

JAK TO SIĘ ROBI?

PRZEPIS NA KAMPANIĘ CZYTELNICZĄ



biblioteka
pełna ludzi

**ZACZNIJMY
OD PRZEPISU...**



↓ JAK ZORGANIZOWAĆ KAMPANIĘ SPOŁECZNĄ?

Trzeba ustalić:

1. Do kogo kampania jest skierowana? **ADRESAT**
2. Co chcemy osiągnąć? **CEL**
3. Do czego możemy zachęcać? **OFERTA**
4. Jakie narzędzia możemy zastosować w trakcie kampanii?

Hasło

Reklama (np. ulotka, broszura, plakat, film)

Działania (np. happening, spotkania, wykłady, szkolenia, konkursy)

5. Z kim warto współpracować podczas realizacji kampanii?

WSPÓŁORGANIZATORZY, MEDIA

6. Jak podsumować kampanię? (np. ankieta, dyskusja)

EWALUACJA

7. Jakie środki finansowe są niezbędne do realizacji kampanii?

BUDŻET



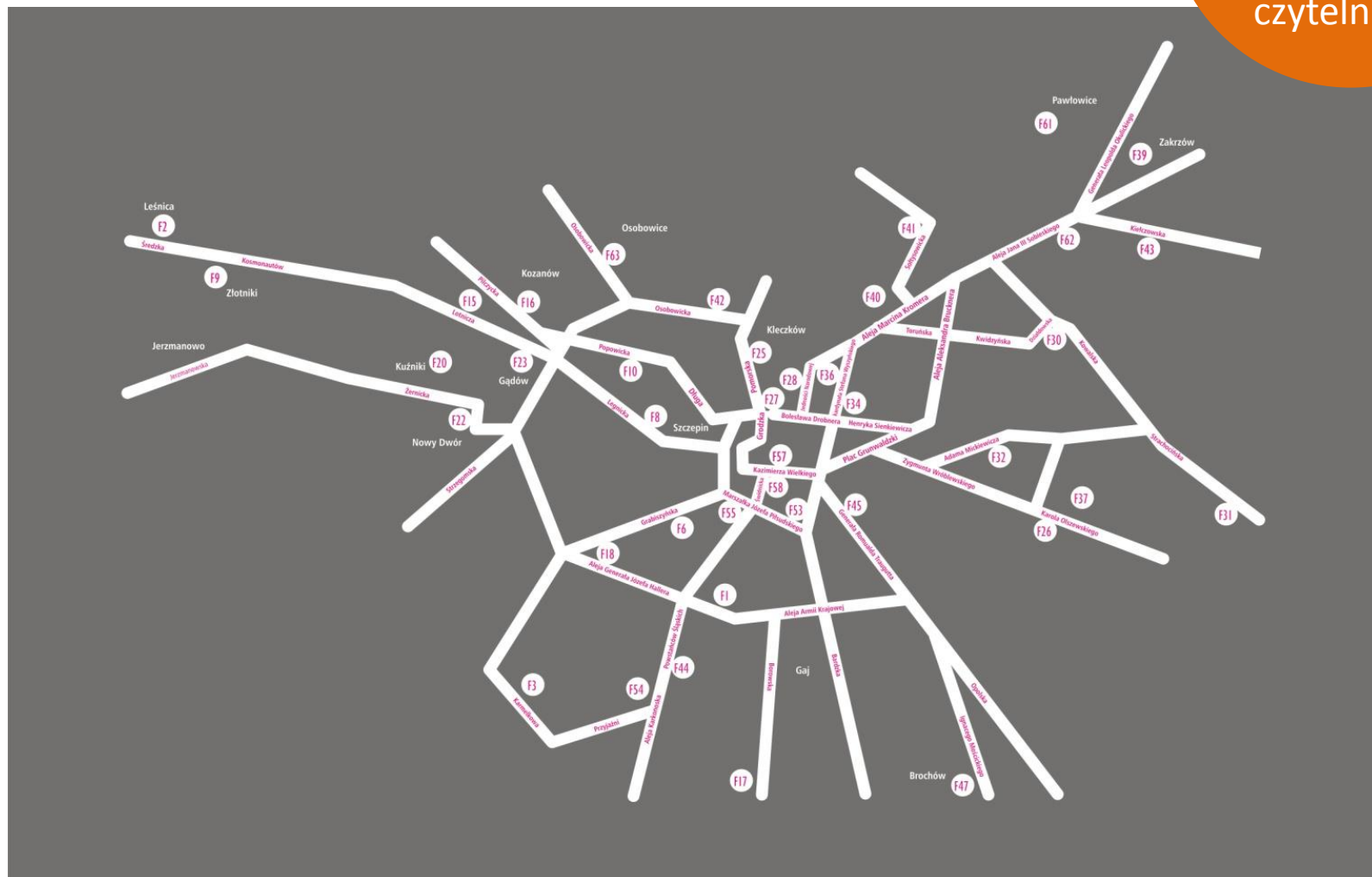
A JAK MY TO ROBIMY?



Diagnoza sytuacji

Sieć Miejskiej Biblioteki Publicznej we Wrocławiu:
43 filie + 2 MultiCentra

Czytelnicy do
lat 19
stanowią
21% ogółu
czytelników



Diagnoza sytuacji

Z wrocławskich bibliotek publicznych korzysta:

- 49.6% gimnazjalistów
- 54.5% uczniów szkół ponadgimnazjalnych



Diagnoza sytuacji



Współczesna młodzież:

- zaawansowana technologicznie
- obarczona nadmiarem nauki i obowiązków
- często pozbawiona opieki
- poszukująca, wymagająca i niecierpliwa
- manifestująca swoją odmierność
- nie uznająca autorytetów
- zainteresowana modą i nowymi trendami



Oferta MBP - odpowiedzią na potrzeby młodych



Przygotowanie oferty dla młodzieży



Cel działań adresowanych do nastolatków:

- zaprezentowanie biblioteki jako miejsca przyjaznego młodzieży
- ukierunkowanie czytelnictwa nastolatków, przedstawianie zbiorów biblioteki, rekomendowanie zbiorów
- pomoc przy wyborze lektury
- przygotowanie do samodzielnego korzystania z bibliotek
- przygotowanie do samokształcenia



Przygotowanie oferty dla młodzieży

Tendencje:

- wykorzystywanie podczas spotkań nowoczesnych narzędzi
- wykorzystywanie strony internetowej MBP jako płaszczyzny kontaktu z nastolatkami
- tworzenie atrakcyjnych dla młodzieży programów
- gromadzenie atrakcyjnych dla młodzieży zbiorów
- zwrócenie szczególnej uwagi na pracę z grupami zorganizowanymi



Oferta MBP we Wrocławiu dla młodzieży:

nowoczesne technologie, atrakcyjne zbiory i wnętrza



Oferta MBP we Wrocławiu dla młodzieży



W bibliotece młodzi mogą:

- posurfować w internecie
- rozłożyć się wygodnie z książką i poczytać
- przejrzeć nowości
- pożyczyć książki, muzykę, film lub audiobook
- uczyć się języków obcych z nativespeakers
- bezpłatnie korzystać z serwisu www.ibuk.pl
- uczestniczyć w projektach dla młodzieży
- korzystać ze zniżek u kilkudziesięciu partnerów MBP (kina, teatry, księgarnie, pizzerie...)



www

WSTĄP / WYPOŻYCZ / WYLUZUJ
kampania czytelnicza



WSTĄP DO BIBLIOTEKI

- obejrzyj nasze zbiory
- posur-fuj w internecie
- rozmawiaj o książkach, filmach, muzyce
- ucz się za darmo języków z obcokrajowcami
- poznaj ciekawych ludzi
- zostań wolontariuszem
- zorganizuj wystawę swoich prac
- pagraj w gry planszowe
- korzystaj z licznych zniżek Programu OK

WYPOŻYCZ

- książkę
- Film
- plytę z muzyką
- audiobook

WYLUZUJ

- poczytaj
- wypoczuj

OFERTA
Miejskiej Biblioteki Publicznej we Wrocławiu dla młodzieży w wieku 13-19 lat

www.biblioteka.wroc.pl / zakładka Młodzież

WSTĄP / WYPOŻYCZ / WYLUZUJ
kampania czytelnicza

www
WSTĄP / WYPOŻYCZ / WYLUZUJ
kampania czytelnicza

MBP
MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA WE WROCŁAWIU

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

WWW

wstap/wypożycz/wyluzuj

(2013 r.)

Organizator:

Miejska Biblioteka Publiczna we Wrocławiu

Adresat: młodzież w wieku 13-19 lat

Hasło: wstap/wypożycz/wyluzuj

Cele:

- promocja bibliotek i czytelnictwa
- promocja oferty MBP dla młodzieży
- promocja wartościowej literatury
- rozbudzanie potrzeb literackich
- stworzenie miejsca przyjaznego nastolatkom

Logo kampanii



Działania wchodzące w skład kampanii:

1. Wydanie informatora „www/wstap/wypożycz/wyluzuj. Oferta MBP dla młodzieży” (nakład 20 tys. egz.)



Działania wchodzące w skład kampanii:

2. Przygotowanie list książek szczególnie polecanych, które umieszczone zostały na:

- rozdawanych w bibliotekach i szkołach ulotkach
- „Banerach hitów”
- stronie www MBP w zakładce „Młodzież”

POLECAMY
Więcej: www.biblioteka.wroc.pl

Powieści prozy i obyczajowe

13-16 lat

WSTĄP / WYPOŻYCZ

- Andrzejczak B. / cykl Farr
- Barańska E. / Nie odchodzi
- Brashears A. / Stowarzyszenie Dżinsów
- Calbot M. / seria Pamiętnik
- Coelho P. / Alchemik
- Evans P. / Zaklinacz koni
- Flanagan J. / serie Zwiado
- Fox M. / Iza Anoreczka, Iza
- Kosik R. / seria Felix Net i
- Majger K. / Trzynastka na Muchomore R. / cykl Cher
- Musierowicz M. / seria Jez
- Nienacki Z. / cykl o Panu S
- Ostrowska E. / Bociany za
- Shepard S. / seria Pretty L
- Sparkis N. / Szczęśliarz, i Pamiętnik i inne
- Townsend S. / cykl książek

MOJE ULUBIONE:

UZUPEŁNIJ NASZĄ LISTĘ – W METODYCZNY

POLECAMY
Więcej: www.biblioteka.wroc.pl

Horror kryminalny

13-16 lat

WSTĄP / WYPOŻYCZ

- Cast P.C. / se
- Christie A. / I
- De la Cruz M
- Doyle C.A. / I
- Meyer S. / I
- Poe E.A. / Op
- Rice A. / I
- Smith L.J. / I

MOJE ULUBIONE:

UZUPEŁNIJ NASZĄ LISTĘ – W METODYCZNY

POLECAMY 13-16 lat
Więcej: www.biblioteka.wroc.pl/zakladka

Klasyka

13-16 lat

WSTĄP / WYPOŻYCZ
kampania czyteln

- Austen J. / Duma i uprzedzenie, Rozwozi i romantyczna
- Burnett F. / Tajemniczy ogród
- Carroll L. / Alicja w Krainie Czarów
- Doyle A. / Przygody Sherlocka Holmesa
- Dumas A. / Trzej muskietierowie
- Frank A. / Dziennik Anne Frank
- Gaarder J. / Dziewczyna z pomarańczami
- Orwell G. / Falażurk zwierzęcy
- Poe E.A. / Opowieści tajemnicze i szalone
- Saint-Exupéry A. / Mały Książę
- Salingier J.D. / Buszujący w zbożu
- Schmitt E. / Oskar i Pani Roza

MOJE ULUBIONE:

UZUPEŁNIJ NASZĄ LISTĘ – WYSŁO TYTUŁ LUB METODYCZNY@BIBLIOTEKA.WROC.PL

POLECAMY 13-16 lat
Więcej: www.biblioteka.wroc.pl

Tragedia

13-16 lat

WSTĄP / WYPOŻYCZ

- Arol M. / Chce z wirusa HIV
- Bąkiewicz G. / O
- Christiane F. / M
- Fathallah J. / Chu
- Frey J. / W ślepy
- Odot na samo dr
- Hassenmüller H. /
- Kolloch B. / Dzień
- Ostrowska B. / I
- Rosiek B. / Byłan
- Schmitt E. / Osk
- Terakowska D. /
- Townsend S. / Sz

MOJE ULUBIONE:

UZUPEŁNIJ NASZĄ LISTĘ – WYSŁO TYTUŁ LUB METODYCZNY@BIBLIOTEKA.WROC.PL

POLECAMY 13-19 lat
Więcej: www.biblioteka.wroc.pl/zakladka

Fantasy i realizm magiczny

13-16 lat

WSTĄP / WYPOŻYCZ / WYLUZUJ
kampania czytelnicza

- Anthony P. / cykl Xanth
- Bishop A. / cykl Czarne kamienie
- Brett P.V. / Malowany człowiek oraz Płeszczyzna węża
- Ganavan T. / seria Era Pięciorga, trylogie Czarny Mag i Zatrąca
- Clare C. / cykl Dary Aniela i Diabelskie maszyny
- Colfer E. / seria Artemis Fowl, Nadnaturalista
- Collins S. / trylogia Igrzyska śmierci, W pierścieniu ognia, Kosogłos
- Flanagan J. / seria Zwiadowcy
- Głukovskij W. / Metro 2033, Metro 2034
- Kate L. / Upadli
- Le Guin U.K. / Czarnoksiężnik z Archipelagu
- Paolini Ch. / seria Dziedzictwo
- Fratchett T. / seria Świat Dysku
- Pullman P. / seria Mroczne materie
- Rowling J.K. / seria o Harrym Potterze
- Ruiz Zafón C. / Pałac północy i Książę mgły
- Sage A. / seria Septimus Heap
- Sapkowski A. / saga Wiedźmin
- Straud J. / Trylogia Bartimaeusa
- Tolkien J.R.R. / trylogia Władca Pierścieni oraz Hobbit
- Ziemiański A. / trylogia Achaja

UZUPEŁNIJ NASZĄ LISTĘ – WYSŁO TYTUŁ LUB METODYCZNY@BIBLIOTEKA.WROC.PL

Ulotki: Książki polecane tematycznie w dwóch grupach wiekowych: 13-16 i 16-19 lat



Działania wchodzące w skład kampanii:

3. Akcja „HIT, KIT ,OK”

W dwóch bibliotekach (Filia nr 29 i Filia nr 44) młodzież może po przeczytaniu zrecenzować książkę przybijając pieczętkę z napisem: „Hit”, „Kit” lub „Ok.”

Oceny czytelników będą miały wpływ na zakupy nowych książek dla młodzieży.



Działania wchodzące w skład kampanii:



**OCENY
CZYTELNIKÓW**





„Baner hitów” w Filii nr 2





„Baner hitów” w Filii nr 29





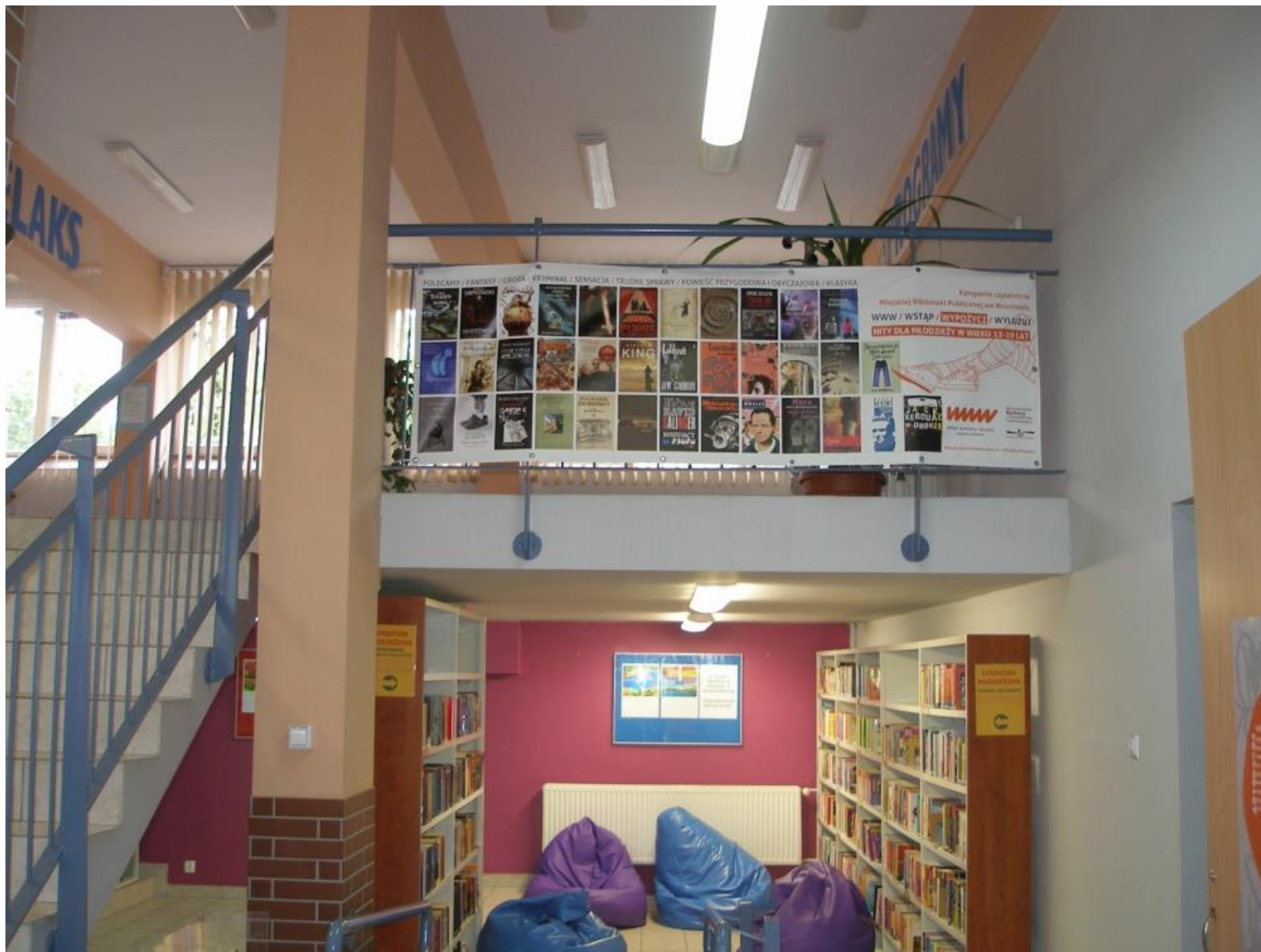
„Baner hitów” w Filii nr 3



Działania wchodzące w skład kampanii:

5. Urządzenie „Strefy młodych” w Filii nr 44 – miejsce do czytania i wypoczynku (pufy, poduszki), z książkami dla młodych, kolekcją audiobooków i komiksów, a także z galerią prac plastycznych młodych.





„Strefa młodych” w Filii nr 44





„Strefa młodych” w Filii nr 44

Działania wchodzące w skład kampanii:

6. Warsztaty krytycznoliterackie dla młodzieży „Klasycy czy barbarzyńcy?”

Program rozwijający umiejętność twórczego czytania (po 2 spotkania z czterema grupami młodzieży)

Zajęcia dla młodzieży szkół ponadgimnazjalnych:

- poznawanie tajników krytyki literackiej
- tworzenie tekstów krytycznoliterackich

Warsztaty oparte na interaktywnej metodzie zachęcającej młodzież do dzielenia się swymi opiniami

Tematy:

- „Nietypowa lekcja literatury czyli dlaczego warto czytać książki?”
- „Zostań krytykiem i stwórz nowy kanon lektur szkolnych”



Inne działania wchodzące w skład kampanii:

7. Wydanie nagranych przez młodzież w MultiCentrum2 audiobooków z literackimi opisami przyrody „Dźwiękopisy”
8. Warsztaty aktorskie, muzyczne i plastyczne przygotowujące do nagrania i wydania audiobooków
9. Wystawa projektów okładek audiobooków
10. Konkurs na facebooku na najlepszą okładkę audiobooków
11. Instalacja muzyczna „Zagraj cytatami”



Działania wchodzące w skład kampanii:



12. Zakładka młodzież www.biblioteka.wroc.pl

The screenshot shows the website of the Miejska Biblioteka Publiczna we Wrocławiu (MBP Wrocław). The main navigation menu includes: Strona główna, File, Mediateka, MultiCentra, Dzieci, **Młodzież**, Dorosli, FAQ, O nas, and Kontakt. Below the navigation, there are several promotional banners and sections:

- la dzieci**: Wygraj bilety na spektakl „Własność znana jako Judy Garland” z Hanna Śleszyńska, www.wstap/wypożycz/wyluzuj
- Przejdź do KATALOGU MBP**, **Przejdź do swojego KONTA BIBLIOTECZNEGO**, **BIBLIOTEKA TURYSTYCZNA**, **DIALOGUE Cafe**, **OK OBLIGACJA KULTURALNA**, **WPK**
- JESTEŚ TUTAJ**: MBP > STRONA GŁÓWNA
- Nowości**: wszystkie, książka, muzyka, film, książka mówiona
- Aktualności**: **maraton książkowy** (10-05-2013) - [czytaj więcej](#)
- Wydarzenia**: **ZAAWANSOWANA WYSZUKIWARKA WYDARZEŃ**

The 'Młodzież' section is highlighted with a red arrow from the title above. The 'maraton książkowy' section includes a calendar for May 2013 with the 10th highlighted.

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	Nd
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Działania wchodzące w skład kampanii:

Zakładka „Młodzież”

The screenshot shows a web browser window with the URL biblioteka.wroc.pl/strona-631-modzie.html. The navigation menu includes: Strona główna, File, Mediateka, MultiCentra, Dzieci, **Młodzież**, Dorośli, FAQ, O nas, Kontakt. Below the menu are several promotional banners and logos for various services like 'Przejdź do KATALOGU MBP', 'Przejdź do swojego KONTA BIBLIOTECZNEGO', 'BIBLIOTEKA TURYSTYCZNA', 'DIALOGUE cafe', 'OK OBLIGACJA KULTURALNA', and 'WPK WPDK'. The main content area features a 'Portal' section with the title 'Młodzież' and a date '18-06-2013'. A large graphic displays the text 'WWW / WSTĄP / WYPOŻYCZ / WYLUZUJ kampania czytelnicza' next to a line drawing of a foot in a sneaker. A sidebar on the right contains a list of categories: Aktualności, WSTĄP, WYPOŻYCZ, WYLUZUJ, Projekty, Wolontariat, Zajęcia dla szkół, and Linki. Below this is a 'Wydarzenia' section with a calendar for 'Czerwiec 2013'. The calendar shows dates from 1 to 30, with the 25th and 26th highlighted. A search bar is visible with the text 'ZAAWANSOWANA WYSZUKIWARKA WYDARZEŃ'. At the bottom, there is a section titled 'W TELEGRAFICZNYM SKRÓCIE: AKTUALNOŚCI DLA MŁODZIEŻY:' with several news items.

Strona główna File Mediateka MultiCentra Dzieci **Młodzież** Dorośli FAQ O nas Kontakt

wyluzuj Dialogue Cafe zaprasza Tu Historia Rozdajemy vouchery do Kina Nowe Horyzonty „Tell me a

Przejdź do KATALOGU MBP Przejdź do swojego KONTA BIBLIOTECZNEGO BIBLIOTEKA TURYSTYCZNA DIALOGUE cafe OK OBLIGACJA KULTURALNA WPK WPDK

JESTEŚ TUTAJ MBP MŁODZIEŻ

Portal

Młodzież

18-06-2013 | Redaktor MBP | Komentarzy: 0

WWW / WSTĄP / WYPOŻYCZ / WYLUZUJ
kampania czytelnicza

WIECEJ O KAMPANII „WWW/WSTĄP/WYPOŻYCZ/WYLUZUJ”

W TELEGRAFICZNYM SKRÓCIE: AKTUALNOŚCI DLA MŁODZIEŻY:

- Zywa biblioteka 2013 – (28 - 29 czerwca) spotkania z „żywymi książkami” Muzulmanka, Byłym Bezdonnym, Osobą Homoseksualną, Osobą transseksualną, Osobą na wózku, Feministka, Osobą niewidzącą, Osobą niesłyszącą, Osobą ciemnoskóra, Romką, Katolikiem, Rodzicem Dziecka Niepełnosprawnego, Rosjanką, Żydówka... [więcej](#)
- Dni indyjskie w Mediatece – cykl inspirujących spotkań, warsztatów, konferencja naukowa, bollywoodzki maraton filmowy... [więcej](#)
- Kampania [www/wstap/wypozycz/wyluzuj](#) – ulotki, mapki już w bibliotekach... [czytaj więcej](#)
- Miesiąc Spotkań Autorskich już niebawem! – Spotkania z pisarzami z Czech, Słowacji, Polski, Niemiec, Szwajcarii, Austrii i Luksemburga... [czytaj więcej](#)

Wydarzenia

◀ Czerwiec 2013 ▶

Pn	Wt	Śr	Cz	Pt	So	Nd
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

ZAAWANSOWANA WYSZUKIWARKA WYDARZEŃ

Rodzinny Klub Konstruktora
25-06-2013 - 25-06-2013
MultiCentrum, pl. Teatralny 5, Wrocław

Adresat:
Dzieci w wieku 6-12 lat

Start Skrzynka odbior... Rozmaitosc swo... MBP Wrocław M... Zdjęcia Moje dokumenty PL 12:39



Reklama , promocja kampanii

•INTERNET

- strona www MBP we Wrocławiu
- newsletter MBP (ponad 1000 subskrybentów)
- portale tematyczne (lubimyczytac.pl; miejscadzieci, Biblioteka Analiz, Wydawca, Rynek Książki oraz inne portale informacyjne dla młodzieży)
- portale kulturalne
- lokalne media,
- zakładka MŁODZIEŻ na stronie www MBP

•Reklama na monitorach reklamowych znajdujących się w filiach MBP

•Akcja informacyjna w bibliotekach i szkołach

• Spotkania z bibliotekarzami:

- „Radość czytania. Oferta bibliotek dla młodzieży w wieku 13-19 lat”
maj 2013 Wrocław - konferencja
- „Wielowymiarowa podróż. O młodzieży i współczesnej literaturze dla młodzieży”
wrzesień 2013 Polanica Zdrój - seminarium
- „BIBLIOTEKA PEŁNA LUDZI” IV kongres bibliotek publicznych
październik 2013 Warszawa – kongres

**Jak wykorzystywać nowe
technologie
i zainteresowanie młodzieży
muzyką?**





[MultiCentrum2](#)

W tej sali prowadzone są zajęcia wykorzystujące nowe technologie.

[www/wstap/wypożycz/wyluzuj](http://www.wstap/wypożycz/wyluzuj)

- Praca nad audiobookami
- Stworzenie okładek
- Wypracowanie wydawnictwa



www/wstap/wypożycz/wyluzuj

Konkurs na facebooku

UCZNIOWIE, RODZICE, NAUCZYCIELE

GŁOSUJCI!

na najlepszą okładkę

Dźwiękopisów

<https://www.facebook.com/multicentrum2>

Dźwiękopisy to audiobooki stworzone przez uczniów Zespołu Szkół nr4 w MultiCentrum2 w ramach projektu **www / wstap / wypożycz / wyluzuj**

Decyduje ilość „lajków”!

Zwycięska okładka będzie szatą graficzną płyty z Dźwiękopisami, które zostaną wydane nakładem Miejskiej Biblioteki Publicznej we Wrocławiu i będą dostępne dla Wrocławian.

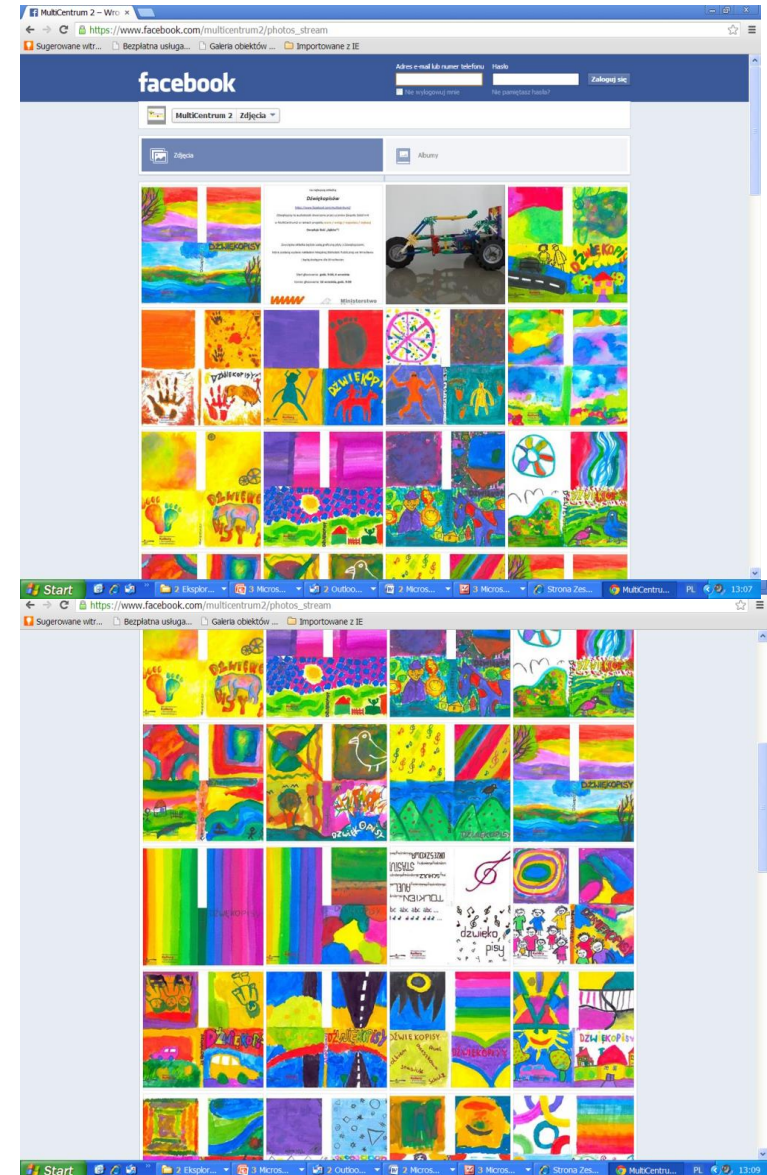
Start głosowania: godz. 9:00, 6 września

Koniec głosowania: 16 września, godz. 9:00

www
WSTAP / WYPOŻYCZ / WYLUZUJ
kampania czytelnicza



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.



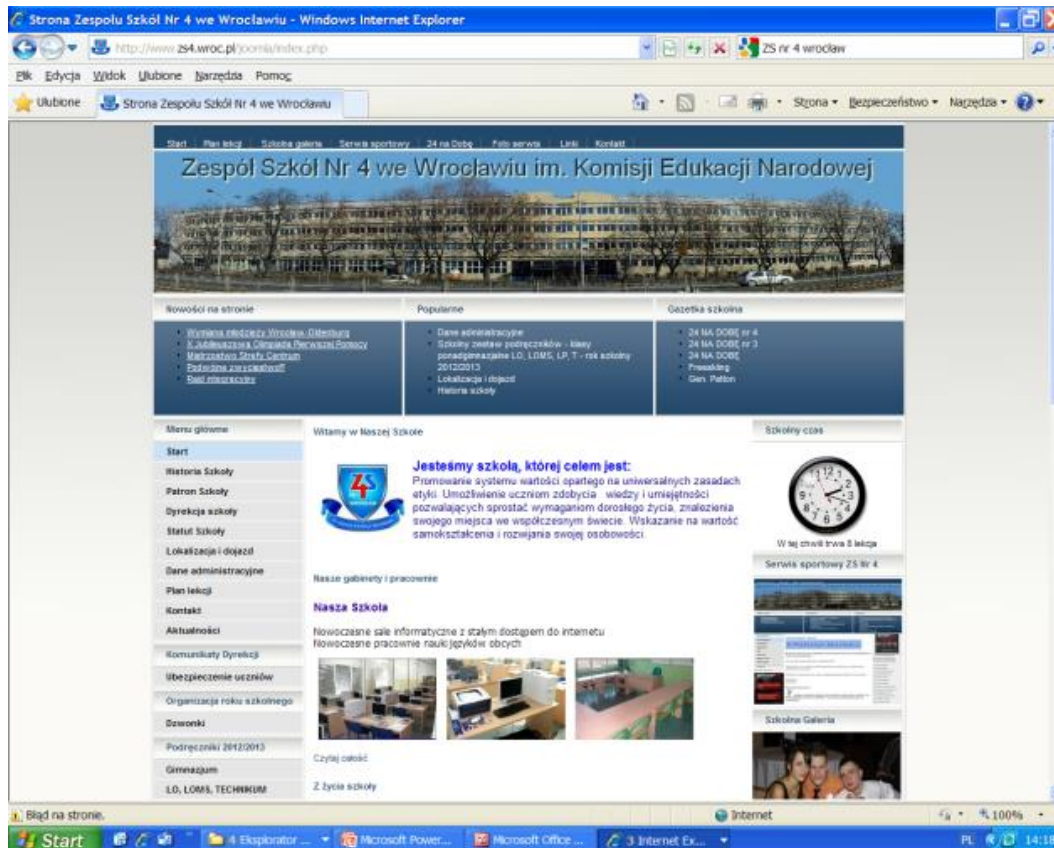
Fav – szkoła Projekt realizowany wspólnie ze szkołą

Stworzenie wspólnie z młodzieżą :

- 25 favicon'ów, czyli piktogramów kojarzących się ze szkołą
- 5 oryginalnych muzycznych dzingli
- konkurs na najlepszą pracę plastyczną i muzyczną na Facebooku

Cel projektu:

- uwrażliwienie młodzieży na strefę dźwięku i scharakteryzowanie szkoły w kilkusekundowej zamkniętej formie muzycznej



The screenshot shows a web browser window displaying the homepage of the Zespół Szkół Nr 4 we Wrocławiu. The page features a blue header with the school's name and a navigation menu. Below the header is a large banner image of the school building. The main content area is divided into three columns: 'Nowości na stronie' (News on the page), 'Popularne' (Popular), and 'Gazetka szkolna' (School magazine). The 'Nowości na stronie' column lists recent news items, including 'Wzrost liczby uczniów' and 'Adresacja Ciepłej Poczty'. The 'Popularne' column highlights administrative news, such as 'Dane administracyjne' and 'Szkoły zestawie podjęteków - klasy powiązane L.O., LOM5, LP, T - rok szkolny 2012/2013'. The 'Gazetka szkolna' column lists the school magazine's content, including '24 MA DOBE nr 4', '24 MA DOBE nr 3', '24 MA DOBE', 'Przewidy', and 'Dni Piłki'. On the left side, there is a vertical navigation menu with links to 'Start', 'Historia Szkoły', 'Patron Szkoły', 'Dyrekcja szkoły', 'Statut Szkoły', 'Lokalizacja i dojeżdż', 'Dane administracyjne', 'Plan lekcji', 'Kontakt', 'Aktualności', 'Komunikaty Dyrekcji', 'Ubezpieczenie uczniów', 'Organizacja roku szkolnego', 'Dzwonki', 'Podręczniki 2012/2013', and 'Gimnazjum L.O., LOM5, TECHNIKUM'. The main content area also includes a 'Witamy w Naszej Szkole' section with a school logo and a quote: 'Jesteśmy szkołą, której celem jest: Promowanie systemu wartości opartego na uniwersalnych zasadach etyki. Umożliwienie uczniom zdobycia wiedzy i umiejętności pozwalających sprostać wymaganiom dorosłego życia, znalezienia swojego miejsca we współczesnym świecie. Wskazanie na wartość samokształcenia i rozwijania swojej osobowości.' Below this is a 'Nasza Szkoła' section with images of the school's facilities and a 'Czytaj dalej' link. On the right side, there is a 'Szkoły czas' section with a clock and a 'Serwis sportowy ZS nr 4' section with a photo of a sports event. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the Start button, several open applications (Eksploatator, Microsoft Power..., Microsoft Office..., 3 Internet Ex...), and the system tray with the date and time (14:18).



MIŁOSZne SINGLE



Uczniowie komponowali utwory hip-hopowe do wybranych fragmentów poezji Czesława Miłosa

1. Warsztaty:

- muzyczne – skomponowanie muzyki pod opieką merytoryczną kompozytora
- literackie - poznanie i interpretacja wierszy Czesława Miłosa
- plastyczne – stworzenie oryginalnych okładek do swoich singli pod opieką plastyczki

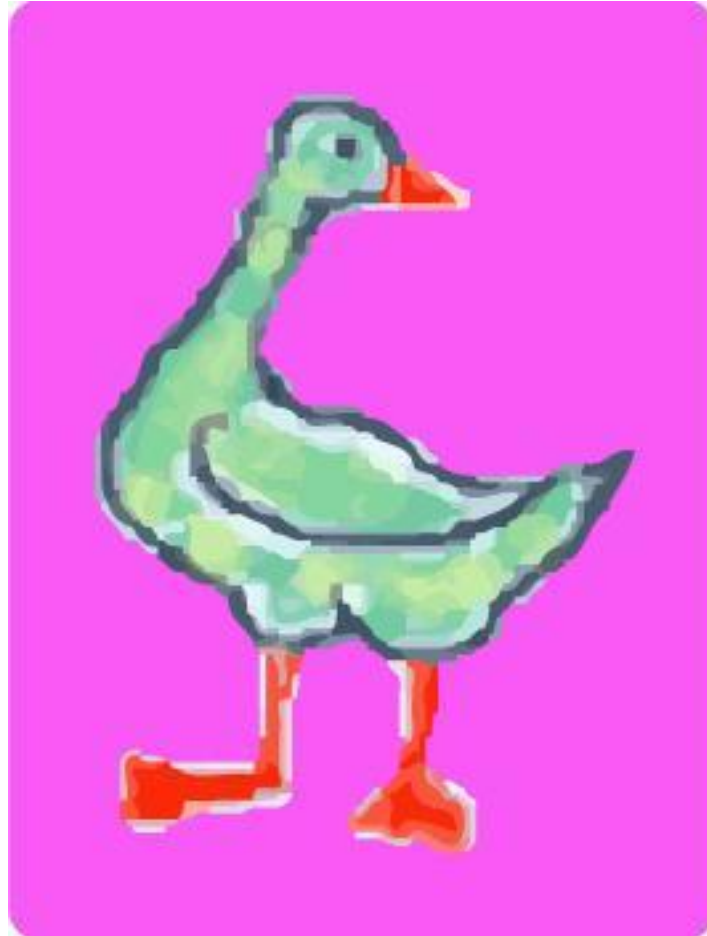
2. Konkurs wiedzy na temat życia i twórczości Czesława Miłosa

3. Prezentacja efektów pracy warsztatowej – przygotowanych singli hip-hopowych do poezji Miłosa



Zielona Gęś daje głos

- sound design w wykonaniu dzieci
- opracowanie 265 oryginalnych efektów dźwiękowych dla teatru szkolnego
- udostępnienie materiału w [przestrzeni wirtualnej](#)





Głos w prądzie

- nagrywanie poezji przez młodzież
- pogłębianie interpretacji poprzez cyfrowe przetwarzanie dźwięku
- skopiowanie efektu pracy na pamięć zewnętrzną



Próbka pracy warsztatowej:

- nagranie hasła zapraszającego do biblioteki



Dziękujemy za uwagę

Ewa Pietraszek & Mateusz Ryczek

Miejska Biblioteka Publiczna we Wrocławiu

www.biblioteka.wroc.pl



biblioteka
pełna ludzi