

POMYSŁ NA PROJEKT

**Chcesz stworzyć i zrealizować projekt, ale nie wiesz, jak się do tego zabrać?
Od czego zacząć?**

A może masz już pomysł, jednak chcesz go doprecyzować, uczynić go jeszcze ciekawszym i „dopiąć na ostatni guzik”?

Krok 1. ZWRÓĆ UWAGĘ NA POTRZEBY SPOŁECZNE

Przypomnij sobie etap pracy nad Planem Rozwoju Biblioteki, który polegał na zdefiniowaniu potrzeb społecznych. Przedsięwzięcia, które odpowiadają na realne potrzeby mieszkańców mają największe szanse powodzenia – istnieje bardzo duże prawdopodobieństwo, że spotkają się one z szerokim odzewem wśród odbiorców projektu. Dodatkowo warto jeszcze raz popytać mieszkańców i użytkowników biblioteki, czego im brakuje lub jakie działania w bibliotece mogłyby się odbywać. Po zdefiniowaniu potrzeby społecznej, jakiegoś problemu, braku jakiego trzeba zaradzić łatwiej będzie wymyślić projekt, który zostanie uznany za przydatny i osiągnie sukces.

Jeśli już zdecydowałaś/-łeś, jaki będzie temat projektu, przemyśl jeszcze raz czy rzeczywiście odpowiada on na realne potrzeby potencjalnych odbiorców i czy jest spójny z Planem Rozwoju Biblioteki.

Krok 2. ZAPYTAJ INNYCH!

Uwzględniając powyższe obserwacje, naradź się z zespołem biblioteki, partnerami, przyjaciółmi biblioteki, czego powinien dotyczyć projekt. Nie bój się zapytać o zdanie również sceptyków – inny punkt widzenia może okazać się bardzo przydatny. Czasem uwagi osoby, która jest zdystansowana, pozwalają zauważyć ewentualne niebezpieczeństwa zagrażające projektowi odpowiednio wcześniej.

Krok 3. POZOSTAŃ WIERNY PLANOWI ROZWOJU BIBLIOTEKI

Przez cały ten czas pamiętaj, by zadbać o spójność Twojego projektu ze stworzonym wcześniej Planem Rozwoju.

Wciąż masz czas, aby ulepszać swój pomysł!

Krok 4. WYKORZYSTAJ LOKALNE ZASOBY

- **Ludzie**

Zastanów się, jacy ludzie mieszkają w pobliżu biblioteki. W czym mogliby pomóc lub do czego zainspirować:

- » lokalni liderzy, działacze i aktywiści (osoby, które rozpiera pozytywna energia, zdolne wziąć na siebie odpowiedzialność za określone działania, zaktywizować innych);
- » pracownicy i wolontariusze organizacji pozarządowych;
- » przedstawiciele władz (sołtys/wójt/burmistrz/prezydent/radny);
- » pracownicy urzędów;
- » osoby pełniące ważne funkcje społeczne (dyrektorzy szkół, księża, komendanci policji, strażnicy miejscy, itp.);
- » przedsiębiorcy;
- » lokalni twórcy/rękodzielnicy;
- » artyści (poeci, aktorzy, muzycy, wokaliści, malarze);
- » osoby o ciekawym hobby (np. taternicy, graficy, fotografowie, pszczelarze, itp.);
- » osoby wykonujące ciekawe zawody (weterynarze, astronomowie itp.).

- **Grupy społeczne**

Zastanów się, jakie grupy społeczne żyją w otoczeniu biblioteki. Jaką rolę mogłyby odegrać w projekcie:

- » koła gospodyń;
- » koła miłośników filmów, literatury;
- » zespoły muzyczne;
- » sportowcy itp.

Pamiętaj, że ciekawi ludzie mogą być inspiracją dla uczestników projektu, zachęcić innych do wzięcia udziału w przedsięwzięciu, służyć swoją wiedzą i dzielić się pasjami.

A może Ty masz jakąś pasję, którą warto się podzielić? Masz ciekawe zainteresowania i chcesz zarazić nimi innych?

- **Miejsca**

Spójrz na to, co Cię otacza. Może w pobliżu znajdują się:

- » zabytki lub inne warte zauważenia i wykorzystania podczas realizacji projektu budowlę i miejsca;
- » rzeka, nad której brzegiem jest wystarczająco dużo miejsca na zorganizowanie imprezy plenerowej;
- » tradycyjne miejsca spotkań mieszkańców;
- » ścieżki rowerowe inspirujące do zorganizowania przejażdżki;
- » miejsca zaniedbane, które trzeba zagospodarować lub którym warto przywrócić dawną świetność;

- **Tradycje**

Zastanów się czy z danym tematem wiążą się:

- » tradycje lokalne (szczególny sposób obchodzenia świąt, kulinaria regionalne itp.);
- » legendy;
- » wydarzenia historyczne;
- » wartości.

- **Zagrożenia**

Paradoksalnie to, co trudne, również może być inspiracją, np. jeśli dla rodziców problemem jest to, że ich dzieci, idąc do szkoły, przechodzą przez ruchliwą ulicę, może to zainspirować do stworzenia w bibliotece zajęć edukacyjnych dotyczących bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Warto zadać sobie pytania, czy istnieją jakieś zagrożenia społeczne, które można by ograniczyć poprzez realizację projektu.

Krok 5. DROGOWSKAZY

*Jeśli nadal nie sprecyzowałaś/-łeś pomysłu na projekt;
albo*

*Nadal czujesz, że Twój projekt wymaga ulepszenia;
a nawet*

Jeśli myślisz, że Twojemu pomysłowi niczego już nie brakuje...

Potraktuj poniższe pomysły jako drogowskazy pokazujące kierunek, który warto rozważyć:

- » Pomyśl, co nowego w dziedzinie czytelnictwa i literatury (działań statutowych) może zaproponować użytkownikom Twoja biblioteka np. kurs szybkiego czytania, ortografii, zajęcia z języka staropolskiego;
- » Otwórz się na zadania, które dotychczas nie kojarzyły się z pracą biblioteki, np. kulinaria, zdrowie, poszukiwanie pracy itd.;
- » Rozejrzyj się dookoła w poszukiwaniu partnerów (władze lokalne, firmy, ośrodki zdrowia, szpitale, organizacje pozarządowe, media lokalne i in.), którzy mogliby pomóc wybrać temat działań (projektu) lub pomóc zrealizować już wyznaczony cel;
- » Podglądaj działania organizacji pozarządowych. Może to być źródłem inspiracji, zachętą do otwierania się na nowe obszary działania;
- » Zajmij się promocją biblioteki w prasie lokalnej, Internecie – za pomocą plakatów, ulotek, ekotreb, kubków z logo biblioteki, strony internetowej, fan page’a na Facebooku, blogu i itd.;
- » Pomyśl, czy nie byłoby warto połączyć działania w projekcie z promocją czytelnictwa (np. tworzenie gry planszowej na podstawie fabuły książki);
- » Poszukaj sposobów na przyciągnięcie nowych użytkowników;
- » Wymieniaj się informacjami z instytucjami, organizacjami, stowarzyszeniami, grupami hobbyistycznymi działającymi w mieście i gminie;

Krok 6. NA KONIEC KAMIENIE MIŁOWE, CZYLI...**Garść pomysłów na działania, które możesz podjąć w swojej bibliotece!**

- » Promować już istniejących lokalnych artystów, rękodzielników, a także odkrywać wschodzące talenty;
- » Budować wizerunek biblioteki jako miejsca bardziej przyjaznego i otwartego (katalogi on-line, możliwość odwiedzenia biblioteki przez każdego, książka na telefon, informacje o nowościach w Internecie);
- » Tworzyć galerie zdjęć, rękodzieła itp.
- » Pisać i wydawać drukiem własne opowiadania, książki;

Uwierz, że warto! Pomysły rosną w Twoim ogródku – wystarczy rozejrzeć się dookoła. Wszystko może być inspiracją!

- » Kręcić filmy, organizować spektakle;
- » Wymyślić grę planszową/komputerową;
- » Popularyzować nowe technologie (korzystanie ze sprzętu komputerowego, Internetu, komunikatorów np. GaduGadu, Skype itp.);
- » Archiwizować i digitalizować zasoby;
- » Tworzyć strony internetowe, blogi, fora, itp.;
- » Organizować lekcje pogładowe i prelekcje, warsztaty, kursy, spotkania tematyczne;
- » Zorganizować w bibliotece kino, filharmonię, koncert, czytanie bajek;
- » Stworzyć przestrzeń do działania, rozwoju i wymiany zainteresowań, spędzania czasu wolnego przez użytkowników;
- » Organizować imprezy plenerowe (pikniki z książką, marsze postaci literackich, gry terenowo-miejskie);
- » Inicjować spotkania z lokalnymi liderami, przedsiębiorcami, artystami;
- » Organizować spotkania tematyczne, np. z kosmetyczką, dietetykiem, psychologiem, weterynarzem, pracownikiem banku, lekarzem itp.;
- » Zaaranżować miejsce w bibliotece do realizacji szczególnego celu (np. kącik dla dzieci, miejsce zbierania informacji z regionu, umieszczania rozkładów jazdy, godzin pracy przychodni itp.);
- » Promować twórczość literacką mieszkańców gminy;
- » Powołać do życia klub dyskusyjny;
- » Organizować imprezy tematyczne np. w Walentynki – wieczór z romansem, w Halloween – z horrorem;
- » Prowadzić działania wspierające rozwój już istniejących grup takich jak koła dyskusyjne, orkiestry itp.