

# **Komunikacja działań organizacji pozarządowej, ze szczególnym uwzględnieniem social media – kapitał społeczny**

Patrycja Rokicka i Marzena Kacprowicz  
(Program E-wolontariat, Fundacja Dobra Sieć)

**Facebook**

# Kilka faktów na temat Facebooka

Codziennie 2 mld postów jest „lubianych” i komentowanych

300 mln zdjęć jest publikowanych codziennie

500 mln osób loguje się codziennie

901 mln aktywnych użytkowników miesięcznie

1 na 7,7 osób na świecie ma profil na Facebooku

# Dlaczego warto?

Możliwość budowania społeczności wokół organizacji i bezpośrednia interakcja z jej członkami.

Efekt kuli śnieżnej: nasi znajomi polecają stronę swoim znajomym, oni kolejnym znajomym.

Bezpośrednia komunikacja w czasie realnym

Dostęp do wielu informacji

Realny skutek działań w Internecie: Egipt, świat Arabski: rewolucja przez Facebooka ? W Polsce – walka o Krzyż / demonstracje o jego usunięcie

Profile: przeznaczone dla indywidualnych osób prywatnych

# Zakładamy stronę na Facebooku

## Ćwiczenie

facebook

Adres e-mail lub numer telefonu    Hasło

       **Zaloguj się**

Nie wylogowuj mnie    Nie pamiętasz hasła?

Wyjeżdżasz? Pozostań w kontakcie  
Odwiedź stronę facebook.com, korzystając z telefonu komórkowego.

 **Pobierz aplikację Facebook Mobile**

### Rejestracja

To jest (i zawsze będzie) darmowe!

Imię:

Nazwisko:

Twój adres e-mail:

Wprowadź ponownie adres e-mail:

Nowe hasło:

Jestem: **Wybierz płeć:**

Data urodzenia: **Dzień:**  **Miesiąc:**  **Rok:**

Dlaczego mam podać datę swoich urodzin?

Klikając Rejestracja, akceptujesz nasz [Warunki](#) i potwierdzasz zapoznanie się z dokumentem [Zasady wykorzystania danych](#), w tym z częścią [Zasady korzystania z ciasteczek](#).

**Rejestracja**

**Utwórz stronę dla gwiazdy, zespołu lub firmy.**

Polski English (US) Español Português (Brasil) Français (France) Deutsch Italiano العربية हिन्दी 中文(简体) ...

Facebook © 2012 · Polski    Facebook Mobile · Szukaj znajomych · Wizytówki · Osoby · Strony · O Facebooku · Utwórz reklamę · Utwórz stronę · Twórcy aplikacji · Praca · Prywatność · Pliki cookie · Regulamin · Pomoc

[www.facebook.com](http://www.facebook.com) – „Utwórz stronę”

# Zakładamy stronę na Facebooku

The screenshot shows the Facebook homepage interface. At the top, there is a search bar with the text "Wyszukaj osoby, miejsca i inne" and a search icon. To the right of the search bar, the user's name "Patrycja Rokicka" and "Strona główna" are visible. Below the search bar, there is a navigation bar with "Odkryj strony na Facebooku" and several filters: "Strony, które lubię", "Strony, których jestem administratorem", and "Polska". The "+ Utwórz stronę" button is circled in pink. Below the navigation bar, there are tabs for "Wszystkie", "Muzyka", and "Olimpiada". The main content area displays a grid of 18 suggested pages, each with a cover image and a title. On the right side, there is a "Zaproszenia stron" section with a list of suggested pages and their names.

facebook Wyszukaj osoby, miejsca i inne Patrycja Rokicka Strona główna

Odkryj strony na Facebooku Strony, które lubię · Strony, których jestem administratorem · Polska + Utwórz stronę

Widzisz coś co ci się podoba? Przewiń Stronę i kliknij Lubię to!

Wszystkie Muzyka Olimpiada

Akademia Rozwoju Filan... Kocham spać E-wolontariat Reserved Popieram zakaz palenia... Serce i Rozum

Warszawa Nieznana Ja chcę na plażę !!! Make life harder jachcenawakacje.pl Projekt WARSZAWIAK Nie mów do mnie z rana

dobroczynca roku

Zaproszenia stron







Tandem Sport i Kultura	Puls Raszyna
A Mayan Journey	Weronika Młczewska
Urbex Polska	David Rapalski
yabadoo.pl	Stary Ekscentryk Paweł
6-10-14 dla Zdrowia	Paweł Klikowicz
Haute+design	Magdalena Mianowska
The Editor	Mitja Markuš
Obywatelska Fundacja Pomocy Dzieciom w Warszawie	Klara Kościelecka
Sony Music Poland Legacy Club	Ewelina Majkowska
Sony Music Poland	Ewelina Majkowska
Załoga Eko	Radek Niziolek
ReAnimacja	Agata Pikula
Chillout Polska	Piotr Harland
Teatr Warszawa Śródmieście	Dominika Sokolowska
Lubię pracę w Zuza Komornicka zespole	

W przypadku posiadania profilu na Facebooku– [www.facebook.com/pages](http://www.facebook.com/pages)

# Zakładamy stronę na Facebooku

Rejestracja [Kontaktuj się ze znajomymi i udostępniaj im zawartość.](#)

**Utwórz stronę**  
Utwórz stronę na Facebooku, aby budować bliższe relacje z odbiorcami i Klientami.

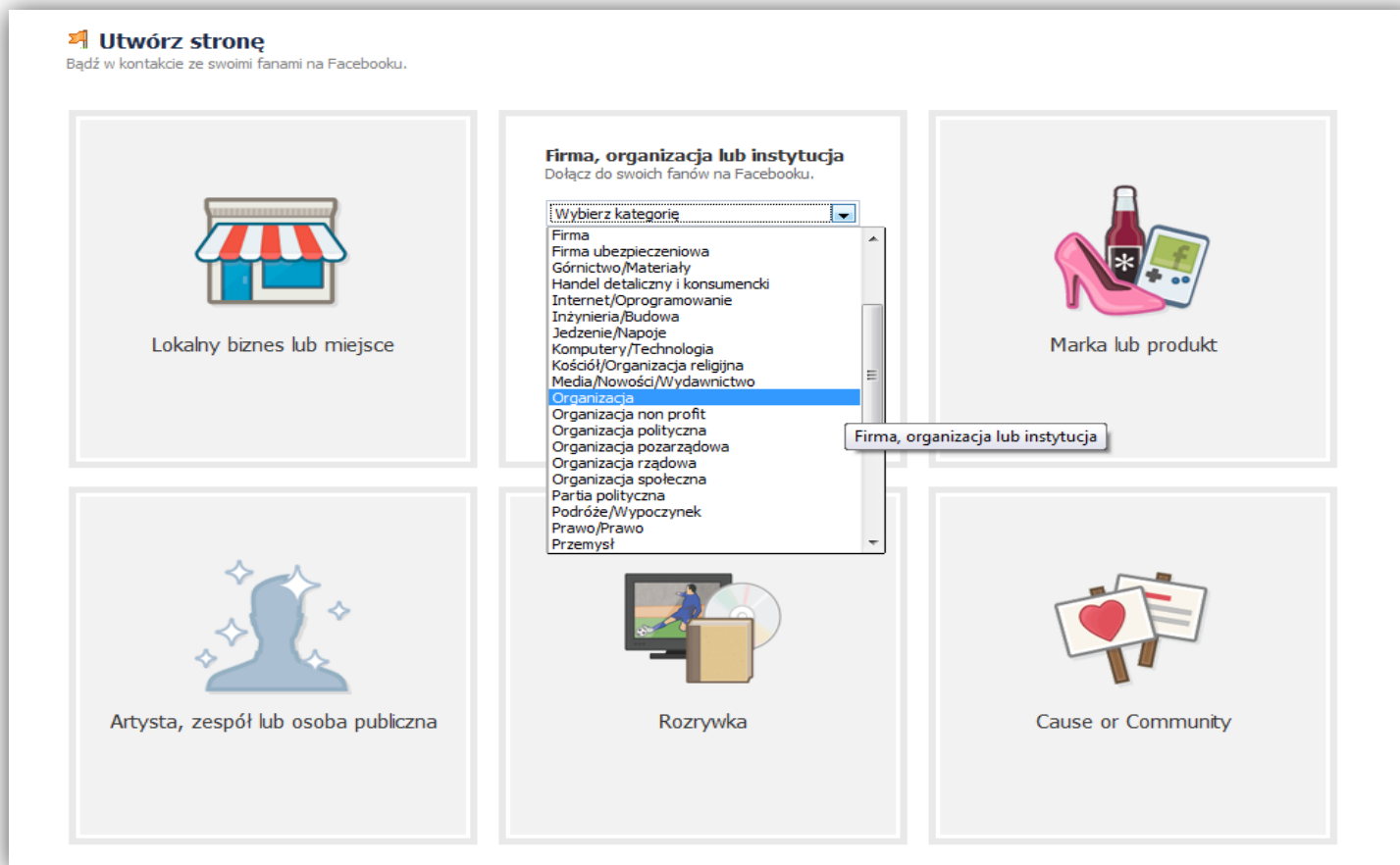
 <p>Lokalny biznes lub miejsce</p>	 <p>Firma, organizacja lub instytucja</p>	 <p>Marka lub produkt</p>
 <p>Artysta, zespół lub osoba publiczna</p>	 <p>Rozrywka</p>	 <p>Strona dobroczynnej organizacji non-profit lub społeczności</p>

Facebook © 2012 · Polski [Dla telefonów](#) · [Szukaj znajomych](#) · [Wizytówki](#) · [Osoby](#) · [Strony](#) · [O Facebooku](#) · [Utwórz reklamę](#) · [Utwórz stronę](#) · [Twórcy aplikacji](#) · [Praca](#) · [Prywatność](#) · [Pliki cookie](#) · [Regulamin](#) · [Pomoc](#)

Wybieramy typ strony, którą chcemy utworzyć.

# Zakładamy stronę na Facebooku

**Utwórz stronę**  
Bądź w kontakcie ze swoimi fanami na Facebooku.



The screenshot displays the Facebook 'Create Page' wizard interface. It features a grid of six category options, each with an icon and a label. The 'Firma, organizacja lub instytucja' option is selected, and a dropdown menu is open, listing various sub-categories. A tooltip points to the selected category.

**Lokalny biznes lub miejsce**

**Firma, organizacja lub instytucja**  
Dołącz do swoich fanów na Facebooku.

Wybierz kategorię

- Firma
- Firma ubezpieczeniowa
- Górnictwo/Materiały
- Handel detaliczny i konsumenci
- Internet/Oprogramowanie
- Inżynieria/Budowa
- Jedzenie/Napoje
- Komputery/Technologia
- Kościół/Organizacja religijna
- Media/Nowości/Wydawnictwo
- Organizacja
- Organizacja non profit
- Organizacja polityczna
- Organizacja pozarządowa
- Organizacja rządowa
- Organizacja społeczna
- Partia polityczna
- Podróże/Wypoczynek
- Prawo/Prawo
- Przemysł

**Marka lub produkt**

**Artysta, zespół lub osoba publiczna**

**Rozrywka**

**Cause or Community**

Firma, organizacja lub instytucja


Nazwę, typ i kategorię strony będzie można zmienić w przyszłości, poprzez panel administracyjny.



# Zakładamy stronę na Facebooku

**Rejestracja** Kontaktuj się ze znajomymi i udostępniaj im zawartość.

**Utwórz stronę**  
Utwórz stronę na Facebooku, aby budować bliższe relacje z odbiorcami i klientami.



Lokalny biznes lub miejsce


**Firma, organizacja lub instytucja**  
Dołącz do swoich fanów na Facebooku.

Sprawa


Bieszczady 2.0

I agree to Regulamin usługi Strony


**Rozpocznij**




Marka lub produkt



Artysta, zespół lub osoba publiczna



Rozrywka



Strona dobroczynnej organizacji non-profit lub społeczności

Facebook © 2012 · Polski    Dla telefonów · Szukaj znajomych · Wizytówki · Osoby · Strony · O Facebooku · Utwórz reklamę · Utwórz stronę · Twórcy aplikacji · Praca · Prywatność · Pliki cookie · Regulamin · Pomoc

Podanie nazwy oraz akceptacja regulaminu - klikamy na „Rozpocznij”

# Załadamy stronę na Facebooku

**facebook**

## Założ konto na Facebook

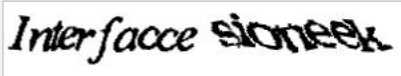
Mam już konto na Facebooku.  
 Nie mam konta w Facebooku

Adres e-mail:

Nowe hasło:  ?

Data urodzenia:     
Wpisz swoją datę urodzenia. (Dlaczego jest to wymagane?)

**Weryfikacja tożsamości:** Wpisz dwa poniższe słowa, rozdzielając je spacją.  
Nie możesz odczytać poniższych wyrazów? Wypróbuj inne słowo lub zabezpieczenie dźwiękowe.



Tekst w ramce:  [Co to jest?](#)

Oświadczam, że przeczytałem/am i akceptuję postanowienia zawarte w dokumentach Regulamin i Polityka prywatności.

[Zarejestruj się teraz!](#)

[Masz problemy z rejestracją? Sprawdź nasze strony pomocy](#)

Facebook © 2011 · Polski [Facebook Mobile](#) · [Szukaj znajomych](#) · [Wizytówki](#) · [Osoby](#) · [Strony](#) · [O Facebooku](#) · [Reklama](#) · [Twórcy aplikacji](#) · [Praca](#) · [Prywatność](#) · [Regulamin](#) · [Pomoc](#)

Jeśli nie posiadasz indywidualnego profilu na Facebook – załóż go teraz

# Zakładamy stronę na Facebooku

facebook

Zaloguj się na Facebooku

Mam już konto na Facebooku  
 Nie mam konta na Facebooku

Adres e-mail:

Hasło:

Nie wylogowuj mnie

Zaloguj się

Facebook © 2012 · Polski    Facebook Mobile · Szukaj znajomych · Wizytówki · Osoby · Strony · O Facebooku · Utwórz reklamę · Utwórz stronę · Twórcy aplikacji · Praca · Prywatność · Pliki cookie · Regulamin · Pomoc

Jeśli posiadasz indywidualny profil na Facebook – podaj dane do logowania.

# Zaczynamy! – Ustawienia podstawowe

Skonfiguruj stronę Bieszczady 2.0

1 Zdjęcie profilowe 2 Informacje 3 Adres strony na Facebooku

Dodaj z dysku komputera

Importuj ze strony internetowej

Zapisz zdjęcie Pomiń

Wybieramy zdjęcie profilowe dla naszej strony na Facebooku

Skonfiguruj stronę Bieszczady 2.0

1 Zdjęcie profilowe 2 Informacje 3 Adres strony na Facebooku

Znaleźliśmy obrazy (13) w witrynie e-wolontariat.pl. Wybierz obraz, który ma reprezentować Twoją stronę.

Wypróbuj inny adres URL lub prześlij z komputera.

Powrót Zapisz zdjęcie Pomiń

# Zaczynamy! – Ustawienia podstawowe

Skonfiguruj stronę Bieszczady 2.0

1 Zdjęcie profilowe 2 Informacje 3 Adres strony na Facebooku

Organizatorem projektu „Bieszczady 2.0. Rozwój zasobów organizacji dzięki TIK” jest Fundacja Dobra Sieć, Partnerem publiczno-społecznym Urząd Miejski w Ustrzykach Dolnych, Partnerem nieformalnym Fundacja Bieszczadzka. Projekt dofinansowany ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

Usun

Dodaj kolejną witrynę

[Odwiedź centrum pomocy](#) **Zapisz informacje** Pomiń

Wpisujemy podstawowe informacje o naszej organizacji oraz podajemy adres internetowy

Wpisujemy unikalny adres dla naszej strony na Facebooku

Skonfiguruj stronę Bieszczady 2.0











1 Zdjęcie profilowe 2 Informacje 3 Adres strony na Facebooku

Wybierz unikalny adres internetowy na Facebooku, aby ułatwić użytkownikom znalezienie Twojej strony. Poniżej przedstawiamy nasze sugestie, ale możesz też wybrać swoją własną. Raz ustawiony adres nie będzie mógł zostać zmieniony.

**Ustaw adres** Pomiń

# Zapraszamy znajomych

**Panel administratora** Edytuj stronę ▾ Zbierz publiczność ▾ Pomoc ▾ Ukryj

Powiadomienia <span>Zobacz wszystkie</span>	Wiadomości <span>Pokaż wszystkie</span>
 <p>Nie masz żadnych powiadomień.  Udostępnij coś na swojej stronie</p>	 <p>Brak nowych wiadomości. Gdy otrzymasz nową wiadomość, będzie ona wyświetlana tutaj. Aby wyłączyć wiadomości, usuń zaznaczenie pola obok opcji Wiadomości w sekcji ustawienia administratora.</p>
Nowe znaczniki „Lubię to!” <span>Pokaż wszystko</span>	Statystyki
 <p>Nikt ostatnio nie polubił tej strony  Zaproś znajomych  Zaproś kontakty z poczty e-mail</p>	 <p>Gdy co najmniej 30 osób polubi Twoją stronę, otrzymasz dostęp do statystyk dotyczących Twojej aktywności. Osoby, które to lubią: <b>0</b></p>
Zaproś znajomych <span>Pokaż wszystko</span>	
 <b>Agnieszka Ciżła</b> <span>Zaproś ✕</span>	
 <b>Żyła Żyłczyński</b> <span>Zaproś ✕</span>	
 <b>Anna Sajewicz</b> <span>Zaproś ✕</span>	
 <b>Emilka Nasiłowska</b> <span>Zaproś ✕</span>	

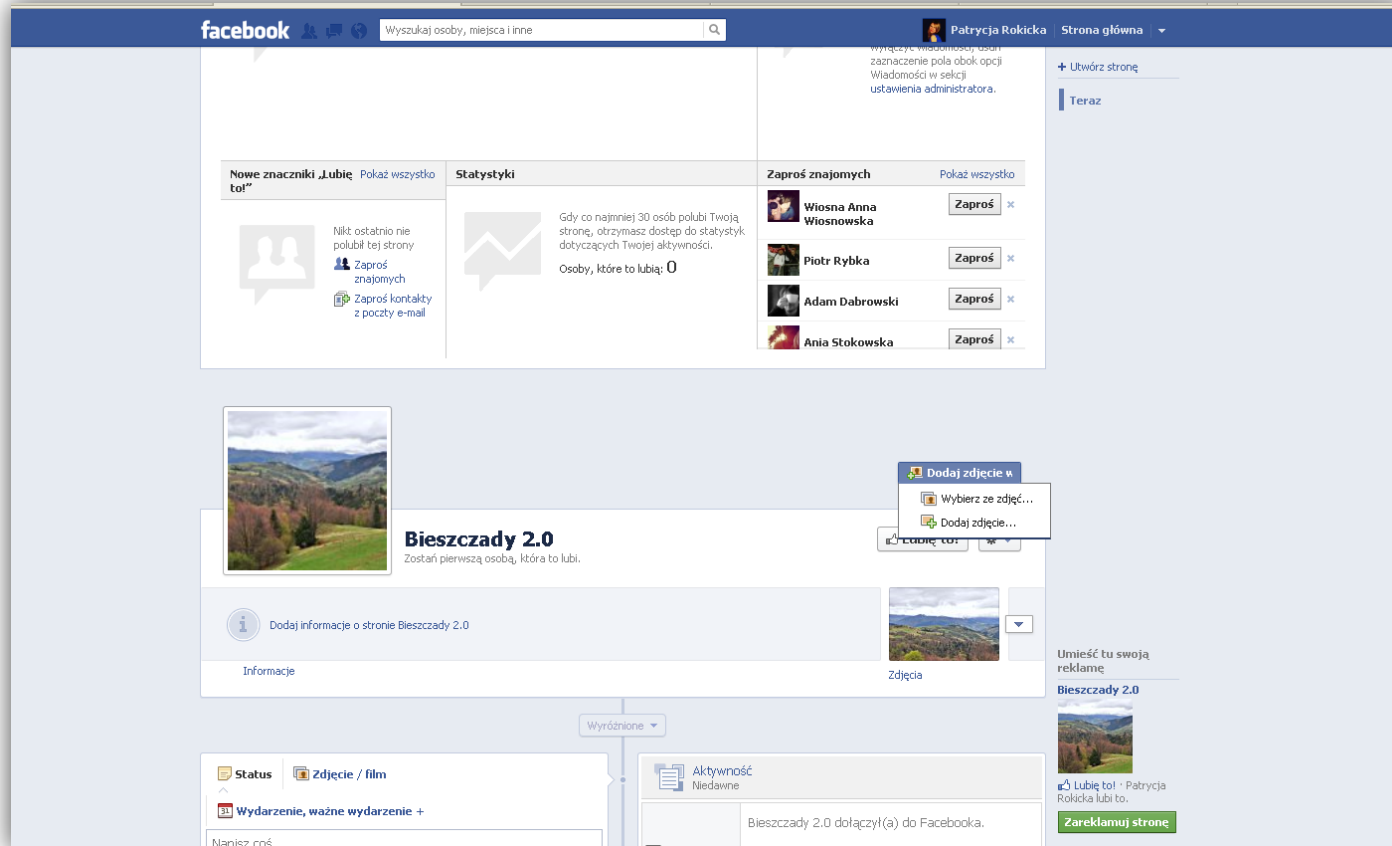
- 1. krok, by zyskać „fanów” i zbudować społeczność wokół organizacji
- Zaproś kontakty z poczty e-mail
- „Znajomy”, a „Fan”

# Udostępniamy

Przywitaj się 😊  
Napisz co u Ciebie  
słychać 😊

The screenshot shows a Facebook page for 'Bieszczady 2.0'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, the user's name 'Patrycja Rokicka', and navigation options like 'Strona główna'. The main content area features a profile picture of a landscape, the page name 'Bieszczady 2.0', and a post with a similar landscape image. A notification box is overlaid on the page, titled 'Udostępnij coś' (Share something), with a sub-header 'Dołączenie do Facebooka' (Join Facebook) and the text '15 minut(y) temu'. The notification includes a 'Dodaj na swojej osi czasu' (Add to your timeline) button. Other elements visible include a 'Wydarzenie, ważne wydarzenie +' (Event, important event) section, an 'Aktywność' (Activity) section, and a 'Kiedy założono?' (When was it created?) section.

# Zdjęcie w tle



Twoje zdjęcie w tle to pierwsza rzecz, jaką zobaczą osoby odwiedzające Twoją stronę. Wybierz niepowtarzalne zdjęcie i zmieniaj je tak często, jak masz na to ochotę.



# Zdjęcie w tle

Użyj wyjątkowego zdjęcia, które reprezentuje Twoją stronę. Może to być zdjęcie popularnego elementu menu, okładka albumu lub zdjęcie przedstawiające osoby, które pracują w Twojej organizacji.

Wykaż się kreatywnością i eksperymentuj z obrazami, na które odbiorcy dobrze reagują.



# Zdjęcie w tle

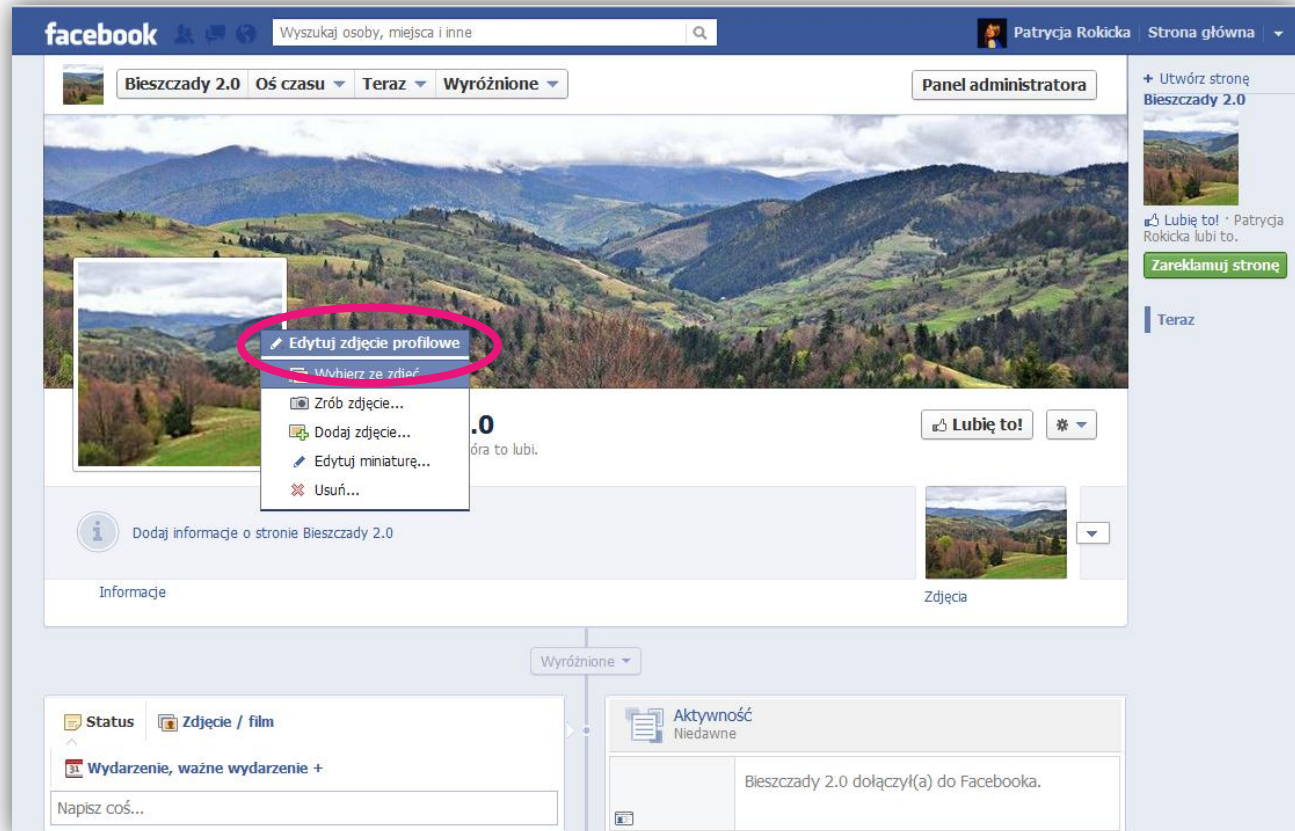
- Zdjęcie w tle musi mieć szerokość co najmniej 399 pikseli i nie może zawierać:
  - Ceny usług / produktów, ani informacji typu „Pobierz z naszej witryny”
  - Informacji kontaktowych, np. adresu internetowego, adresu e-mail, adresu do korespondencji i innych informacji, które powinny znajdować się w sekcji Informacje
  - Odnośników do elementów interfejsu, np. **Lubię to!** lub **Udostępnij**, ani jakichkolwiek innych funkcji Facebooka
  - Wezwań do działania, np. „Zadzwoń teraz” lub „Powiedz znajomym”
- Aby uzyskać najlepszą jakość obrazu i najkrótszy czas ładowania strony, prześlij plik sRGB JPG o szerokości 851 pikseli, wysokości 315 pikseli i rozmiarze do 100 KB.
- Wszystkie zdjęcia w tle są **publiczne**. Oznacza to, że każda osoba odwiedzająca stronę może zobaczyć wybrany obraz. Zdjęcia w tle nie mogą być fałszywe, mylące ani wprowadzające w błąd; nie mogą też naruszać własności intelektualnej stron trzecich. Nie wolno zachęcać użytkowników do dodawania zdjęcia w tle strony do ich osi czasu.

# Zdjęcie profilowe

Użyj logo lub innego obrazu, który reprezentuje Twoją stronę.

**Wybierz obraz o kształcie kwadratu o boku długości co najmniej 180 pikseli.**

**Integracja zdjęcia profilowego ze zdjęciem w tle.**

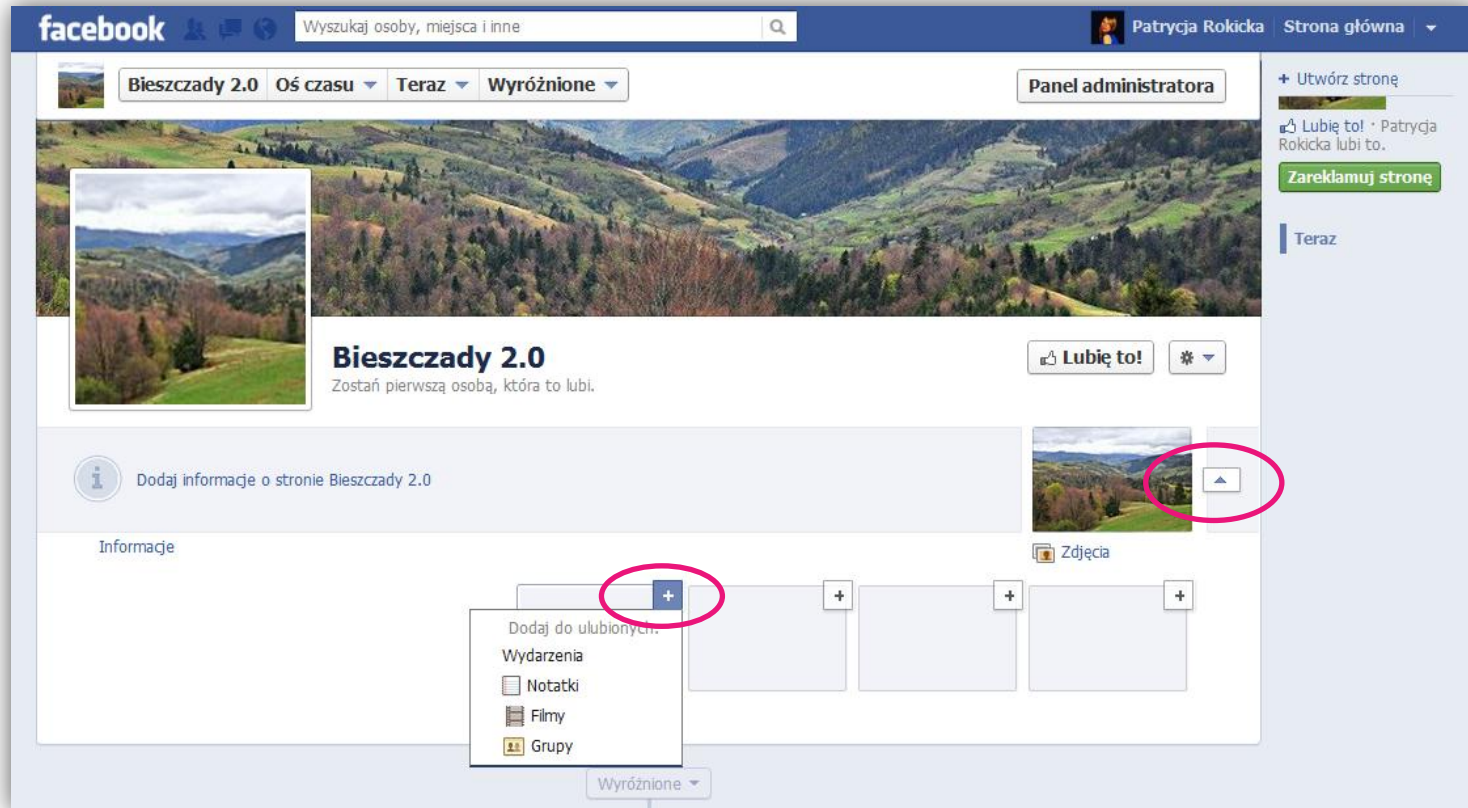


# Miniatura

The screenshot shows a Facebook page for 'Bieszczady 2.0'. At the top, there are navigation tabs: 'Bieszczady 2.0', 'Oś czasu', 'Teraz', and 'Wyróżnione'. A 'Panel administratora' button is visible in the top right. The main content area features a large landscape photo of mountains. A dialog box titled 'Edytuj miniaturę' (Edit cover photo) is overlaid on the page. The dialog contains a preview of the cover photo and the following text: 'Przeciągnij i upuść zdjęcie, aby dopasować jego rozmiar.' (Drag and drop the photo to resize it.), a checkbox for 'Skaluj, aby dopasować.' (Scale to fit.), and a note: 'Zdjęcie to będzie używane w różnych sekcjach tego serwisu.' (This photo will be used in various sections of this service.). The dialog has 'Zapisz' (Save) and 'Anuluj' (Cancel) buttons. Below the main photo, the page name 'Bieszczady 2.0' is displayed, along with the text 'Zostań pierwszą osobą, która to lubi.' (Be the first to like this). At the bottom of the page, there is an 'Informacje' (Info) section with a button to 'Dodaj informacje o stronie Bieszczady 2.0' (Add information about the page Bieszczady 2.0) and a 'Zdjęcia' (Photos) section with a thumbnail of the same landscape photo.

- Twoja miniatura reprezentuje Twoją stronę w innych obszarach na Facebooku, np. w aktualnościach.
- **skalowanie**

# Podkreślamy to, co najważniejsze



- Zdjęcia są pokazywane na pierwszym miejscu, ale możesz zmienić kolejność wszystkich innych pozycji, aby odwiedzający zobaczyli to, co uważasz za najważniejsze.
- Maksymalna liczba pokazywanych pozycji to **4**, po rozwinięciu **12**, dlatego najlepiej jest umieścić najważniejsze na początku.



# Podkreślamy to, co najważniejsze

facebook Wyszukaj osoby, miejsca i inne Patrycja Rokicka Strona główna

E-wolontariat Os czasu Teraz Wyróżnione Panel administratora

E-wolontariat 1.464 osoby lubią to · 24 osoby o tym mówią

Organizacja non profit  
E-wolontariat to sposób na społeczną aktywność w Sieci! www.e-wolontariat.pl Portal poświęcony jest wirtualnemu wolontariatowi, czyli wolontariatowi wykonywanemu przez

Informacje Zdjęcia Osoby, które to... Wydarzenia Newsletter

Zmień pozycję z:  
Wydarzenia  
Notatki  
Lubi to!  
Discover e-volunteering Comp...  
To jest wolontariat!  
E-wolontariat 2011  
Newsletter  
Livestream  
**Usuń z ulubionych**  
**Edytuj ustawienia**  
Wyklikej tę kartę  
Odinstaluj aplikację

E-wolontariat 1.464 osoby lubią to · 24 osoby o tym mówią

Organizacja non profit  
E-wolontariat to sposób na społeczną aktywność w Sieci! www.e-wolontariat.pl Portal poświęcony jest wirtualnemu wolontariatowi, czyli wolontariatowi wykonywanemu przez

Informacje

Edytuj ustawienia aplikacji Statyczny FBML 2

Profil

Zakładka: Dodano (usuń)

Niestandardowy obraz karty: Zmień

Niestandardowa nazwa karty:  Zapisz

Pozostaw to pole puste, aby użyć nazwy domyślnej.

OK

Nowa odsłona wv  
wolontariat.pl!!  
E-wolontariat skupia  
sobie to, co najlepsze

Notatki Livestream

W przypadku **aplikacji** możesz:

- zmienić ikonę
- zmienić nazwę aplikacji

# Panel administratora

The screenshot shows the Facebook administrator panel with the following sections:

- Panel administratora** (top navigation): Edytuj stronę, Zbierz publiczność, Pomoc, Ukryj
- Powiadomienia** (left column):
  - Agnieszka Kaim skomentował(a) status użytkownika E-wolontariat.: „Większych bzdur dawno nie czytałam. Tak, w dobre...” 4 godz. temu
  - Piotr Wala lubi status użytkownika E-wolontariat. 5 godz. temu
  - Tosia Bojanowska, Krzysiek Jednacz i inne osoby (4) lubi film użytkownika E-wolontariat. 17 godz. temu
  - Marcin Gołąbek lubi Twój post. 20 godz. temu
  - Twój film 15 czerwca 2012 10:29 jest już dostępny. Teraz go obejrzyj albo wybierz miniaturę. W piątek
- Wiadomości** (right column):
  - Paulina Pięta @ Witam. Mam do Was ogromną prośbę...
  - Żaneta Bartoszek @ Witam, Piszę do Państwa z zapytanie...
  - Karolina Dziwak @ Witaj, Polubienie to nie tylko złudzenie...
- Nowe znaczniki „Lubię to!”** (bottom left): Henry James, Magdalena Lis, Weronika Pawłowicz, Piotr Tylkowski
- Statystyki** (bottom middle): Graph showing 'Twoje posty', 'Liczba osób, które o tym mówią', and 'Zasięg' over time.
- Podpowiedzi dotyczące stron** (bottom right): Odkrywaj zasoby i wskazówki. Kliknij powyżej przycisk Edytuj stronę i przejdź do karty Zasoby, aby uzyskać wskazówki pozwalające połączyć się z fanami.

Wysyłaj i odpowiadaj na prywatne wiadomości.

teraz inne osoby mogą skontaktować się z Tobą za pomocą prywatnych wiadomości.

Powiadomienie o otrzymaniu każdej nowej wiadomości wyświetli się w panelu administratora.



# Edytuj stronę

The screenshot shows the Facebook page editor for 'E-wolontariat'. The interface includes a search bar at the top, a navigation menu on the left, and a main editing area with various fields for page information.

<b>Kategoria:</b>	Firmy i organizacje	Organizacja non profit
<b>Oficjalna strona:</b>		
<b>Nazwa użytkownika:</b>	Możesz teraz przekierować użytkowników pod adres <a href="http://www.facebook.com/ewolontariat">www.facebook.com/ewolontariat</a> . <a href="#">Change username</a> <a href="#">Dowiedz się więcej</a> .	
<b>Nazwa:</b>	E-wolontariat	
<b>Data rozpoczęcia:</b>	2009 maja + Dodaj dzień	
<b>Rodzaj rozpoczęcia:</b>	Wprowadzenie na rynek	
<b>Adres:</b>	Marszałkowska 6/17	
<b>Miejscowość:</b>	Warsaw, Poland	
<b>Kod pocztowy:</b>	00-590	
<b>Informacje:</b>	E-wolontariat to sposób na społeczną aktywność w Sieci! <a href="http://www.e-wolontariat.pl">www.e-wolontariat.pl</a> Pc	
<b>Opis firmy:</b>	Nasz portal, <a href="http://www.e-wolontariat.pl">www.e-wolontariat.pl</a> , poświęcony jest wirtualnemu wolontariatowi, czyli wolontariatowi wykonywanemu poprzez lub przy wykorzystaniu Internetu. Na stronie zamieszczane są ogłoszenia z propozycjami współpracy dla e-wolontariuszy, oraz najświeższe informacje o dobroczynności w Sieci.	
<b>Opis:</b>	We're also there: <a href="http://www.twitter.com/evolunteering">www.twitter.com/evolunteering</a> <a href="http://Jumo.com">Jumo.com</a>	
<b>Informacje ogólne:</b>		
<b>Misja:</b>	Chcemy promować e-wolontariat i zachęcać jak najwięcej osób do zostania wirtualnymi wolontariuszami.	
<b>Założono:</b>	maj/May 2009	
<b>Nagrody:</b>		

- Typ i kategoria strony
- Nazwa
- Adres
- Opis
- Informacje ogólne
- itp.



# Edytuj stronę

facebook Wyszukaj osoby, miejsca i inne E-wolontariat Strona główna

E-wolontariat [Pokaż stronę](#)

**Widoczność strony:**  Niewidoczna strona (tylko administratorzy będą mogli widzieć stronę)  
Co to jest?

**Ograniczenia dotyczące kraju:**  [Co to jest?](#)

Pokazuj stronę użytkownikom tylko w tych krajach  
 Ukryj tę stronę przed użytkownikami z tych krajów

**Ograniczenia wiekowe:**  [Co to jest?](#)

**Możliwość dodawania postów::**  Wszyscy mogą publikować na osi czasu strony E-wolontariat  
 Każdy może dodawać zdjęcia i filmy do osi czasu strony E-wolontariat

**Widoczność postów:**  Pokazuj pole „Ostatnie posty innych użytkowników” na górze strony E-wolontariat

**Domyślna widoczność postów innych użytkowników w osi czasu strony E-wolontariat:**  
 [\[?\]](#)

**Możliwość dodawania znaczników:**  Ludzie mogą otagować zdjęcia wysłane przez E-wolontariat

**Wiadomości:**  Pokazuj przycisk „Wiadomość” na stronie E-wolontariat

**Czarna lista moderacji:**  [\[?\]](#)

**Czarna lista wulgaryzmów:**  [\[?\]](#)

**Usuń pozycję Strona:** [Usuń stronę E-wolontariat](#)

[Zapisz zmiany](#) [Anuluj](#)

Facebook © 2012 · Polski [O Facebooku](#) · [Utwórz reklamę](#) · [Utwórz stronę](#) · [Twórcy aplikacji](#) · [Praca](#) · [Prywatność](#) · [Pliki cookie](#) · [Regulamin](#) · [Pomoc](#)

- Widoczna/niewidoczna
- Kto może publikować?
- **Usuwanie strony**
- itp.

# Edytuj stronę

facebook Wyszukaj osoby, miejsca i inne E-wolontariat Strona główna

## E-wolontariat

◀ Pokaż stronę

Administratorom strony można przypisać różne poziomy uprawnień, w zależności od potrzeb związanych z wykonywanymi przez nich zadaniami.  
Dowiedz się więcej o różnych funkcjach, jakie pełnią administratorzy.

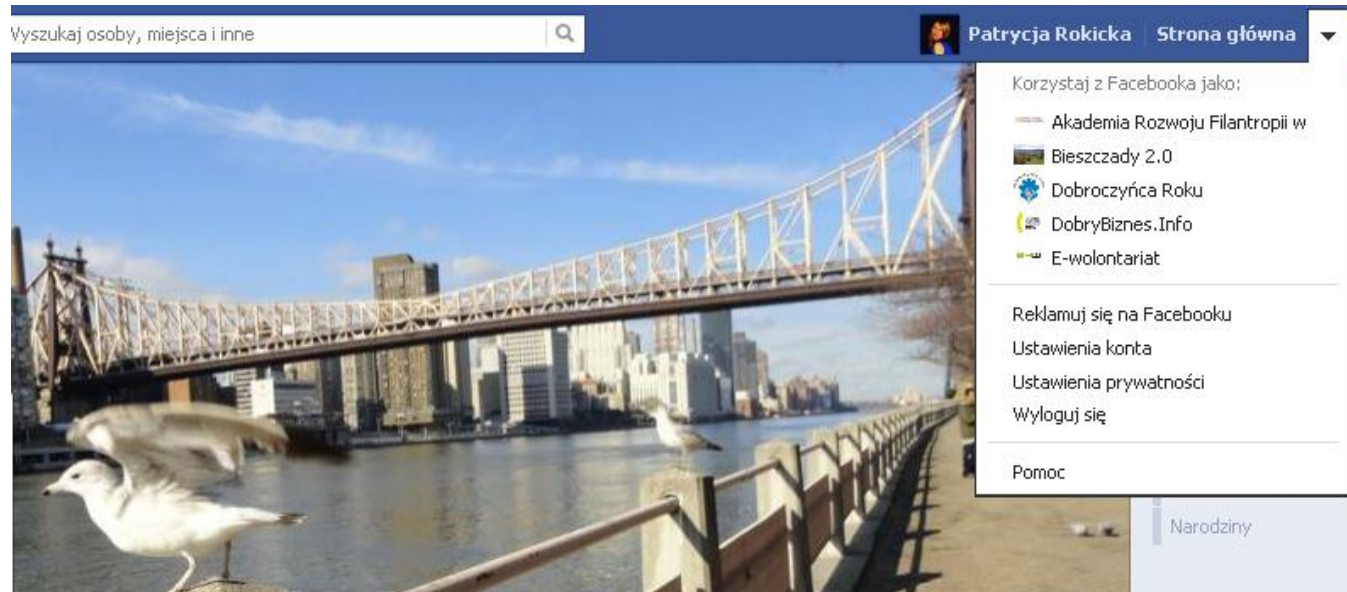
	<b>Magda Biejat</b> Menedżer Magda może zarządzać uprawnieniami administratorów, wysyłać wiadomości i tworzyć posty w imieniu strony, tworzyć reklamy i wyświetlać statystyki.	×
	<b>Marzena Kaa</b> Menedżer Marzena może zarządzać uprawnieniami administratorów, wysyłać wiadomości i tworzyć posty w imieniu strony, tworzyć reklamy i wyświetlać statystyki.	×
	<b>Anna Lech</b> Menedżer Anna może zarządzać uprawnieniami administratorów, wysyłać wiadomości i tworzyć posty w imieniu strony, tworzyć reklamy i wyświetlać statystyki.	×
	<b>Patrycja Rokicka</b> Menedżer Patrycja może zarządzać uprawnieniami administratorów, wysyłać wiadomości i tworzyć posty w imieniu strony, tworzyć reklamy i wyświetlać statystyki.	×
	<b>Maria Wijas</b> Moderator Maria może odpowiadać na komentarze i usuwać je ze strony, wysyłać wiadomości ze strony, tworzyć reklamy i oglądać statystyki.	×
<input type="text"/>	Określ adres e-mail Menedżer Może zarządzać uprawnieniami administratorów, wysyłać wiadomości i tworzyć posty w imieniu strony, tworzyć reklamy i wyświetlać statystyki.	×

Dodaj administratora

Poziomy dostępu:

- Menedżer
- Twórca treści
- Moderator
- Reklamodawca
- Analityk statystyk

# Korzystaj z Facebooka jako strona

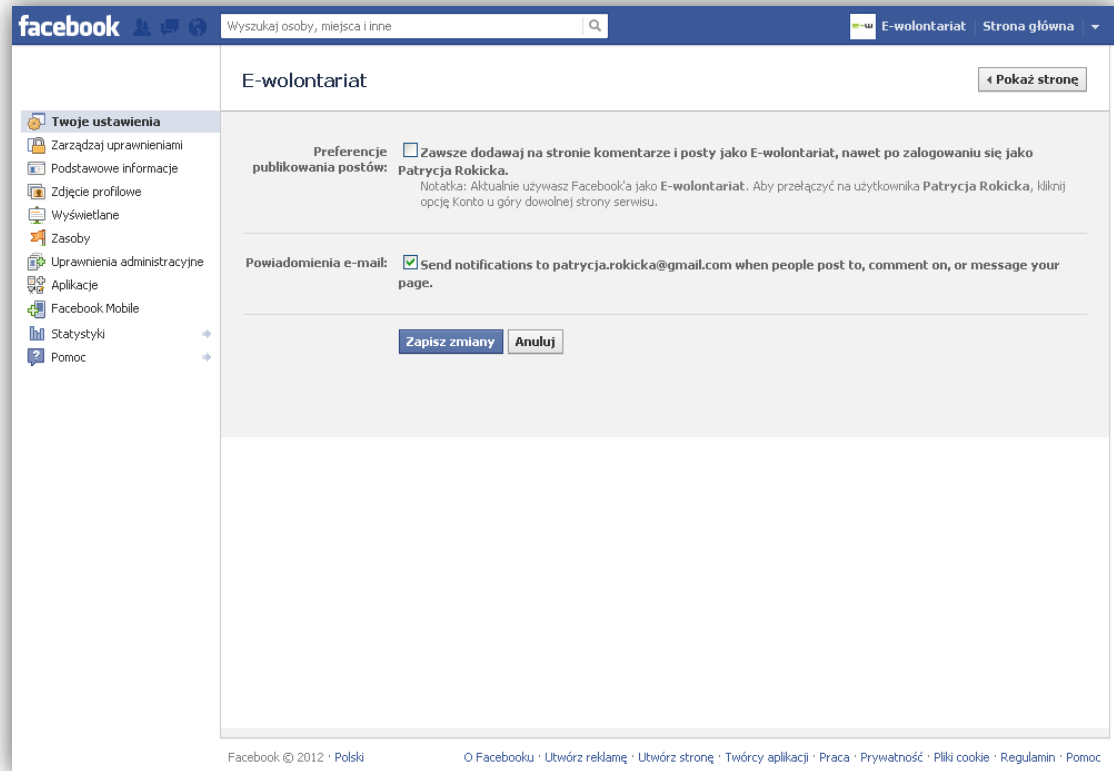


- Możliwość dodawania postów na tablicach innych osób / organizacji / firm itp. jako strona
- TAGowanie „@nazwa strony” – link do danej strony, wpis publikowany na jej osi czasu.
- Widoczne aktualizacje statusów wszystkich stron, które „lubimy”

# Korzystaj z Facebooka jako strona

W przypadku administratorów stron możliwość dodawania postów i komentarzy jako **osoba indywidualna LUB ZAWSZE jako strona**

*Edytuj stronę - Twoje ustawienia*



The screenshot shows the Facebook settings page for a page named "E-wolontariat". The page is currently set to be published as "Patrycja Rokicka". The settings are as follows:

- Preferencje publikowania postów:**  Zawsze dodawaj na stronie komentarze i posty jako E-wolontariat, nawet po zalogowaniu się jako Patrycja Rokicka.
- Powiadomienia e-mail:**  Send notifications to patrycja.rokicka@gmail.com when people post to, comment on, or message your page.

Buttons for "Zapisz zmiany" and "Anuluj" are visible at the bottom of the settings section.

# Oś czasu

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'E-wolontariat'. At the top, there is a search bar and navigation tabs for 'E-wolontariat', 'Oś czasu', 'maj', and 'Wyróżnione'. The main content area features a large landscape photograph of a valley with rolling hills and trees under a cloudy sky. Below the photo, there are interaction options: 'Lubię to!', 'Dodaj komentarz', and 'Udostępnij', along with a notification that 11 people liked it and 2 comments were made. A status bar indicates that 870 people reached the post (46% engagement).

Below the main post, there are two smaller posts from 'E-wolontariat':

- Post from 11 maja:** A text post mentioning a conference: 'jesteśmy na Konferencji Microsoft 'NGO Connection Day 2012':) <http://www.microsoft.com/poland/ngo-day/Default.aspx>'. It has 5 likes, 2 comments, and 1 share. 619 people reached the post (33% engagement).
- Post from 9 maja:** A text post asking 'Lubicie infografiki? --> <http://bit.ly/3cUCUM>'. Below the text is an infographic titled 'SOCIAL COMMERCIAL TRAFFIC GROWTH'. The infographic includes the following data:
  - WHAT IS PINTEREST?** Pinterest is a unique bulletin board that allows users to share images, links, they find interesting or inspiring. One shared image might become "Pins" that can be placed on "boards." Boards that receive lots of attention for any topic. Once something is pinned, it can then...
  - Estimated unique visitors to Pinterest.com increased by 428 percent from September to December 2011:** A bar chart showing growth from 2.21M in September to 4.41M in December.
  - Total same-store referral traffic from Pinterest to five specialty apparel retailers rose 383 percent from July to December 2011:** A bar chart showing referral traffic for five retailers: ASU, A&P, SEP, OCS, and S&L.
- Post from 8 maja:** A text post about energy storage: 'Akumulatory naładowane po majówce? Nadwyżki energii możecie spożytkować, odpowiadając na nowe ogłoszenia dla e-wolontariuszy :) <http://bit.ly/1UhfE2>'.

najedź wskaźnikiem myszy na zdarzenie i kliknij gwiazdkę, aby je poszerzyć na całą stronę i wyróżnić wpis

# Oś czasu

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'E-wolontariat'. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'E-wolontariat' with a 'Strona główna' dropdown. Below the navigation bar, there are tabs for 'E-wolontariat', 'Oś czasu', 'Teraz', and 'Wyróżnione'. The main content area displays a post from 'E-wolontariat' with a link and a photo. A context menu is open over the post, with the 'Przypnij na górze' option highlighted and circled in red. Other options in the menu include 'Zmień datę...', 'Dodaj lokalizację...', 'Ukryj na stronie', 'Usuń...', and 'Zgłoś / Oznacz jako spam...'. The right sidebar shows a calendar for the month of June, with the current date being June 21st. Below the calendar, there is a section for 'Umieść tu swoją reklamę' and a 'Zareklamuj stronę' button. The bottom of the page shows a list of 'Ulubione' (Liked) pages, including 'Pomagam.bo', 'do-it.org.uk', 'Dawca.pl - Bądź świadomym dawcą narządów', 'Espace Bénévolat', and 'Centrum Cyfrowe'.

wyberz ołówek, aby przypiąć posty na górze strony, ukryć lub usunąć całkowicie.

# Oś czasu

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'E-wolontariat'. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'E-wolontariat' with a 'Strona główna' dropdown. Below the navigation bar, the page header shows 'E-wolontariat', 'Oś czasu', '2012', and 'Wyróżnione'. The main content area displays a timeline of posts. The top post is from January 9, 2012, about the 'Gala Finałowa Konkursu "Odkryj e-wolontariat"'. The second post is from January 3, 2012, about 'Rozświetlmy e-Serce w ramach Wielkiej Pomocy'. A third post is partially visible from January 2, 2012, about the 'III edycja Konkursu "Odkryj e-wolontariat"'. A context menu is open over the second post, with 'Zmień datę...' selected. A dialog box titled 'Zmień datę' is overlaid on the page, asking 'Gdzie powinno się to znaleźć na Osi czasu?' and showing a date selector with '2012' and 'czerwca' selected, and a '+ Dodaj dzień' button. The dialog box has 'Zapisz' and 'Anuluj' buttons at the bottom right. At the bottom of the page, there is a button 'Pokaż wszystkie zdarzenia od 2012'.

**Zmieniaj daty postów**, aby dodać ważne wydarzenia z przeszłości, również te **przed** założenia fanpage'a

# Oś czasu

facebook Wyszukaj osoby, miejsca i inne E-wolontariat Strona główna

E-wolontariat Oś czasu Teraz Wyróżnione

Organizacja non profit  
E-wolontariat to sposób na społeczną aktywność w Sieci!  
www.e-wolontariat.pl Portal poświęcony jest wirtualnemu wolontariatowi, czyli wolontariatowi wykonywanemu przez

Informacje Zdjęcia Osoby, które to lubią Wydarzenia Newsletter

1.465

odkryj e-wolont

Utwórz stronę Teraz

maj 2012 2011 2010 Wprowadzenie na rynek

Wyróżnione

Status Zdjęcie / film

Wydarzenie, ważne wydarzenie +

Wydarzenie

Ważne wydarzenie

Pytanie

Ostatnie posty innych użytkowników na stronie E-wolontariat Pokaż wszystkie

WPK Wielkopolska Rada Koordynacyjna Związków Organizacji Pozarządowych

Jesteś wolontariuszem/wolontariuszką? A może chcesz zrobić

21 czerwca o 08:25

Magda

Mała

Twórz kroki milowe – ważne wydarzenie, oznaczone flagą, wyróżnione na całą szerokość

Ważne wydarzenie 2012

Wydarzenie

Miejsce Opcjonalne

Kiedy 2012 + Dodaj miesiąc

Opis Opcjonalne

Ukryj z aktualności

Wybierz ze zdjęć

Dodaj zdjęcie...

Zapisać Anuluj



# Zaplanuj publikację postów

The image shows a screenshot of the Facebook interface for the page 'E-wolontariat'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'E-wolontariat' with a 'Strona główna' dropdown. Below the header, there are navigation tabs: 'E-wolontariat', 'Oś czasu', 'Teraz', and 'Wyróżnione'. The main content area is divided into sections: 'Informacja' (Organization description), 'Zdjęcia', 'Osoby, które to lubią' (1.464 likes), 'Wydarzenia', and 'Newsletter'. A central post creation area is visible, with a red circle highlighting the scheduling options: '2012', 'czerwca', '29', '12 przed południem', and a '+ Dodaj minuty' button. Below these are 'Promuj' and 'Publiczne' options, and a 'Zaplanuj' button. To the right, there is a list of recent posts from other users on the page, including posts from 'Wielkopolska Rada Koordynacyjna Związków Organizacji Pozarządowych', 'Magda Biejał', 'Małgorzata Bładowska-Wrzodak', 'NZZ Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza', and 'Zaneta Kicinska'. On the far right, there is a sidebar with a calendar view for 'Teraz' (miej 2012-2010) and a 'Zareklamuj stronę' button.

# Dziennik aktywności

facebook Wyszukaj osoby, miejsca i inne E-wolontariat Strona główna

**E-wolontariat** **Dziennik aktywności** **2012** **Wszystko**

**Tylko Ty możesz zobaczyć swój dziennik aktywności**  
Możesz teraz przejrzeć treści udostępnione od dziś do momentu rozpoczęcia korzystania z Facebooka i określić, kto je zobaczy. Dowiedz się więcej.

**Zaplanowane posty**

**E-wolontariat**  
hdfh  
29 czerwca 2012 o 00:00 GMT+2

Zmień czas publikacji...  
Opublikuj teraz...  
Anuluj post...

**czerwiec 2012**

**Wczoraj**

13:02 **E-wolontariat** skomentowa(a) status. **Volunteers**  
„We'd rather say: those who volunteer - can do more ;)”

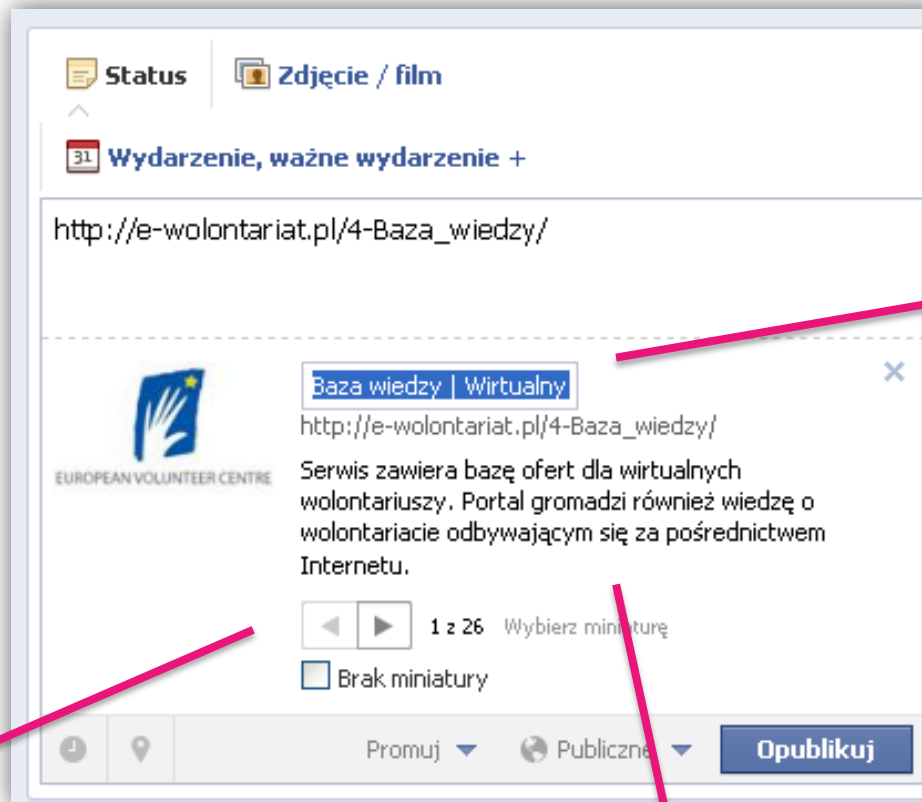
13:00 **E-wolontariat** skomentowali swój link. **Crowdfunding nie dla Polaków. Minister Boni zmienia ustawę o zbiórkach publicznych. | AdMonkey**  
admonkey.pl  
„Na przykład Henryk Wujec uważa tak:  
<http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/781913.html>”

12:57 **E-wolontariat** udostępni(a) link. **11 Types of Photos Nonprofits Should Post on Social Media**  
nonprofitorgs.wordpress.com

2012  
czerwiec  
maj  
kwiecień  
marzec  
luty  
styczeń  
2011  
2010

# Edycja linków zewnętrznych

**Bitly.com** –  
skrótowanie linków



edycja tytułu

wybór ikonki

edycja zasysanej treści

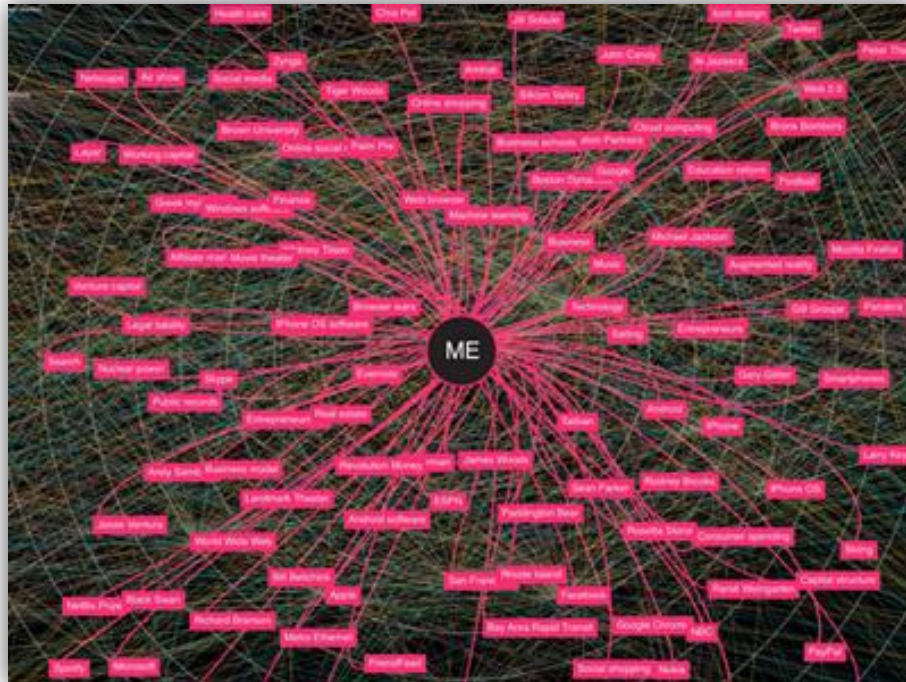
# Komunikacyjne abc

## Nie tylko klikanie, nie tylko zasięg A BUDOWANIE RELACJI

- publikuj regularnie, ale nie więcej niż dwa posty dziennie
- **9.00**, 11.00, 15.00, 19.00-21.00
- pisz naturalnie, swobodnie,
- odpowiadaj na komentarze do postów, zdjęć, wiadomości prywatne
- NIE KASUJ negatywnych komentarzy, chyba, że łamią zasady netykiety.

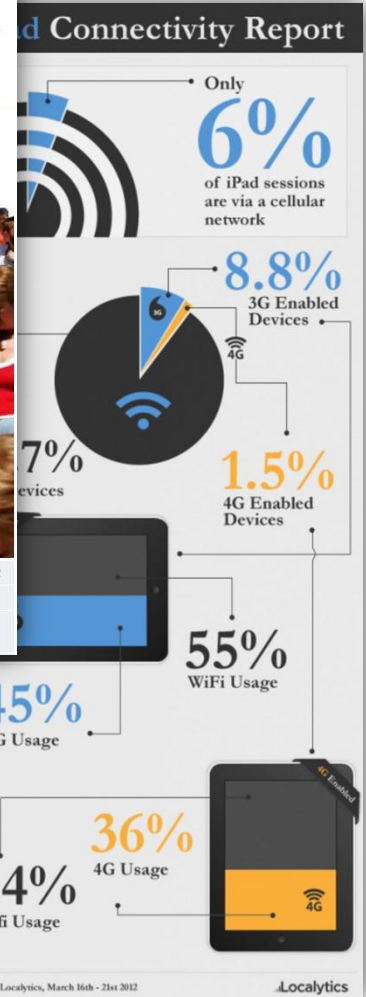
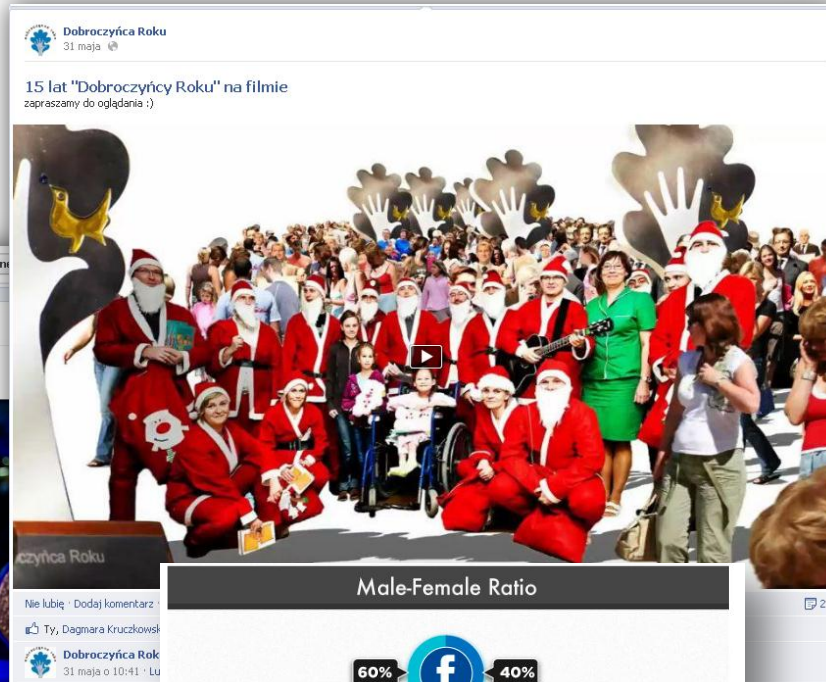
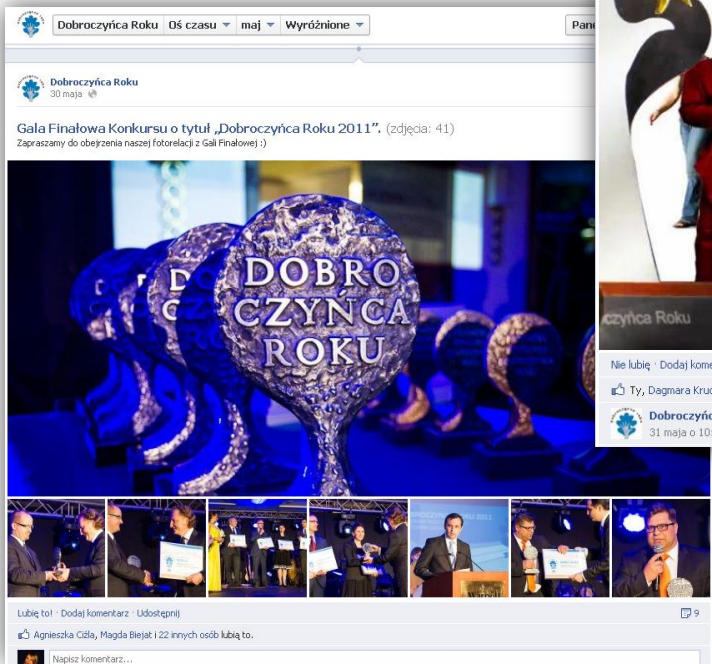
# Interest graph

- strona jako źródło informacji
- korzystaj ze statystyk strony – poznaj swoich fanów, ich demografię, reakcję na Twoją aktywność
- TYP IDEALNY – kim jest, co lubi, co go interesuje?





# Zdjęcia, filmy, infografiki



# Angażuj

## Uzupełnianie zdań – *przykład Coca-cola*

facebook Wyszukaj osobę, miejsce i inne Patrycja Rokicka Strona główna

Coca-Cola Oś czasu Teraz Wyróżnione Lubię to!

spotykać w domu gdy masz cógę. Doceniamy to, że jesteśmy cały czas z Tobą! Jesteś zągębięty!

**Piotr Dudek** Drogi/a Andrzeju Wesolowski! Masz niesamowity uśmiech! Uwielbiamy Ciebie przede wszystkim za uśmiech! Jeden dzień bez Ciebie, to dzień stracony. Najbardziej lubimy się z Tobą spotykać w Weskowie. Doceniamy to, że jesteśmy cały czas z Tobą! Jesteś Wesoly!

**Piotr Dudek** kol: D

**Michał Kozub** Drogi Michale! Masz niesamowity charakter i poczucie humoru! Uwielbiamy Ciebie przede wszystkim za, że jak nikt inny potrafisz poprawić humor nie jednemu smutaszowi! Jeden dzień bez Ciebie, to dzień stracony. Najbardziej lubimy się z Tobą spotykać w słoneczne dni, bo właśnie wtedy najlepiej widać jak trykasz pozytywną energię oraz humorem. Doceniamy to, że jesteśmy cały czas z Tobą! Jesteś jedynym w swoim rodzaju!

**Dawid Zdanukiewicz** Drogi Dawidze! Masz niesamowity zwich! Uwielbiamy Ciebie przede wszystkim za poczucie humoru! Jeden dzień bez Ciebie, to dzień stracony. Najbardziej lubimy się z Tobą spotykać w łóżku. Doceniamy to, że jesteśmy cały czas z Tobą! Jesteś zągębięty!

**Jakub Leja** Drogi Jakubie! Masz niesamowity talent! Uwielbiamy Ciebie przede wszystkim za dużego chujal! Jeden dzień bez Ciebie, to dzień stracony. Najbardziej lubimy się z Tobą spotykać w łóżku. Doceniamy to, że jesteśmy cały czas z Tobą! Jesteś super w łóżku!

**Tara Blaszczak** droga IZO. Masz niesamowity WODZIEK! Uwielbiamy ciebie przede wszystkim za POCZUCIE HUMORU! Jeden dzień bez ciebie przedzeszyliśmy za POCZUCIE HUMORU! Jeden dzień bez ciebie to dzień stracony. Najbardziej lubimy się z Tobą spotykać w PUBIE. Doceniamy to, że jesteśmy cały czas z Tobą. Jesteś NIEZASTĄPIONA

**Konrad Bocek** Drogi użytkowniku! Masz niesamowicie grubzy portfel. Uwielbiamy Ciebie przede wszystkim za to że dasz nam zarobić! Jeden dzień bez Ciebie to dzień stracony. Najbardziej lubimy się z Tobą spotykać w pubie. Doceniamy to, że jesteśmy cały czas z Tobą! Jesteś fraterem!

**Joanna Pieta** Drogi/a coca cola z kostkami lodu! Masz niesamowity smak! Uwielbiamy Ciebie przede wszystkim za bombelki! Jeden dzień bez Ciebie, to dzień stracony. Najbardziej

Teraz  
czerwiec  
maj  
2012  
2011  
2010  
2009  
2008  
1998  
1993  
1991  
1990  
1989  
1985  
1981  
1980  
1974  
1973  
1971  
1970  
Lata 60. XX w.  
Lata 50. XX w.  
Lata 40. XX w.  
Lata 30. XX w.  
1928  
1918  
1916  
XX wiek  
Zakończenie

Coca-Cola Oś czasu Teraz Wyróżnione Lubię to!

Coca-Cola 21 czerwca

Napisałiśmy do Ciebie list! Wypełnij odpowiednio pola i wklej całość w komentarzu:  
Drogi/a \_\_\_\_\_!  
Masz niesamowity \_\_\_\_\_! Uwielbiamy Ciebie przede wszystkim za \_\_\_\_\_. Jeden dzień bez Ciebie, to dzień stracony. Najbardziej lubimy się z Tobą spotykać w \_\_\_\_\_. Doceniamy to, że jesteśmy cały czas z Tobą! Jesteś \_\_\_\_\_!

Lubię to! Dodaj komentarz · Udostępnij

Liczba osób, które to lubią: 19

Napisz komentarz...

Coca-Cola 20 czerwca przez: Coca-Cola

To po prostu niesamowite! Tak wielu kreatywnych fanów piłki nożnej z zacięciem do projektowania! Wejdź na Radosny Stadion Coca-Cola, kliknij w zakładkę "Zaprojektuj swój T-shirt" i zobacz galerię - a skoro już tam będziesz, dodaj też swój projekt!

CokeStadium on Facebook | Facebook

przez: Coca-Cola

Lubię to! Dodaj komentarz

Liczba osób, które to lubią: 14

**Joanna Wójcik** Dlaczego nie można się załogować na stronę cocacola.pl?

Teraz  
czerwiec  
maj  
2012  
2011  
2010  
2009  
2008  
1998  
1993  
1991  
1990  
1989  
1985  
1981  
1980  
1974  
1973  
1971  
1970  
Lata 60. XX w.  
Lata 50. XX w.  
Lata 40. XX w.  
Lata 30. XX w.  
1928  
1918  
1916  
XX wiek  
Zakończenie

# Angażuj

Zadawaj pytania–

*Facebook questions*

*Kto dziś wygra mecz?*

*Serce i Rozum*

The screenshot shows two Facebook posts from the page 'Serce i Rozum'. The top post, dated June 4th, asks 'Najjaśniejsza gwiazda telewizji to:' and lists several TV personalities with progress bars indicating poll results. The bottom post, dated June 2nd, asks 'Oglądacie X-factor? Kto dziś wygra, jak czujecie?' and shows engagement metrics like 'Lubię to!', 'Dodaj komentarz', and 'Udostępnij'.

**Serce i Rozum** zadał(a) pytanie.  
4 czerwca

Najjaśniejsza gwiazda telewizji to:

- Serce
- Serce i Rozum
- Rozum
- Dariusz z "Trudnych spraw"
- Miśny jeź ;p
- Myszata

94 więcej...

**Serce i Rozum**  
2 czerwca

Oglądacie X-factor? Kto dziś wygra, jak czujecie?

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij 18

Liczba osób, które to lubią: 1.287

Zobacz wszystkie komentarze (922)

Napisz komentarz...



# Angażuj

## Publikuj unikalne treści

**Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce** udostępnił(a) album użytkownika Gwiazdy Dobroczynności.  
24 stycznia

Wczoraj odbyła się sesja WZYWAMY!, Gwiazdy Dobroczynności zachęcają w niej do filantropii. Polecamy zdjęcia zza kulis :-)

**Kulisy sesji WZYWAMY! - 23.01.2012** (zdjęcia: 21)  
Majka Jeżowska i Agata Młynarska wspierają się także w swojej działalności dobroczynnej. Obie otrzymały od dzieci "Order Uśmiechu", gratulujemy wielkiego serca!




facebook Wyszukaj osoby, miejsca i inne

Patrycja Rokicka Strona główna

Lotnisko Chopina

Lotnisko Chopina 3 czerwca

A320 z reprezentacją Grecji na pokładzie.



Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij 11

Liczba osób, które to lubią: 49

Zobacz wszystkie komentarze (20)


**Marek Faliszewski** Rusofobie trzeba by leczyć.  
4 czerwca o 09:49 · Lubię to!

**Inguśka Litwinowa** pan Kubaś, TU? :) w Rosji już nie mamy takich samolotów :D  
4 czerwca o 13:05 · Lubię to!

Napisz komentarz...


Lotnisko Chopina 3 czerwca

**Piknik "Odlotowe Lotnisko"** (zdjęcia: 6)  
Wczoraj na parterze przy dawnym Terminalu Etuda odbył się piknik. Była to niecodzienna i pierwsza od wielu lat okazja do bezpośredniego kontaktu z pracownikami służb działających na lotnisku.



Sponsorowane

**Konkurs WINIARY**



Chcesz nowego netbooka? Pokaż co dla Ciebie znaczy Studia i ułubi i wygraj nagrodę! Następująca liczba osób lubi stronę WINIARY:

Lotnisko Chopina

# Statystyki

## W jakim celu?

- Najlepszym sposobem, by zachęcić odbiorców do reagowania na Twoją zawartość i udostępniania jej znajomym, jest zrozumienie, co jest ważne dla osób, dla których publikujesz. Statystyki strony przedstawiają dane niezbędne do zrozumienia potrzeb klientów.

## Dzięki statystykom strony można:

- Ocenic wyniki strony
- Dowiedzieć się, jakie treści wywołują reakcje odbiorców
- Dostosować sposób publikowania do odbiorców, aby opowiadali o nadawcy swoim znajomym
- Na przykład, możesz przyjrzeć się poszczególnym postom i sprawdzić, które zdobyły największą popularność. Publikując więcej tego typu treści, możesz zwiększyć liczbę osób mówiących o nadawcy.



# Statystyki

## Zwiedzanie Statystyk strony

Zakończ zwiedzanie

1 Ważne wskaźniki

2 Podstawowe informacje

3 Twoje posty

4 Szczegółowe wskaźniki

5 Eksport i pomoc

Przegląd

Kliknięcia „Lubię to”

Zasięg

Liczba osób, które o tym mówią

Wszystkie daty i godziny są podawane wg czasu PT (pacyficznego)

Eksportuj dane



Lubiących (ogółem)? Znajomi fanów?

1.456 ↑0,41% 405.072 ↑1,72%

Osoby, które o tym mówią? Całkowity zasięg - tygodniowo?

40 ↑110,53%

1.663 ↑93,15%

### Lubiących i znajomych fanów (ogółem)

Łączna liczba kliknięć „Lubię to!” to liczba osób, które lubią Twoją stronę. Znajomi fanów to liczba osób, do których możesz potencjalnie dotrzeć, jeśli każdy, z kim się połączysz, powie o Twojej stronie swoim znajomym.

Wstecz

Dalej



# Statystyki



**Lubiących (ogółem)** – liczba niepowtarzających się osób, które polubiły Twoją stronę

**Znajomi fanów** - liczba niepowtarzających się osób, które były znajomymi osób, które lubią Twoją stronę

**Osoby, które o tym mówią** - liczba niepowtarzających się osób, które weszły w interakcję ze stroną, np.: zostały fanem, polubiły post lub zdjęcie, wspomniały o niej na swoim profilu, skomentowały post lub zdjęcie, dodały znacznik, odpowiedziały na pytanie itd.

**Całkowity zasięg** - liczba niepowtarzających się osób, które obejrzały treści powiązane z Twoją stroną

# Statystyki

## Zwiedzanie Statystyk strony

Zakończ zwiedzanie

1 Ważne wskaźniki

2 Podstawowe informacje

3 Twoje posty

4 Szczegółowe wskaźniki

5 Eksport i pomoc

Przegląd Kliknięcia „Lubię to” Zasięg Liczba osób, które o tym mówią

### Podstawowe informacje

Ten wykres pokazuje, w jaki sposób poszczególne posty publikowane przez Ciebie na Twojej stronie wpływają na liczbę osób, które mówią o Tobie, oraz w jaki sposób wpływa to na Twój ogólny zasięg. Zwiększ swój zasięg, regularnie publikując interesującą zawartość.

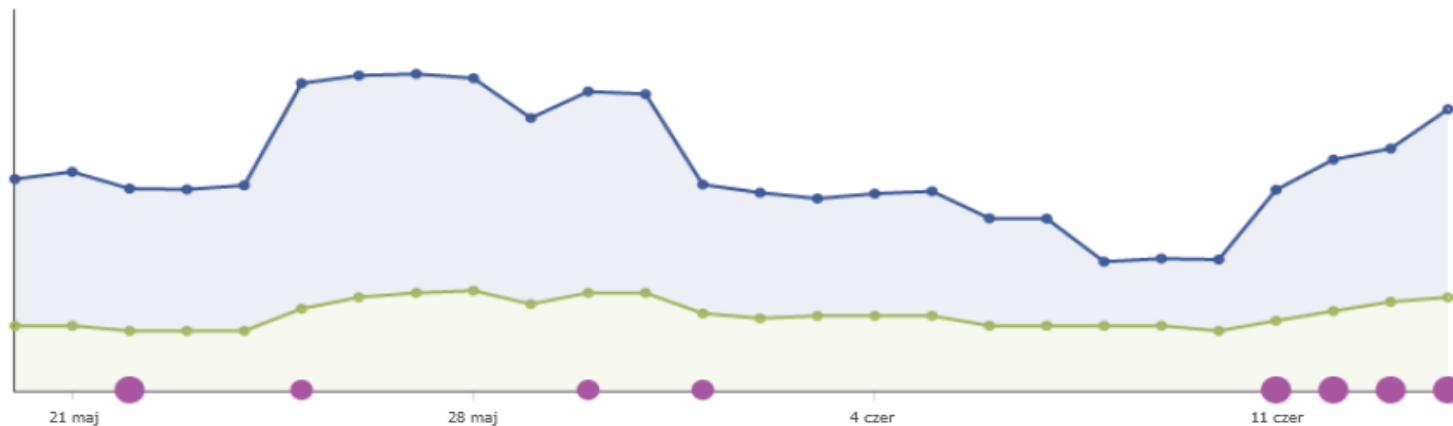
Eksportuj dane



Wstecz

Dalej

Posty? Osoby, które o tym mówią? Całkowity zasięg - tygodniowo?



# Statystyki

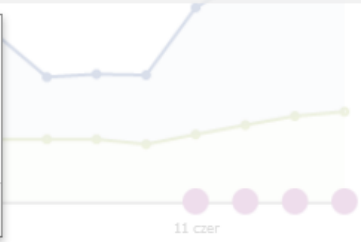
**Zwiedzanie Statystyk strony** Zakończ zwiedzanie

1 Ważne wskaźniki 2 Podstawowe informacje **3 Twoje posty** 4 Szczegółowe wskaźniki 5 Eksport i pomoc

### Zrozum odbiorców swoich postów

Tutaj można zobaczyć wszystkie Twoje posty wraz ze szczegółowymi informacjami o ich skuteczności. Optymalizacja skuteczności postu zwiększy całkowity zasięg strony i zwiększy znajomość Twojej strony przez użytkowników. Aby wyświetlić szczegółowe informacje dotyczące postu, kliknij tekst oznaczony na niebiesko.

◀ Wstecz Dalej ▶



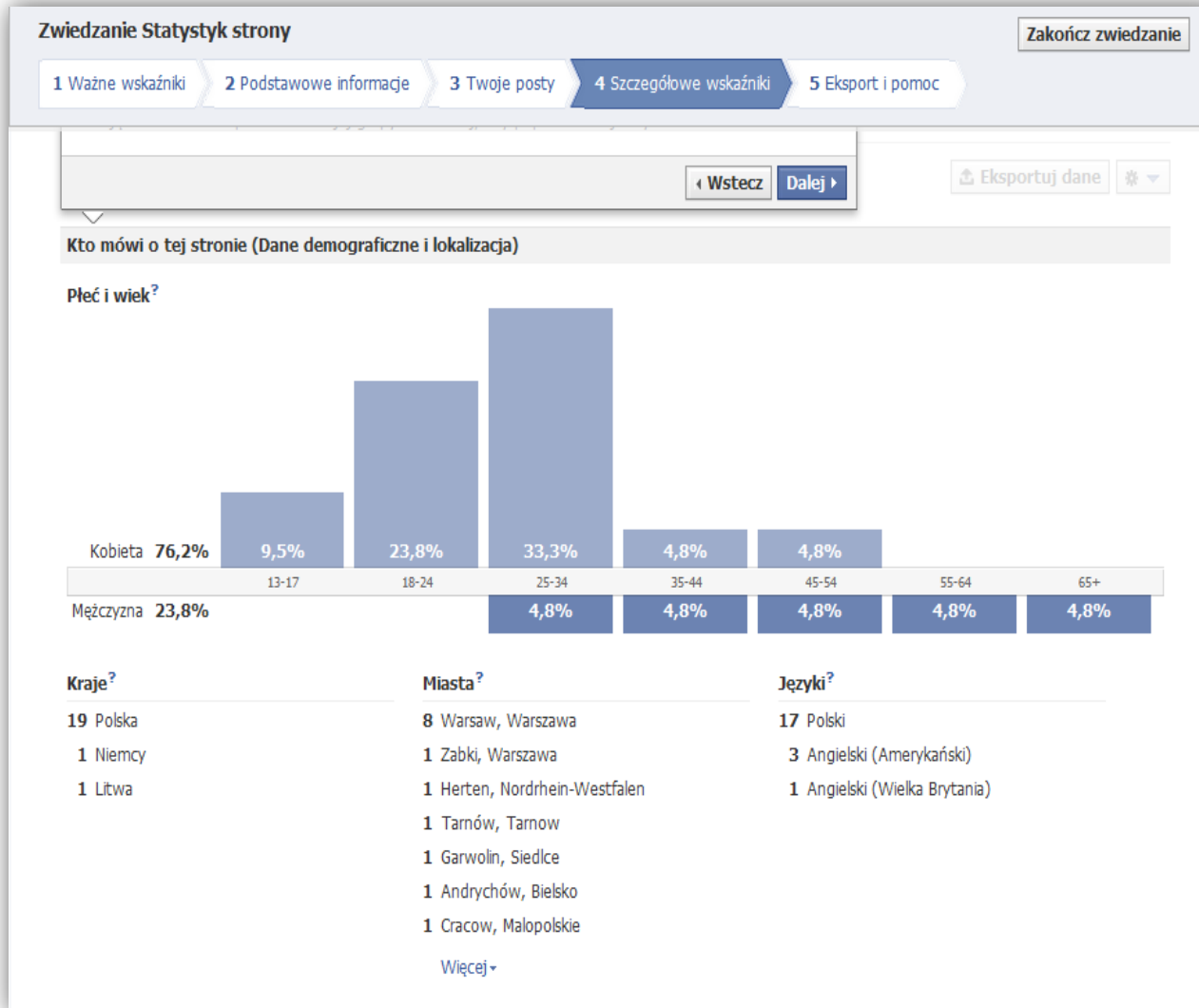
11 czer

**Posty strony** (Zaktualizowano 9 min. temu)

**Wszystkie typy postów** ▼

Data ?	Post ?	Zasięg ?	Użytkownicy aktywnie korzystający ?	Osoby, które o tym mówią ?	Dystrybucja wirusowa ?
2012-6-16	Darek Pietrowski dla ngo.pl: "A mo...	391	4	2	0,51%
2012-6-15	"Google+ to nie serwis społecznoś...	299	4	2	0,67%
2012-6-15	Gratulujemy serdecznie firmie Oran...	693	34	12	1,73%
2012-6-15	Promoted posts for NGO? "Would ...	261	1	--	--
2012-6-14	Według najnowszego badania PwC...	606	2	1	0,17%
2012-6-14	Uwaga uwaga! Jeszcze tylko do ju...	612	16	3	0,49%
2012-6-13	Centrum Cyfrowe bada stan wiedz...	309	7	3	0,97%

# Statystyki



**Płeć i wiek** – procentowe rozbieżności osób, które lubią Twoją stronę; suma może być mniejsza niż 100% ponieważ nie wszyscy użytkownicy podają swój wiek.

**Wybór zakresu dat**  
**Zobacz kliknięcie „Lubię to!”**  
**Kraje, miasta** – szacunkowe dane

**Języki** – na podstawie domyślnego ustawienia językowego użytkownika

# Ćwiczenie:

*Opracujemy tygodniowy  
plan komunikacji na Facebooku*





# Wydarzenia

facebook  Patrycja Rokicka Strona główna

## odkryj e-wolontariat

### Głosowanie - wybieramy laureatów Konkursu "Odkryj e-wolontariat!"

Wydarzenie publiczne · Przez: E-wolontariat

5 grudnia 2011 o 17:00 – 31 grudnia 2011 o 23:30

[www.e-wolontariat.pl/glosowanie](http://www.e-wolontariat.pl/glosowanie)

Internauci pomagają chorym, udzielają wsparcia psychologicznego, organizują edukację najmłodszych czy też wzmacniają rozwój demokracji.

To tylko kilka przykładów spośród 12 finałowych projektów III polskiej edycji Konkursu 'Discover e-volunteering'!

Od poniedziałku 5...[Zobacz więcej](#)

Wydarzenia | Edytuj | Weźmie udział

Sponsorowane | Utwórz reklamę

**faceADDICTED**  
Anka Robotycka (social) i Piotrek Krauschar (mobile) jako mentorzy na warszawskim StartUp ...

**Startup Weekend Warsaw**

Polub tę stronę

**The Dad Horse Experience**  
Available now @ [www.dad-horse-experience.org](http://www.dad-horse-experience.org)

Polub tę stronę

**Klinika Dialogu**  
Doradztwo, szkolenia i usługi w zakresie public relations. Strategia komunikacji

Ty i Karolina Jurek lubicie to.

**Tekeda sushi**  
JAPONIA MISTRZEM EUROPY

Nie wierzysz?  
...

Polub tę stronę

Osoby, które wezmą udział (73)

- Patrycja Rokicka
- Robert Majer
- Paweł Klikowicz
- Anna Lech
- Fundacja Pokolenia
- David Rapalski

Osoby niezdecydowane (6)

- Ania Rokita
- Krzysiek Szyszka

Zaproszeni (1.206)

- Agnieszka Kozłowska
- Izabela Mroczkowska
- Konrad Rzepka
- Weronika Mliczewska

Eksportuj · Zgłoś

Udostępnij: [Post](#) [Link](#) [Zdjęcie](#) [Film](#)

Napisz coś...

**Waldemar Weihs**  
zagłosowałem! :)  
Lubię to! · Dodaj komentarz · 7 grudnia 2011 o 14:02

**Jolanta Budzowska** też  
7 grudnia 2011 o 15:05 · Lubię to!

**E-wolontariat** dziękujemy :) zapraszamy do głosowania codziennie!  
7 grudnia 2011 o 15:09 · Lubię to! · 1

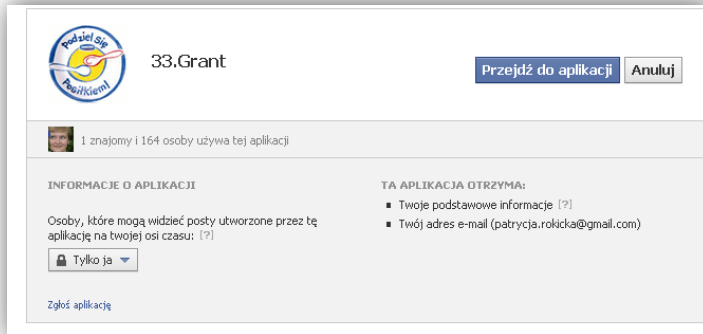
Napisz komentarz...

**E-wolontariat**  
<http://e-wolontariat.pl/glosowanie>

**Wirtualny Wolontariat**  
[www.e-wolontariat.pl](http://www.e-wolontariat.pl)  
Serwis zawiera bazę ofert dla wirtualnych wolontariuszy. Portal gromadzi również wiedzę o wolontariacie odbywającym się za pośrednictwem Internetu.

Lubię to! · Dodaj komentarz · Udostępnij · 7 grudnia 2011 o 11:34

# Aplikacje



**Podziel się PoniKielem!** 33.Grant [Przejdź do aplikacji](#) [Anuluj](#)

1 znajomy i 164 osoby używa tej aplikacji

**INFORMACJE O APLIKACJI**

Osoby, które mogą widzieć posty utworzone przez tę aplikację na twojej osi czasu: [?]

Tylko ja

Zgłoś aplikację

**TA APLIKACJA OTRZYMA:**

- Twoje podstawowe informacje [?]
- Twój adres e-mail (patrycja.rokicka@gmail.com)



**Podziel się PoniKielem!** [Głosowanie](#) 33.Grant [Zasady](#) [Mapa](#) [Lista Grantobiorców 2012](#)

**6424 głosów**  
**PODZIEL SIĘ HISTORIA**  
Gminny Ośrodek Kultury w Małej Wsi

**1224 głosów**  
**APETYT NA ZDROWIE**  
Szkoła Podstawowa im. Małych Zesłańców Sybiru w Radziszewie

**7087 głosów**  
**CHOCIAŻ WIELE POKUS MAMY, ZDROWĄ ŻYWNOSĆ WYBIERAMY**  
Stowarzyszenie Kulturalno-Oświatowe FENIKS w Skopie

**1082 głosów**  
**KINO ZE SMAKIEM**  
Stowarzyszenie Promocji i Rozwoju „Młody Młodziec” w Jarośławiu

**1418 głosów**  
**DZIECI W MOSTOWIE DBAJĄ O ZDROWIE!**  
Niepubliczna Szkoła Podstawowa w Mostowie

**4932 głosów**  
**PEŁNY BRZUSZEK MA MALUSZEK**  
Stowarzyszenie Rodziców i Opiekunów Dzieci Niepełnosprawnych „Dać Szansę” w Wadowicach

[Publikuj na tablicy](#)



**Milka**  
**RAZEM DLA TATR**

**Milka Razem dla Tatr**  
79,203 likes · 692 talking about this

Company  
Milka przekazała 1 milion zł na ochronę tatrzańskich niedźwiedzi, świstaków i kozic. Dzięki Waszemu zaangażowaniu wspólnie zrobimy coś co pomoże zachować

79,203 Likes

facebook

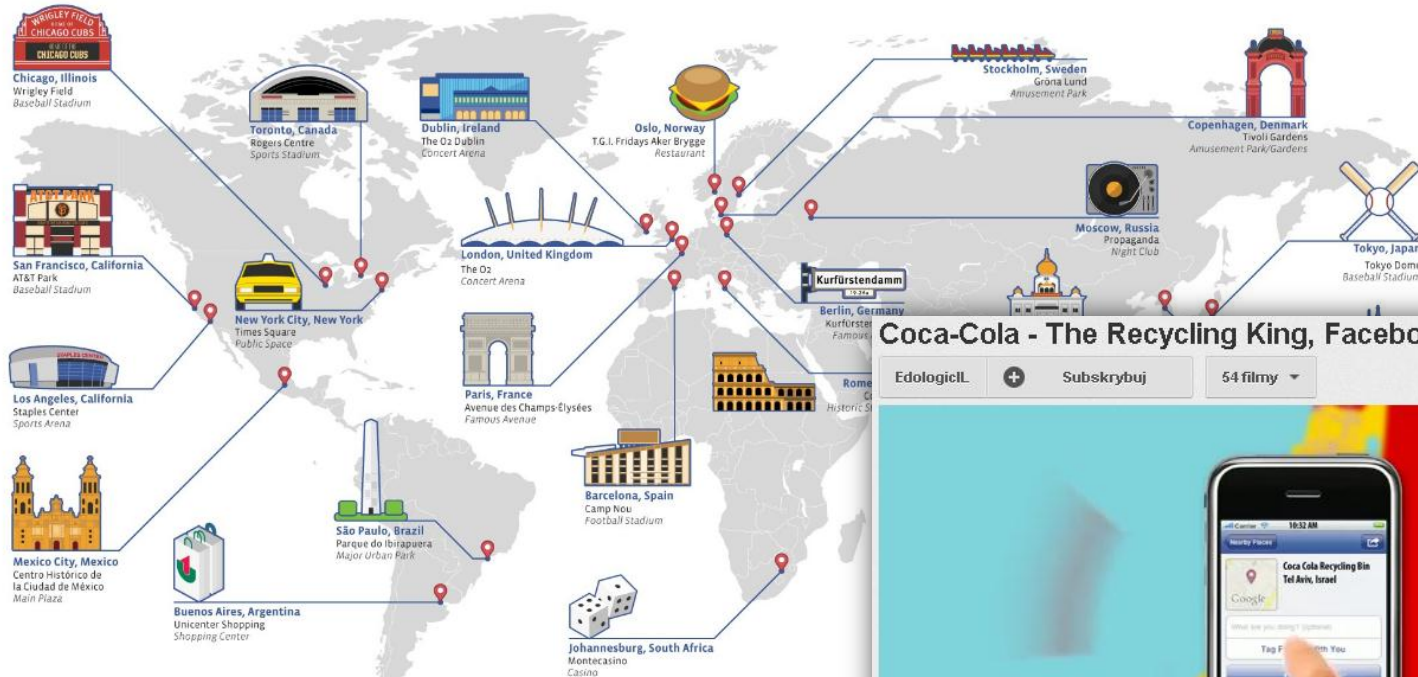
Albumy: Zdjęcie tygodnia, Kalendarz 2012

<http://youtu.be/wohgwMiROnk>

# Facebook Places

## SOCIAL LANDMARKS AROUND THE WORLD

People everywhere use Facebook to check in to places and share what they're doing with friends. Based on this activity, here are some of the most social cities and their most popular landmarks.



Data aggregated across all check-ins made on Facebook or 3rd party apps using the Facebook API since launch of product in August 2010. Transportation hubs (airports)

## Coca-Cola - The Recycling King, Facebook Places

A screenshot of a Facebook post. At the top, it says "EdologicIL" with a plus sign, "Subskrybuj", and "54 filmy". Below this is a video player showing a hand holding a smartphone. The phone screen displays a Facebook post for "Coca-Cola Recycling Bin" in Tel Aviv, Israel. The post includes a location pin, a Google search bar, and buttons for "What are you doing?", "Tag Photos with You", and "Recent Activity". At the bottom of the video player, there is a progress bar showing "0:28 / 1:05" and icons for play, volume, and settings. Below the video player, there are Facebook interaction buttons: "Fajne", "Dodaj do", "Udostępni", and a share icon. The number "46468" is displayed in the bottom right corner.







<http://www.youtube.com/watch?v=mi4NeoMYCMM>

# Facebook Connect



**Sebi & Paul**

Today

-  there's not much happening on justyna's profile.
-  and some of her friends are real FB addicts - look at dorota pipiórka.
-  you know what would be good for someone like dorota pipiórka?
-  holidays in a remote mountain cabin.
-  where there's no internet or mobile reception.
-  and no social network!

Sebi & Paul ●

<http://chat.myswitzerland.com/playMovie.php?language=en>



# Wtyczki społecznościowe Facebook

<http://developers.facebook.com/docs/plugins/>

The screenshot shows the Facebook Developers website with the 'Social Plugins' section highlighted. The left sidebar contains navigation links such as 'Getting Started', 'Core Concepts', 'Advanced Topics', 'Tools', and 'Beta Plugins'. The main content area lists various social plugins with their descriptions and visual examples:

- Like Button:** The Like button lets users share pages from your site back to their Facebook profile.
- Send Button:** The Send button allows your users to easily send your content to their friends.
- Subscribe Button:** The Subscribe button allows people to subscribe to other Facebook pages.
- Comments:** The Comments plugin lets users comment on any piece of content on your page.
- Activity Feed:** The Activity Feed plugin shows users what their friends are doing on your page.
- Recommendations:** The Recommendations plugin gives users personalized suggestions for pages to like.
- Like Box:** The Like Box enables users to like your Facebook Page and view its status.

The screenshot shows an article titled 'Promuj e-wolontariat' (Promote e-volunteering). The article text reads: 'To dzięki ich zaangażowaniu jesteście tacy silni' (It's thanks to their engagement that you are so strong). Below the text is a section titled 'E-wolontariat na Facebooku' (E-volunteering on Facebook) with a sub-header 'Liczba osób, które lubią E-wolontariat: 1,465.' (Number of people who like E-volunteering: 1,465). There are five profile pictures of people who like the page: Miha, Tomasz, David, Magda, and Tonia. The article is part of a website with a navigation menu including 'Aktualności', 'Głosowanie', 'Bieżąca edycja', 'Konkursy', 'Organizator', and 'Laureaci i nominowani'. The footer includes logos for 'POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI' and 'EUROPEAN VOLUNTEER CENTRE'.

The screenshot shows an article titled '"Dobroczyńca Roku" w nowym numerze Magazynu Purpose' (The 'Good Deed of the Year' in the new issue of Purpose Magazine). The article text reads: 'Ciekawe przykłady działań społecznych stanowią wzór do naśladowania. O Projekcie "Koalicja Prezesi-wolontariusze 2011" oraz konkursie "Dobroczyńca Roku" w wydaniu dla Magazynu PURPOSE opowiadają Paweł Łukasik (Prezes Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce) oraz Dagmara Kruczkowska (Koordynator Konkursu o tytuł "Dobroczyńca Roku"). Zapraszamy do lektury!' (Interesting examples of social actions are a model for emulation. About the 'Coalition of Bosses-Volunteers 2011' project and the 'Good Deed of the Year' competition in the Purpose Magazine edition, Paweł Łukasik (President of the Polish Academy of Philanthropy) and Dagmara Kruczkowska (Coordinator of the competition for the title of 'Good Deed of the Year') tell us. We invite you to read!). The article is dated 2012-06-25 by Dagmara Kruczkowska. Below the article is a comment section with a 'Dodaj komentarz...' (Add comment...) field and a 'Dodaj jako Patrycja Rokicka (Zmień)' (Add as Patrycja Rokicka (Change)) button.

# Centrum Pomocy ☺

Film instruktażowy (jęz. angielski): <http://www.learnfacebookpages.com/>

Centrum Pomocy: <http://www.facebook.com/help/pages>

Informator: [http://ads.ak.facebook.com/ads/FacebookAds/Pages\\_Product\\_Guide\\_022712.pdf](http://ads.ak.facebook.com/ads/FacebookAds/Pages_Product_Guide_022712.pdf)



The screenshot displays the Facebook Learning Center interface. At the top, the URL is [www.learnfacebookpages.com/ui.html](http://www.learnfacebookpages.com/ui.html). The page features a navigation bar with the Facebook logo, 'Facebook Pages', and an 'Exit' button. Below the navigation bar, there is a section titled '1. Introduction' with options for 'Change Language' and 'Menu'. The main content area shows a video player for a post titled 'Facebook Platform for Mobile Launch' dated October 10, 2011. The video player includes a 'Control Your Content' sidebar with options like 'Weekly pinned post', 'Starred posts', 'Milestones', and 'Change post dates'. The video content features a blue banner with the text 'Facebook Platform for Mobile Launch' and a description: 'As of today, people can now access Facebook apps and games on a variety of mobile devices and tablets. As a result, businesses can better reach and connect with people on the go, creating meaningful engagement anytime, anywhere.' Below the text, there is an image showing a laptop on the left and a tablet and smartphone on the right, with a large blue arrow pointing from the laptop to the mobile devices. At the bottom of the video player, there are 'Like' and 'Comment' buttons, and navigation arrows for 'Previous' and 'Next'.



<https://www.facebook.com/pages/Stowarzyszenie-Inicjatyw-Lokalnych-KUŹNIA/154808524505>



<https://www.facebook.com/pages/Lokalna-Grupa-Dzialania-Stowarzyszenie-Z-Tradycja-w-Nowoczesno%C5%9B%C4%87/160834623981667>



<https://www.facebook.com/StalowaWolontariat>



<https://www.facebook.com/generatorinspiracji>

# Komunikacja działań organizacji pozarządowej, ze szczególnym uwzględnieniem social media – kapitał społeczny

Patrycja Rokicka i Marzena Kacprowicz  
(Program E-wolontariat, Fundacja Dobra Sieć)

Organizatorem projektu „Bieszczady 2.0. Rozwój zasobów organizacji dzięki TIK” jest Fundacja Dobra Sieć, Partnerem publiczno-społecznym Urząd Miejski w Ustrzykach Dolnych, Partnerem nieformalnym Fundacja Bieszczadzka. Projekt dofinansowany ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich.

