

Facebook, „Nasza klasa” i inne

Podstawowe informacje o serwisach społeczności internetowych

Poradnik powstał w ramach projektu **„Informacja dla obywateli – cybernawigatorzy w bibliotekach”**, zainicjowanego przez polskich uczestników programu wymiany rządu amerykańskiego IVLP „Library & Information Science”, realizowanego przez Fundację Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego we współpracy z Ambasadą Stanów Zjednoczonych w Polsce. Publikacja stanowi część zestawu materiałów dydaktycznych dla uczestników szkoleń (bibliotekarzy i wolontariuszy).

FRSI FUNDACJA
ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA
INFORMACYJNEGO

Opracowanie: Jadwiga Pawluk
Redakcja: Agnieszka Koszowska

Warszawa 2012



Publikacja została sfinansowana ze środków pochodzących z darowizny Departamentu Stanu USA. Zawarte w niej opinie, stwierdzenia i konkluzje wyrażają przekonania autora/autorów i niekoniecznie odzwierciedlają stanowisko Departamentu Stanu USA.

Facebook, „Nasza klasa” i inne

podstawowe informacje o serwisach społeczności internetowych

Cz. 1. Serwis nk.pl (dawniej Nasza-klasa.pl)

Serwisy (portale) społecznościowe są popularnym narzędziem komunikacji w Internecie. Choć pojawiły się stosunkowo niedawno, bardzo szybko zyskały wielu zwolenników, wykorzystujących je zarówno do celów prywatnych, jak i zawodowych. Portale społecznościowe umożliwiają utrzymywanie kontaktów ze znajomymi, nawiązywanie nowych znajomości, tworzenie grup tematycznych skupiających osoby o podobnych zainteresowaniach, zamieszczanie zdjęć, filmów, linków czy prowadzenie dyskusji. W Polsce najpopularniejszymi i najprężniej działającymi portalami społecznościowymi są **nk.pl** oraz **Facebook**. Inne przydatne serwisy internetowych społeczności to: **GoldenLine**, **Myspace**, **Wykop.pl**, **Twitter**, **Fotka.pl**, **Digart.pl**, **MojaGeneracja.pl** czy **Grono.net**.



<http://nk.pl/>

nk.pl jest najpopularniejszym ogólnotematycznym portalem społecznościowym w Polsce. Początkowo był to serwis dla szkolnych znajomych z tej samej klasy - wokół tej idei stworzono całą strukturę portalu. Okazało się jednak, że po kilku latach formuła „przyjaciół z klasy” wyczerpała się. Wraz ze zmianą marki z „Naszej Klasy” na nk.pl zmienił się także cały serwis, który z „klasowego” stał się ogólnotematyczny. Do portalu dodano nowe funkcje i usługi społecznościowe, np. gry, tworzenie grup czy zakładanie kont oficjalnych. Powstała także wersja dla urządzeń mobilnych.

Zakładanie konta

Aby zostać członkiem nk.pl, należy założyć konto w serwisie. Zaczynamy od zarejestrowania się, czyli wypełnienia formularza znajdującego się pod adresem <http://nk.pl/>, po prawej stronie okna portalu. Podajemy imię i nazwisko, adres e-mail (**warunkiem założenia konta na NK jest posiadanie konta e-mail**) oraz hasło, a następnie klikamy przycisk **Dalej**.



W kolejnym oknie formularza podajemy login i miejsce zamieszkania, a następnie wybieramy płeć oraz datę urodzenia. **Podajemy prawdziwe dane, aby było możliwe odnalezienie naszego profilu przez osoby szukające z nami kontaktu.** Należy jeszcze przepisać kod z obrazka. Po kliknięciu w klawisz **Dalej** znajdziemy się na stronie **Regulaminu**, który należy przeczytać i zaakceptować. Ostatnim krokiem jest aktywowanie konta – aby to zrobić, klikamy w link, który zostanie przesłany na podany podczas rejestracji adres e-mail.



Teraz możemy już korzystać z serwisu nk.pl. W oknie logowania (po lewej stronie) należy wpisać login oraz hasło podane podczas rejestracji, a następnie kliknąć przycisk **Zaloguj**.

Modyfikowanie profilu

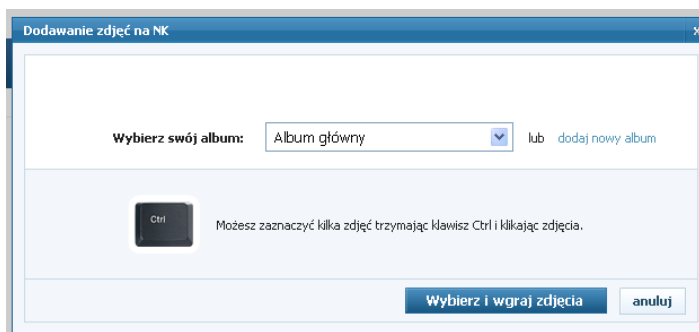


W prawym górnym rogu tytułowego paska strony znajduje się przycisk **Profil**. Po jego rozwinięciu otworzy się kilka zakładek, za pomocą których możemy edytować nasz profil. Tu można zmienić lub uzupełnić dane podane w formularzu rejestracyjnym. Można też wybrać własne ustawienia konta (np. o czym chcemy lub nie chcemy być powiadamiani) i ustawić stopień prywatności naszego konta. Modyfikowanie profilu oznacza też dodanie zdjęcia profilowego. Aby dodać zdjęcie do profilu, należy najpierw wstawić je do dowolnego albumu zdjęć.

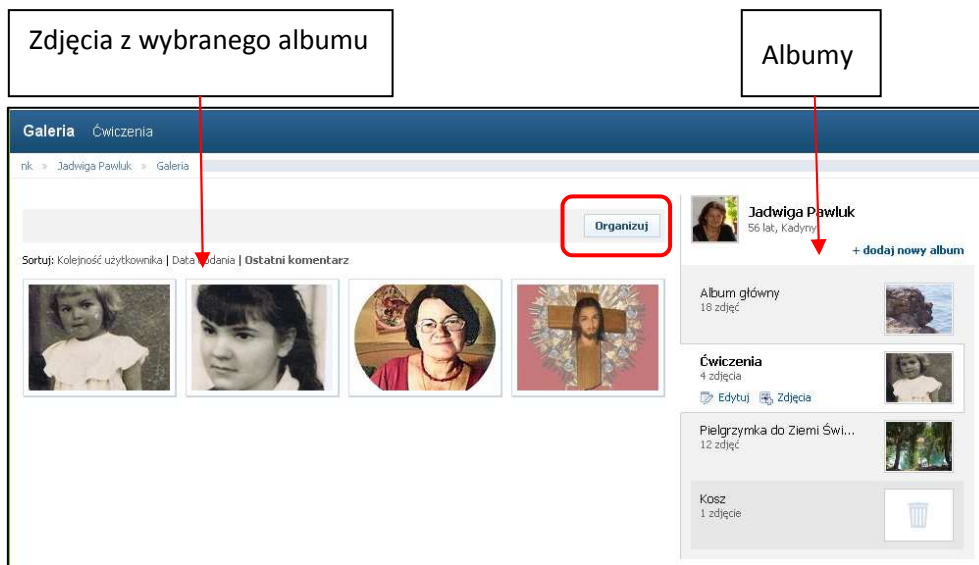
Wstawianie zdjęć



Jeśli posiadamy konto w nk.pl, możemy publikować w serwisie zdjęcia i tworzyć albumy. Aby opublikować zdjęcie, korzystamy z zakładki **Dodaj zdjęcia**, dostępnej na pasku tytułu lub w menu **Zdjęcia i filmy**. Gdy klikniemy w zakładkę **Dodaj zdjęcia**, otworzy się okno **Dodawanie zdjęć na NK**. Zdjęcia powinny być wcześniej przygotowane – warto zmniejszyć ich rozmiar, np. do 650x480 px, by nie zajmowały dużo miejsca i po opublikowaniu łatwo się otwierały. W Galerii zdjęć w nk.pl jest już gotowy jeden album na zdjęcia, zatytułowany **Album główny**. Możemy dodawać nowe albumy i dowolnie je nazywać. Do albumu można dodać



jedno albo od razu kilka zdjęć. Aby dodać zdjęcia, wybieramy polecenie **Wybierz i wgraj zdjęcia**. Zdjęcia w ramach albumu możemy modyfikować: zmieniać ich kolejność, usuwać, dodawać do nich komentarze. Możemy też wybrane zdjęcie ustawić jako miniaturę albumu lub jako „awatar” (nasze zdjęcie profilowe). Rysunek poniżej przedstawia okno Galerii obrazów.

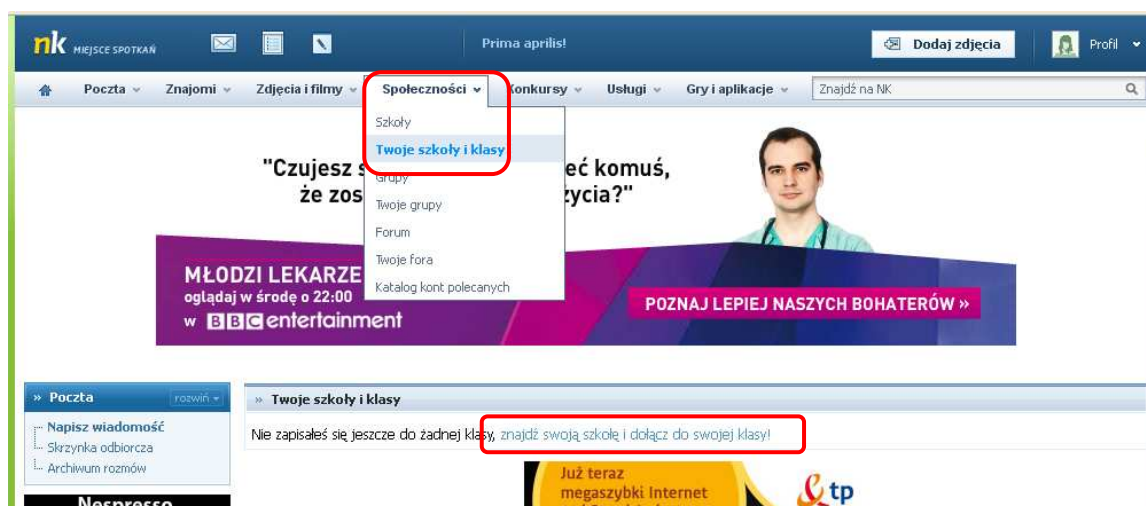


Gdy klikniemy w przycisk **Organizuj**, uaktywnią się polecenia dotyczące edytowania zdjęć. Wystarczy najechać kursorem myszy na wybrane zdjęcie - wówczas pojawią się ikony: **Ustaw jako Awatar** (czyli jako zdjęcie profilowe), **Ustaw jako miniaturę Albumu** oraz **Foto Edytor**.



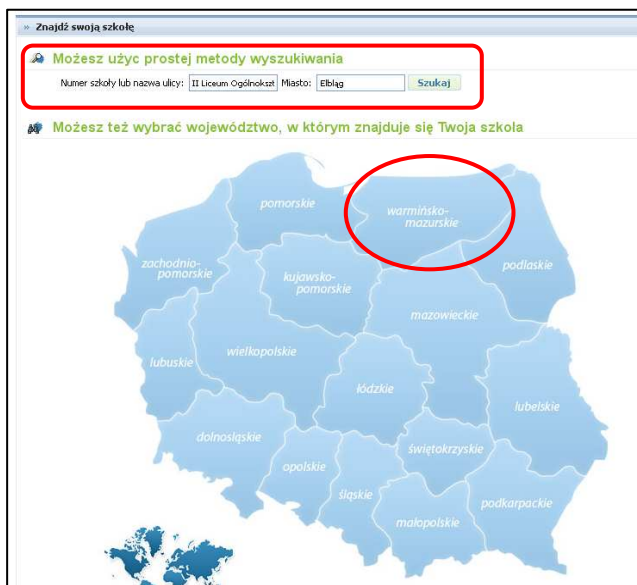
Wyszukiwanie szkół i klas

Osoby, które zakładają profil na nk.pl, często robią to w celu odnalezienia swoich znajomych ze



szkoły. Jeśli chcemy odszukać zarejestrowane w serwisie osoby, które chodziły do tych samych szkół, co my, wybieramy na stronie głównej menu **Społeczności** i klikamy w zakładkę **Twoje szkoły i klasy**.

Teraz należy wybrać polecenie **Znajdź swoją szkołę i dołącz do swojej klasy**. Korzystając z prostej metody wyszukiwania wpisujemy w pole formularza nazwę szkoły i miejscowość. Możemy też na konturowej mapie Polski wybrać województwo, a następnie miasto, w którym znajduje lub znajdowała się nasza szkoła. Następnie wybieramy typ i nazwę szkoły oraz klasę, do której chodziliśmy (wskazówką przy wyborze klasy mogą być lata jej funkcjonowania lub informacja o tym, kto był wychowawcą).



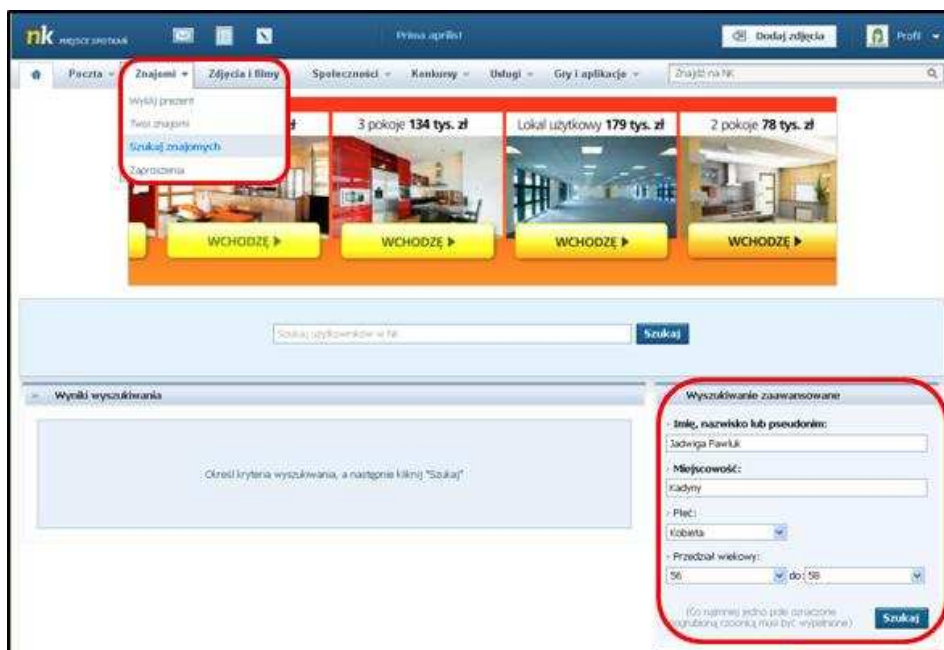
12. Klasa B	p. ogólny	1969 – 1973	Z. Waszczytko
13. Klasa C	—	1969 – 1973	Bojanowski
14. Klasa D	p. ogólny z jęz. francuskim	1969 – 1973	mgr Kazimierz Brejnak
15. Klasa III L	p. Ogólny	1969 – 1973	
16. Klasa A	p. ogólny	1970 – 1974	p.mgr Gajonowska
17. Klasa A	p. ogólna	1970 – 1974	mgr M. Gajonowska
18. Klasa B	p. ogólny	1970 – 1974	Nadzieja Sech
19. Klasa C	p. Ogólny	1970 – 1974	Wazykiewicz Zofia
20. Klasa D	p. Ogólny	1970 – 1974	Julian Turko
21. Klasa	—	1971 – 1975	Zofia Wali
22. Klasa A	p. Mat-Fiz	1971 – 1975	mgr Ewa Koczał
23. Klasa B	p. Biol-chem	1971 – 1975	Bożena "Truda"
24. Klasa B	p. Mat-Fiz	1971 – 1975	Mgi Ewa Koczał
25. Klasa C	p. Ogólny	1971 – 1975	mgr Zofia Wali

Aby dołączyć do naszej klasy, klikamy w odnośnik **Dopisz się do tej klasy jako** (tu do wyboru mamy możliwości: nauczyciel, uczeń, gość). Na końcu potwierdzamy wybór odpowiadając na pytanie, czy na pewno chcemy się zapisać do tej klasy.

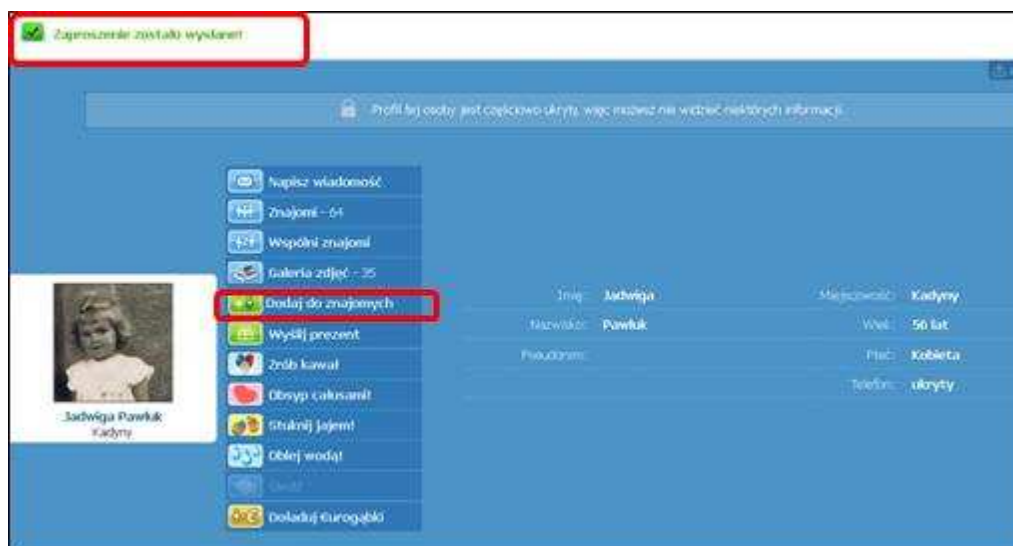


Szukanie znajomych

Jeśli szukamy naszych znajomych za pośrednictwem serwisu nk.pl, możemy znaleźć tylko takie osoby, które już mają założone konto w serwisie. Nie muszą to być wyłącznie uczniowie naszych klas. Aby wyszukać znajomych, wybieramy menu **Znajomi** i klikamy w zakładkę **Szukaj znajomych**. W polach wyszukiwarki należy wpisać dane szukanej osoby: imię, nazwisko, miejscowość, w której mieszka, lub mieszkała, można też podać wiek i wybrać płeć poszukiwanej osoby. Po wypełnieniu pól naciskamy przycisk **Szukaj**.

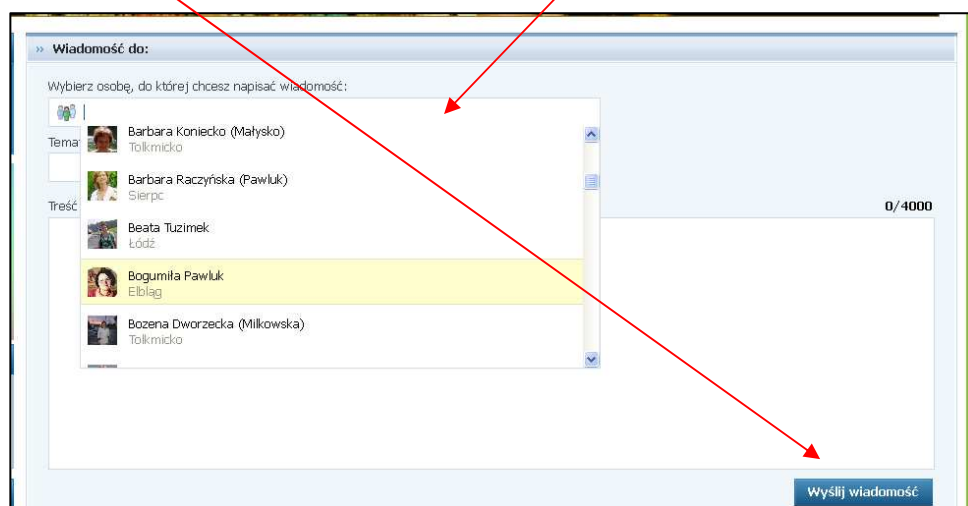
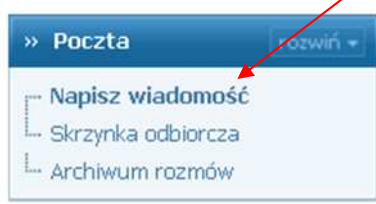


Jeżeli osoba, której szukamy, ma konto w nk.pl, znajdziemy jej profil w serwisie. Klikamy w miniaturkę zdjęcia, które pokaże się w wynikach wyszukiwania, przechodzimy do profilu i sprawdzamy, czy rzeczywiście jest to właściwa osoba. Jeśli tak, możemy wysłać jej zaproszenie klikając w zakładkę **Dodaj do znajomych**. Zaproszenie zostanie wysłane w postaci wiadomości elektronicznej. Gdy osoba odczyta wiadomość i zgodzi się na nawiązanie kontaktu, zostanie ona dołączona do grupy naszych znajomych.



Komunikacja ze znajomymi (Poczta)

Portal nk.pl umożliwia także tworzenie i przesyłanie znajomym elektronicznych wiadomości. Aby utworzyć wiadomość, należy kliknąć w zakładkę **Napisz wiadomość**, a następnie w oknie **Wiadomość do**, w polu **Wybierz osobę, do której chcesz napisać wiadomość** wyszukać adresata naszej wiadomości. Wiadomość może zawierać **maksymalnie 4000 znaków**. Jeśli chcemy wysłać utworzoną wiadomość, klikamy przycisk **Wyślij wiadomość**.



Jeżeli to my otrzymamy wiadomość, przy zakładce **Skrzynka odbiorcza** pojawi się cyfra, która oznacza liczbę otrzymanych, nieprzeczytanych wiadomości. Aby odczytać wiadomość, wystarczy kliknąć w tę zakładkę.

Facebook, „Nasza klasa” i inne

podstawowe informacje o serwisach społeczności internetowych

Cz. 2. Facebook



www.facebook.com

Facebook to drugi najczęściej wykorzystywany portal społecznościowy w Polsce i najpopularniejszy serwis tego typu na świecie. Użytkownicy serwisu korzystają z niego w celu utrzymywania kontaktów ze swoimi znajomymi, nawiązywania nowych znajomości, dzielenia się wiedzą, informacjami i doświadczeniami, publikowania zdjęć, filmów czy linków do interesujących stron WWW. Facebook stał się także ważnym narzędziem promocyjnym, wykorzystywanym przez firmy, instytucje, organizacje i prywatne osoby.

Rejestracja

Aby móc zarejestrować się w serwisie Facebook, trzeba mieć założone **konto poczty elektronicznej**.

Najpierw uruchamiamy przeglądarkę internetową, następnie otwieramy stronę www.facebook.com, wpisujemy swoje dane (imię, nazwisko, adres e-mail) w okienkach formularza rejestracji i naciskamy przycisk **Rejestracja**.

Jeżeli osoby, których adresy mamy zapisane w naszej skrzynce pocztowej, są użytkownikami serwisu Facebook, serwis może automatycznie je wyszukać i dodać do naszych kontaktów. Aby tak się stało, musimy podać adres i hasło naszego konta pocztowego. Nie jest to jednak konieczne: jeśli nie chcemy ujawniać danych naszego konta, naciskamy przycisk **Pomiń ten krok**.




Krok 1
Szukaj znajomych

Krok 2
Informacje profilowe

Krok 3
Zdjęcie profilowe

Czy Twoi znajomi są już na Facebooku?


Być może wielu Twoich znajomych już tu jest. Wyszukiwanie adresów z Twojego konta e-mail jest najszybszym sposobem, aby znaleźć Twoich znajomych na Facebooku.


 **Wirtualna Polska**


Twój e-mail:


Hasło do konta e-mail:

[Szukaj znajomych](#)

 Facebook nie będzie przechowywał Twojego hasła

 **o2 Poczta** [Szukaj znajomych](#)

 **Skype** [Szukaj znajomych](#)

 **Inna usługa e-mail** [Szukaj znajomych](#)

[Pomiń ten krok](#)

Kolejne okno formularza służy do uzupełnienia profilu o informacje dotyczące naszego wykształcenia (ukończonych szkół) i miejsc pracy. Ostatnią czynnością do wykonania jest dodanie zdjęcia profilowego. Jeśli chcemy to zrobić, klikamy przycisk **Dodaj zdjęcie**, wyszukujemy zdjęcie zapisane na dysku komputera i wstawiamy je, a następnie naciskamy przycisk **Zapisz i kontynuuj**. Teraz wyświetli się strona naszego profilu na Facebooku. Jednocześnie na adres naszej poczty elektronicznej podany podczas rejestracji zostanie przesłana wiadomość z linkiem, w który należy kliknąć, aby dokończyć proces rejestracji.

Krok 1
Szukaj znajomych

Krok 2
Informacje profilowe

Krok 3
Zdjęcie profilowe

Ustaw swoje zdjęcie profilowe

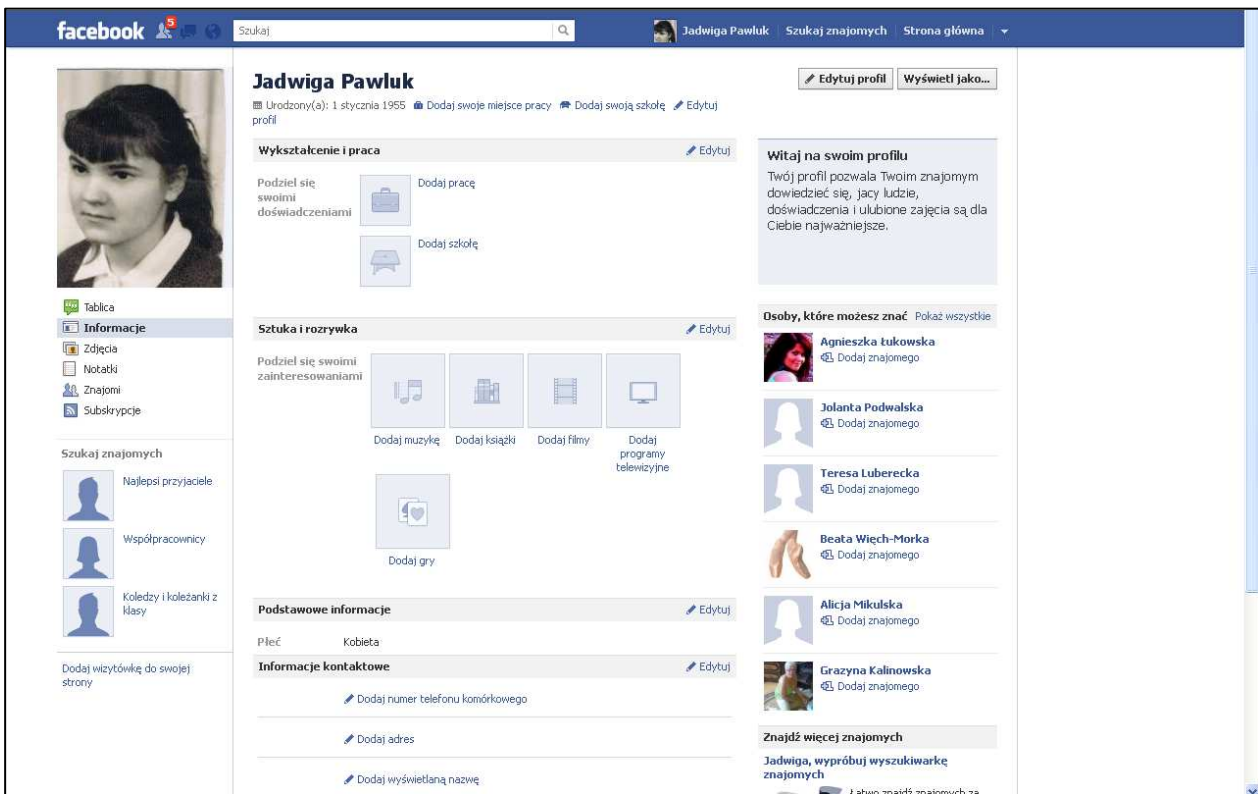


Dodaj zdjęcie
Z komputera

LUB

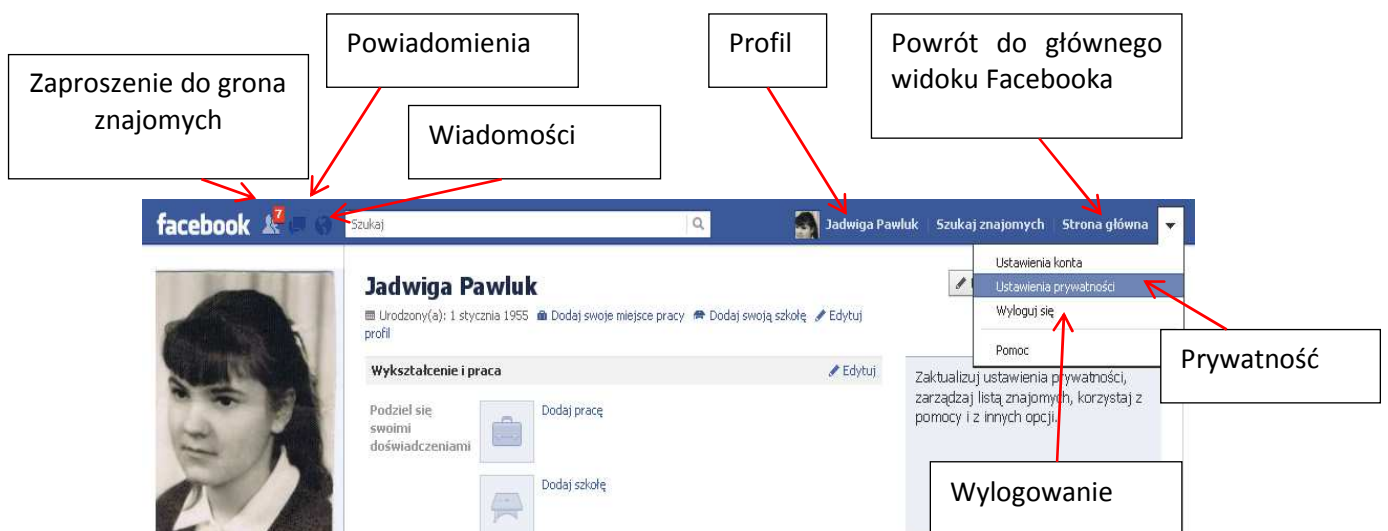
Zrób zdjęcie
Za pomocą kamery internetowej

[Wstecz](#) [Pomiń](#) [Zapisz i kontynuuj](#)



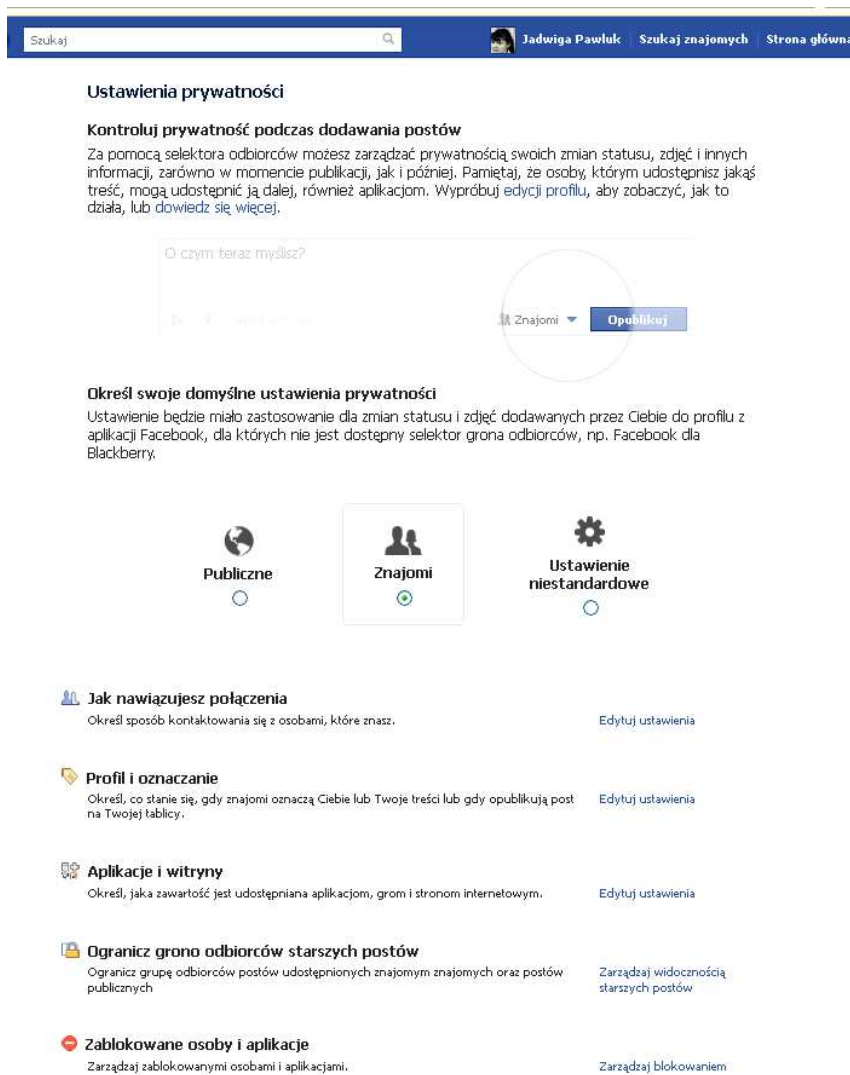
Konfiguracja profilu

Za każdym razem, gdy chcemy skorzystać z serwisu Facebook, musimy się zalogować. Na stronie www.facebook.com w górnej części ekranu znajduje się okno logowania. Wpisujemy w nim adres e-mail podany podczas rejestracji oraz wybrane hasło, a następnie klikamy przycisk **Zaloguj się**.

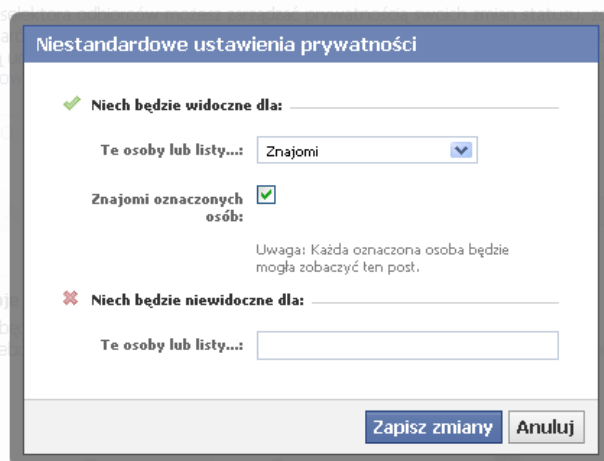


Edycję profilu warto zacząć od ustawienia zakresu prywatności naszego konta. Aby to zrobić, rozwijamy zakładkę **Strona Główna** i wybieramy polecenie **Ustawienia prywatności**. Tu ustalimy, kto i w jakim zakresie będzie miał dostęp do naszych danych i zamieszczanych przez nas informacji. Opcja **Publiczne** oznacza, że każdy użytkownik Internetu będzie miał dostęp do naszych treści. Opcja **Znajomi** pozwala zawęzić grupę osób mających dostęp do publikowanych przez nas materiałów do osób, które mamy na liście znajomych. Za pomocą opcji **Ustawienia niestandardowe** możemy sami wybrać osoby, dla których nasze treści będą widoczne.

Za każdym razem, gdy chcemy zmienić lub uzupełnić swoje dane (szkoły, miejsca pracy, zainteresowania, dane teleadresowe), wybieramy zakładkę **Profil główny**.



The screenshot shows the Facebook 'Ustawienia prywatności' (Privacy Settings) page for user Jadwiga Pawluk. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Szukaj', 'Jadwiga Pawluk', 'Szukaj znajomych', and 'Strona główna'. The main heading is 'Ustawienia prywatności'. Below it, a section titled 'Kontroluj prywatność podczas dodawania postów' explains that users can control who sees their status updates and photos. A preview of a post shows a text input field 'O czym teraz myślisz?' and a dropdown menu set to 'Znajomi' with an 'Opublikuj' button. The next section, 'Określ swoje domyślne ustawienia prywatności', states that these settings apply to status updates and photos. Three options are shown: 'Publiczne' (Public), 'Znajomi' (Friends), and 'Ustawienie niestandardowe' (Custom), with 'Znajomi' selected. Below this, several other settings are listed: 'Jak nawiązujesz połączenia' (How you connect), 'Profil i oznaczenie' (Profile and tagging), 'Aplikacje i witryny' (Apps and websites), 'Ogranicz grono odbiorców starszych postów' (Limit audience of older posts), and 'Zablokowane osoby i aplikacje' (Blocked people and apps).



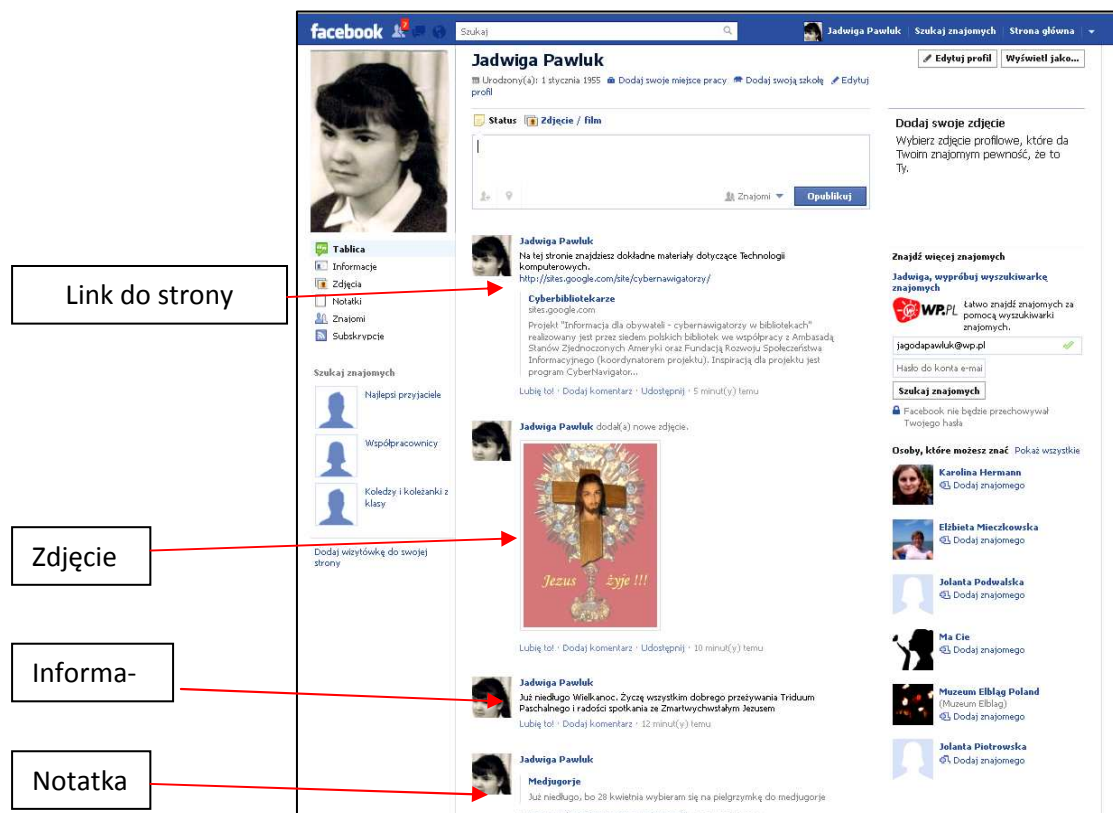
This screenshot shows the 'Niestandardowe ustawienia prywatności' (Custom privacy settings) dialog box. It has a blue header. The first section, 'Niech będzie widoczne dla:' (Let it be visible to:), has a dropdown menu set to 'Znajomi'. Below it, 'Znajomi oznaczonych osób:' (Friends of tagged people) is checked with a green box. A note says 'Uwaga: Każda oznaczona osoba będzie mogła zobaczyć ten post.' (Note: Every tagged person will be able to see this post.). The second section, 'Niech będzie niewidoczne dla:' (Let it be invisible to:), has an empty dropdown menu. At the bottom right, there are two buttons: 'Zapisz zmiany' (Save changes) and 'Anuluj' (Cancel).

Publikowanie informacji na Tablicy naszego profilu

Tablica to miejsce, w którym publikujemy nasze wypowiedzi, zamieszczamy zdjęcia, filmy czy odnośniki do ciekawych stron internetowych. Możemy też dodawać wpisy na tablicach naszych znajomych, chyba że zablokowali oni taką możliwość w ustawieniach swojego konta. Aby opublikować wpis na tablicy, klikamy w pole z tekstem **O czym teraz myślisz?**, dodajemy informację, którą chcemy podzielić się z innymi, i zatwierdzamy przyciskiem **Opublikuj**. Jeżeli chcemy dodać zdjęcie, klikamy w link **Zdjęcie/Film**, załączamy plik i zatwierdzamy przyciskiem **Opublikuj**.

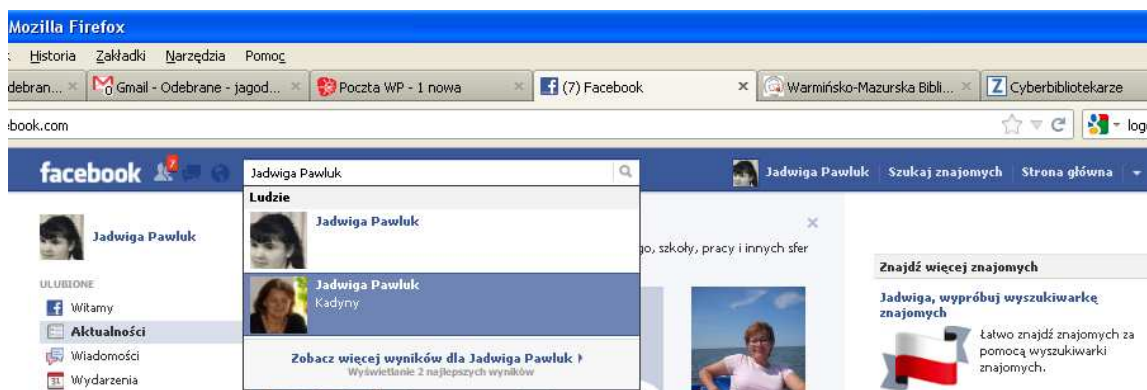


Jeżeli chcemy polecić innym jakąś stronę internetową, kopiujemy adres z paska adresu przeglądarki i wklejamy go na Tablicy w polu **O czym teraz myślisz**. Można dodać także komentarz, np. napisać swoją opinię o opublikowanej stronie.



Dodawanie znajomych

W menu głównym wybieramy kartę **Szukaj znajomych**. W oknie wyszukiwarki wpisujemy imię i nazwisko szukanej osoby. Zostanie wówczas wyświetlona lista osób odpowiadających naszemu zapytaniu. Możemy otworzyć profil wybranej osoby i upewnić się, czy jest tą, której szukamy. Jeśli tak, klikamy w zakładkę **Dodaj znajomego** – wybrana osoba otrzyma od nas elektroniczne zaproszenie do kontaktu i jeśli je zaakceptuje, zostanie dodana do listy naszych znajomych.



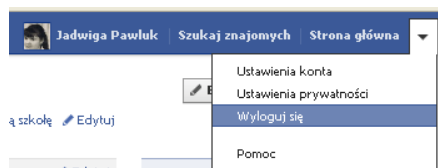
„Lubię to!”

Charakterystycznym elementem serwisu Facebook jest przycisk **„Lubię to!”**. Klikając w niego pokazujemy, że podoba nam się to, co zostało opublikowane w serwisie. Możemy w ten sposób polubić czyjąś wypowiedź, zdjęcie, film, link, komentarz do zamieszczonego materiału czy stronę założoną na Facebooku. Gdy klikniemy w przycisk „Lubię to!”, na naszej tablicy pojawi się informacja o tym, co polubiliśmy, a osoba która opublikowała dany materiał, także otrzyma o tym powiadomienie.



Zakończenie

Po zakończeniu korzystania z serwisu Facebook należy się wylogować. Aby to zrobić, rozwijamy zakładkę **Strona główna** i wybieramy przycisk **Wyloguj**.



Facebook, „Nasza klasa” i inne

podstawowe informacje o serwisach społeczności internetowych

Cz. 3. Każdy znajdzie coś dla siebie (inne serwisy)



GoldenLine to branżowy portal społecznościowy wykorzystywany głównie do celów zawodowych: poszukiwania pracy lub pracowników, nawiązywania kontaktów czy szukania partnerów biznesowych. Obecnie serwis postrzegany jest jako **nowoczesna i skuteczna metoda poruszania się po rynku pracy**. W serwisie możemy założyć profil i tworzyć „bazę” kontaktów tak, jak w innych serwisach społecznościowych, ale także **zamieścić swoje curriculum vitae (CV)**, dołączyć do grupy tematycznej i uczestniczyć w dyskusjach na różne tematy. Serwis GoldenLine zawiera też **bazę ofert pracy** oraz informacje o kursach, szkoleniach, ofertach edukacyjnych i różnych wydarzeniach interesujących dla użytkowników serwisu. Liczba użytkowników GoldenLine przekroczyła już 2 mln osób. Inne portale podobnego typu to: **LinkedIn** <http://pl.linkedin.com/> - największy na świecie serwis służący do rozwijania kontaktów zawodowych, skupiający ok. 150 mln użytkowników, od niedawna dostępny także w języku polskim, oraz serwis **Profeo.pl** <http://profeo.pl/>.



MySpace to niegdyś bardzo popularny na świecie serwis społecznościowy, działający od 2003 roku. W ostatnich latach popularność serwisu spadła, zmienił się też jego wizerunek: obecnie MySpace to głównie narzędzie dla branży rozrywkowej, przede wszystkim muzycznej. Swoje profile zakładają tam artyści – aktorzy, muzycy, zespoły muzyczne. W Polsce z MySpace korzysta ok. miliona osób.



Wykop.pl to polski serwis wzorowany na amerykańskim portalu **digg.com**. Użytkownicy serwisu gromadzą w nim linki do różnych treści (artykułów, filmów, materiałów dźwiękowych), opublikowanych w Internecie. Linki są następnie oceniane przez inne osoby i jeśli zdobędą odpowiednią

liczbę punktów, trafiają na główną stronę serwisu. Użytkownicy mogą także “zakopywać” linki, które się im nie podobają. W Polsce z serwisu Wykop.pl korzysta ok. 1,5 mln osób.

 <https://twitter.com/>

Twitter to najpopularniejszy na świecie serwis mikroblogowy służący do publikowania krótkich, nieprzekraczających 140 znaków, wiadomości tekstowych (tzw. „tweetów”). Każdy użytkownik posiadający profil w serwisie może zamieszczać na nim „tweety”, czytać „tweety” opublikowane przez innych użytkowników, których posiada w swoich kontaktach oraz prowadzić dyskusje z innymi wokół wątków tematycznych („hashtagów”). W Polsce z serwisu Twitter korzysta prawie milion osób. Istnieje także polski odpowiednik Twittera – serwis **Blip** <http://blip.pl/>.

 <http://www.fotka.pl/>

Fotka.pl to serwis społecznościowy służący przede wszystkim do publikowania i oceniania zdjęć. Użytkownicy serwisu mogą także tworzyć grupy tematyczne, czatować, dyskutować na forum, publikować filmy wideo, grać w gry on-line i łatwo nawiązywać nowe wiadomości. Serwis zyskał popularność zwłaszcza wśród młodzieży.

 <http://www.digart.pl/>

Serwis **Digart.pl** skierowany jest głównie do osób zajmujących się lub zainteresowanych sztukami wizualnymi. Użytkownicy serwisu mogą publikować w nim własne prace, przeglądać galerie innych twórców i oceniać ich dzieła, brać udział w dyskusjach w grupach tematycznych.

 <http://www.mojageneracja.pl/>

Mojageneracja.pl to serwis społecznościowy zbudowany wokół popularnego komunikatora internetowego **Gadu-Gadu**. Swoim użytkownikom udostępnia różnorodne narzędzia, takie jak blogi, grupy dyskusyjne, gry on-line, poczta, tworzenie „wydarzeń”. Konto w serwisie jest powiązane z numerem GG.

Wymienione serwisy to tylko niektóre spośród narzędzi społecznościowych dostępnych w polskim Internecie. Istnieje wiele narzędzi i usług, wokół których tworzą się internetowe społeczności. Należą do nich platformy blogowe (np. **WordPress**, **Blogger** czy **Blox**), serwisy filmowe, takie jak **YouTube** i **Vimeo** czy fora internetowe. Obecnie każdy serwis internetowy stara się budować wokół siebie społeczność użytkowników, dzięki której uzyska swój niepowtarzalny charakter i odniesie liczne korzyści.

Oprac. Jadwiga Pawluk, Warmińsko-Mazurska Biblioteka Pedagogiczna w Elblągu