



Miejska Biblioteka Publiczna w Chrzanowie

Przystanek Ziemia Chrzanowska – punkt widzenia młodego pokolenia

Projekt jest adresowany do ludzi młodych, którzy chcą zrobić coś dobrego dla swojego regionu, przy okazji zabawy nauczyć się nowych rzeczy i zdobyć doświadczenie. Dzięki projektowi, zdobywają wiedzę o regionie, historii, zabytkach i obyczajach ale też o współczesności. Dzięki warsztatom ze specjalistami zdobywają nowe umiejętności: fotografowania, reżyserowania, filmowania, montażu i inne. W wizytówkach pokazują przeszłość regionu, ale też współczesność: miejsca pracy, nauki i odpoczynku, wyróżnia je młodziżowe spojrzenie na otoczenie.

Przeprowadziliśmy już dwie edycje projektu. Każda z nich jest inna, ale cztery elementy pozostają niezmiennie:

- poznawanie przez uczestników regionu dzięki spotkaniom z regionalistami,
- zdobywanie nowych umiejętności przez warsztaty ze specjalistami,
- kreatywny wybór pomysłów będących podstawą realizacji wizytówek,
- forma konkursu,
- wspólny wyjazd w nagrodę za trud pracy na rzecz promocji społeczności lokalnej i powiatu chrzanowskiego.

Chcesz dowiedzieć się
więcej i zrobić coś
podobnego?

Skontaktuj się z nami!

Mirosława Starzycka

e-mail: starzycka@gmail.com;

regionalia@mbp.chrzanow.pl;

tel.: 32 763 27 48

www: www.mbp.chrzanow.pl



Nagroda zawsze dla uczestników jest niespodzianką.
W 2012 roku był to wyjazd do Centrum Nauki Kopernik.



Warsztaty prowadzą specjaliści – pasjonaci, otwarci na dyskusję, przygotowani do pracy z młodzieżą.

DLA KOGO?

Projekt skierowany do młodych, aktywnych ludzi, którzy chcą w sposób kreatywny spędzić swój czas wolny i zaangażować się w promocję swojego regionu.

NASZE DZIAŁANIE – KROK PO KROKU

Rekrutacja – na spotkaniach informacyjnych w szkołach przedstawiamy projekt, a zainteresowana młodzież może się do niego zgłosić. Rekrutacja jest otwarta. Stawiamy na tych, którzy FAKTYCZNIE chcą wziąć udział w projekcie.

Warsztaty – do października do marca odbywają się warsztaty ze specjalistami różnych dziedzin – filmowcami, scenarzystami, specjalistami od wizerunku, informatykami i regionalistami.

Wizytówki – realizowane samodzielnie przez młodzież na podstawie pomysłów z warsztatów. Nie ingerujemy w ich formę i treść.

Konkurs – w dwóch konkursach głosują: jury złożone z przedstawicieli instytucji kultury i samorządu oraz społeczność internetowa wybierając swoich faworytów.

Strona internetowa – można na niej znaleźć informacje o projekcie i jego przebiegu oraz oglądać i głosować na wizytówki. Jest narzędziem promocji, a nie miejscem wymiany poglądów. Jest wizytówką projektu a nie forum.

Nagroda – dla wszystkich uczestników, bo najważniejsze jest zaangażowanie, a nie wynik głosowania.

Promocja – „wychodzimy w teren” organizując pokazy dla mieszkańców i władz samorządowych i budujemy wokół niego pozytywny rozgłos.

NA CO ZWRÓCIĆ UWAGĘ – NASZE RADY:

Przed realizacją projektu pomyśl o zasadach uczestnictwa oraz przebiegu konkursu.

Stwórz regulamin i przestrzegaj go konsekwentnie. Daj do zrozumienia młodzieży, że odpowiada za swoje decyzje.

Nic na siłę. Jeżeli z tłumu słuchaczy zgłasza się 5 osób to znaczy, że właśnie ich chcemy mieć w projekcie.

Warsztaty muszą być atrakcyjne zarówno pod względem treści jak i formy. Wybór prowadzącego decyduje o naszym sukcesie lub porażce.

Daj wolność wypowiedzi, rozbudź kreatywność. Jeżeli jednak chcesz zaingerować to nie zakazuj ale argumentuj.