

Facebook, „Nasza klasa” i inne

podstawowe informacje o serwisach społeczności internetowych

Cz. 3. Każdy znajdzie coś dla siebie (inne serwisy)



GoldenLine to branżowy portal społecznościowy wykorzystywany głównie do celów zawodowych: poszukiwania pracy lub pracowników, nawiązywania kontaktów czy szukania partnerów biznesowych. Obecnie serwis postrzegany jest jako **nowoczesna i skuteczna metoda poruszania się po rynku pracy**. W serwisie możemy założyć profil i tworzyć „bazę” kontaktów tak, jak w innych serwisach społecznościowych, ale także **zamieścić swoje curriculum vitae (CV)**, dołączyć do grupy tematycznej i uczestniczyć w dyskusjach na różne tematy. Serwis GoldenLine zawiera też **bazę ofert pracy** oraz informacje o kursach, szkoleniach, ofertach edukacyjnych i różnych wydarzeniach interesujących dla użytkowników serwisu. Liczba użytkowników GoldenLine przekroczyła już 2 mln osób. Inne portale podobnego typu to: **LinkedIn** <http://pl.linkedin.com/> - największy na świecie serwis służący do rozwijania kontaktów zawodowych, skupiający ok. 150 mln użytkowników, od niedawna dostępny także w języku polskim, oraz serwis **Profeo.pl** <http://profeo.pl/>.



<http://pl.myspace.com/>

MySpace to niegdyś bardzo popularny na świecie serwis społecznościowy, działający od 2003 roku. W ostatnich latach popularność serwisu spadła, zmienił się też jego wizerunek: obecnie MySpace to głównie narzędzie dla branży rozrywkowej, przede wszystkim muzycznej. Swoje profile zakładają tam artyści – aktorzy, muzycy, zespoły muzyczne. W Polsce z MySpace korzysta ok. miliona osób.



<http://www.wykop.pl/>

Wykop.pl to polski serwis wzorowany na amerykańskim portalu **digg.com**. Użytkownicy serwisu gromadzą w nim linki do różnych treści (artykułów, filmów, materiałów dźwiękowych), opublikowanych w Internecie. Linki są następnie oceniane przez inne osoby i jeśli zdobędą odpowiednią

liczbę punktów, trafiają na główną stronę serwisu. Użytkownicy mogą także “zakopywać” linki, które się im nie podobają. W Polsce z serwisu Wykop.pl korzysta ok. 1,5 mln osób.

 <https://twitter.com/>

Twitter to najpopularniejszy na świecie serwis mikroblogowy służący do publikowania krótkich, nieprzekraczających 140 znaków, wiadomości tekstowych (tzw. „tweetów”). Każdy użytkownik posiadający profil w serwisie może zamieszczać na nim „tweety”, czytać „tweety” opublikowane przez innych użytkowników, których posiada w swoich kontaktach oraz prowadzić dyskusje z innymi wokół wątków tematycznych („hashtagów”). W Polsce z serwisu Twitter korzysta prawie milion osób. Istnieje także polski odpowiednik Twittera – serwis **Blip** <http://blip.pl/>.

 <http://www.fotka.pl/>

Fotka.pl to serwis społecznościowy służący przede wszystkim do publikowania i oceniania zdjęć. Użytkownicy serwisu mogą także tworzyć grupy tematyczne, czatować, dyskutować na forum, publikować filmy wideo, grać w gry on-line i łatwo nawiązywać nowe wiadomości. Serwis zyskał popularność zwłaszcza wśród młodzieży.

 <http://www.digart.pl/>

Serwis **Digart.pl** skierowany jest głównie do osób zajmujących się lub zainteresowanych sztukami wizualnymi. Użytkownicy serwisu mogą publikować w nim własne prace, przeglądać galerie innych twórców i oceniać ich dzieła, brać udział w dyskusjach w grupach tematycznych.

 <http://www.mojageneracja.pl/>

Mojageneracja.pl to serwis społecznościowy zbudowany wokół popularnego komunikatora internetowego **Gadu-Gadu**. Swoim użytkownikom udostępnia różnorodne narzędzia, takie jak blogi, grupy dyskusyjne, gry on-line, poczta, tworzenie „wydarzeń”. Konto w serwisie jest powiązane z numerem GG.

Wymienione serwisy to tylko niektóre spośród narzędzi społecznościowych dostępnych w polskim Internecie. Istnieje wiele narzędzi i usług, wokół których tworzą się internetowe społeczności. Należą do nich platformy blogowe (np. **WordPress**, **Blogger** czy **Blox**), serwisy filmowe, takie jak **YouTube** i **Vimeo** czy fora internetowe. Obecnie każdy serwis internetowy stara się budować wokół siebie społeczność użytkowników, dzięki której uzyska swój niepowtarzalny charakter i odniesie liczne korzyści.

Oprac. Jadwiga Pawluk, Warmińsko-Mazurska Biblioteka Pedagogiczna w Elblągu