować na przestrzeni kilku lat.

TRWAŁOŚĆ PROJEKTU

Nawiązaliśmy wiele przydatnych i ciekawych kontaktów, które będą stanowić korzyść dla AgroLib i dzięki którym projekt otrzyma wsparcie po zakończeniu etapu finansowania go przez EIFL-PLIP. Samorząd Jagodiny jest szczególnie zainteresowany kontynuowaniem tej pracy, czego przejawem była wyrażona przez niego chęć wyremontowania biblioteki i zainwestowania w infrastrukturę, personel i fundusze. Rolnicy stale zachęcają nas do kontynuacji.

Będziemy nadal prowadzić aktywną współpracę z naszymi partnerami, utrzymując kontakty z rolnikami, którzy odnieśli sukces i docierając do innych, organizując wykłady i szkolenia z zakresu nowoczesnych technologii oraz aktualizując fundusze na książki w bibliotekach wiejskich. Będziemy nadal promować biblioteki wiejskie jako centra informacji w ich lokalnych społecznościach.

** W kwietniu 2011 r., na krótko przed opublikowaniem niniejszego studium, Biblioteka Publiczna Radislav Nikčević otrzymała wiadomość o przyznaniu jej przez Ministerstwo Kultury grantu w wysokości 500 000 RSD (około 7 150 USD) na rozwój projektu AgroLib-Ja.*