



O FINANSACH W BIBLIOTECE

Regulamin Konkursu „O finansach... w bibliotece”

organizowanego w ramach II edycji projektu Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.

§1 Konkurs

Konkurs „O finansach... w bibliotece”, o którym mowa w niniejszym Regulaminie, (zwany dalej „Konkursem”) jest skierowany do bibliotek uczestniczących w projekcie „O finansach... w bibliotece – II edycja”.

§2 Cele Konkursu

1. Zachęcenie osób w wieku 50+ do rozwijania **umiejętności korzystania z usług finansowych, w tym bankowości elektronicznej**.
2. Promowanie wśród bibliotek publicznych innowacyjnych sposobów pracy z różnymi grupami wiekowymi na rzecz zwiększania aktywności osób starszych (szczególnie w zakresie zarządzania finansami i bankowości elektronicznej).
3. Wzmocnienie **zdolności bibliotekarzy** z bibliotek publicznych do wspierania osób starszych, mieszkających na terenach wiejskich i w małych miastach w korzystaniu z narzędzi internetowych w codziennych życiu.

§3 Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego z siedzibą w Warszawie, 02-019, ul. Grójecka 1/3, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000303048, (zwana dalej „FRSI”), która realizuje projekt „O finansach... w bibliotece”.
2. Projekt „O finansach... w bibliotece – II edycja” jest realizowany we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim w ramach programu edukacji ekonomicznej. Realizatorem projektu jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, a jego założenia są zgodne z celami Programu Rozwoju Bibliotek. Odbiorcami projektu są osoby dorosłe w wieku 50+, które w bibliotekach publicznych (placówki gminne i ich filie) uczestniczą w cyklu 5 spotkań poświęconych wybranym usługom finansowym. W czasie spotkań wykorzystywany jest kurs e-learningowy „O finansach... w bibliotece”. Projekt obejmuje województwa: dolnośląskie, lubelskie, małopolskie, podkarpackie, pomorskie, warmińsko-mazurskie i wielkopolskie.

3. Konkurs jest organizowany we współpracy z następującymi partnerami:

Dolnośląska Biblioteka Publiczna im. Tadeusza Mikulskiego we Wrocławiu,
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w im. Hieronima Łopacińskiego Lublinie,
Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie,
Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Rzeszowie,
Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. J.C. Korzeniowskiego w Gdańsku,
Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. Emilii Sukertowej-Biedrawiny w Olsztynie,
Wojewódzka Biblioteka Publiczna i Centrum Animacji Kultury w Poznaniu.

§4 Podstawowe pojęcia i warunki uczestnictwa

1. **Uczestnik Konkursu** – uczestnikiem Konkursu może być biblioteka publiczna uczestnicząca w projekcie „O finansach... w bibliotece – II edycja”.
2. **Przedstawiciel/ka pokolenia** – osoba w wieku powyżej 50. roku życia biorąca udział w cyklu spotkań zorganizowanym przez Uczestnika Konkursu w ramach projektu „O finansach... w bibliotece – II edycja”. Wybór odpowiedniej osoby należy do Uczestnika Konkursu.
3. **Talent** – jednostka rozliczeniowa w Konkursie; zwycięzcy otrzymują określoną liczbę talentów, które mogą wymienić na określone nagrody.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Konkursu i Przedstawiciela/kę pokolenia Regulaminu Konkursu. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
5. W Konkursie uczestniczy i z uprawnień Konkursu korzystać może tylko podmiot, który zgłosił w nim udział – nie dopuszcza się żadnych cesji.
6. Każdy Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przesyłanie mu za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, informacji i korespondencji dotyczącej Konkursu.
7. FRSI nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia konkursowe, które nie dotarły w terminie z przyczyn niezależnych od FRSI, m.in. wskutek awarii łączy internetowych czy elektronicznego systemu Uczestnika Konkursu.
8. FRSI nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych podmiotu lub osoby trzeciej przez Uczestników Konkursu. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych powoduje utratę uczestnictwa w Konkursie i utratę prawa do nagrody.
9. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

§5 Zasady i czas trwania Konkursu

1. Zgłoszenie się do Konkursu musi nastąpić poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego (oraz ewentualnie załączników) dostępnego na stronie http://www.biblioteki.org/pl/o_finansach_w_bibliotece_2_edycja/konkurs, w terminie od 6.05. do 16.09.2013 roku na adres mailowy: edukacjaekonomiczna@frsi.org.pl. Zgłoszenie składa się z następujących elementów:

- a) **dane** instytucji/organizacji występującej w roli Uczestnika Konkursu, dane osoby zgłaszającej oraz dane Przedstawiciela/lki lub Przedstawicieli pokolenia 50+,
- b) tytuły załączników w postaci **fotografii (portretowej) lub cyklu fotografii** Przedstawiciela/lki lub Przedstawicieli pokolenia 50+ (uczestników projektu „O finansach... w bibliotece – II edycja”) lub **link do materiału multimedialnego** (zawierającego np. wypowiedź osoby / osób) – umieszczonego np. w serwisie YouTube lub w serwisie Prezi,
- c) **pisemna wypowiedź** Przedstawiciela/ki pokolenia – maksymalnie do 700 znaków wraz ze spacjami, opisująca korzyści z udziału w cyklu spotkań w ramach projektu „O finansach... w bibliotece – II edycja”. Wypowiedź może być odpowiedzią na pytanie: *Jak zdobyta wiedza i umiejętności wpływają na moje codzienne życie?* lub *Czy miałam/em okazję wykorzystać w praktyce wiedzę zdobytą w czasie spotkań w bibliotece?*
- d) **wyrażenie zgody na przetwarzanie danych** osobowych (zawartych w zgłoszeniu) osoby zgłaszającej instytucję/organizację do Konkursu (zaznaczenie okienka w formularzu konkursowym),
- e) **oświadczenie osoby zgłaszającej**, że posiada zgodę na wykorzystanie wizerunku i/lub danych osobowych Przedstawiciela/ki pokolenia, których wypowiedzi znajdują się w zgłoszeniu konkursowym (zaznaczenie okienka w formularzu konkursowym). Uczestnik zobowiązany jest umożliwić wgląd FRSI do zgód na wykorzystanie i przetwarzanie wizerunku, a na polecenie tego podmiotu do ich przesłania na adres siedziby FRSI. Wzór stosownej zgody stanowi załącznik do umowy dotacji.
2. Za poprawne zgłoszenie do Konkursu uważa się wypełniony i wysłany mailem formularz konkursowy.
3. Jeden Uczestnik Konkursu może nadesłać jeden poprawnie wypełniony formularz konkursowy. Za zgłoszenie konkursowe będzie uważane jedynie to zgłoszenie, które zostało wysłane w pierwszym poprawnie wypełnionym formularzu konkursowym.
4. Poprzez zgłoszenie się do udziału w Konkursie w sposób określony w niniejszym paragrafie, Uczestnik Konkursu oświadcza, że treść przesłanej relacji konkursowej nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, w tym prawa do wizerunku i wypowiedzi, a także korzystania z materiałów zamieszczonych w relacji, a Uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do zgłoszenia relacji konkursowej oraz udzielenia zezwolenia na jej publikację w serwisie www.biblioteki.org i innych serwisach promujących cele Konkursu.
5. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie za korzystanie przez FRSI lub podmioty upoważnione przez FRSI z relacji konkursowych zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenie za rozpowszechnianie relacji konkursowych na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania relacji lub jej części.
6. Konkurs jest moderowany przez FRSI. FRSI ma uprawnienie do niedopuszczenia, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika Konkursu, wypowiedzi konkursowej, która:
- a) narusza prawo obowiązujące w Polsce,
- b) narusza prawa i uczucia osób trzecich,
- c) zawiera treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. wypowiedzi zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy),

- d) zawiera treści o charakterze komercyjnym (reklamy),
- e) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.

7. Odpowiedzialność FRSI i Fundatorów nagród Konkursu jest ograniczona do łącznej wartości nagród.

§6 Zasady wyłaniania zwycięzców i nagrody

1. Zgłoszenia ocenia Komisja konkursowa powołana przez FRSI.
2. Komisja konkursowa wyłoni od 5 do maksymalnie 10 Uczestników, którym przyzna nagrody.
3. W Konkursie przewidziane są nagrody o łącznej wartości 15 tysięcy złotych, które są wymienne na nagrody rzeczowe zgodnie z listą nagród, którą zostanie opublikowana na stronie http://www.biblioteki.org/pl/o_finansach_w_bibliotece_2_edycja/konkurs do 10 czerwca 2013 r.:
 - a) Dla zdobywców pierwszego miejsca: 20 talentów,
 - b) Dla zdobywców drugiego miejsca: 15 talentów,
 - c) Dla zdobywców wyróżnień: 10 talentów.

Dodatkowo nagrodzeni zostaną wybrani Przedstawiciele pokolenia, których portrety / relacje znajdują się w zgłoszeniu konkursowym. Nagrody dla Przedstawicieli pokolenia będą nagrodami rzeczowymi (a nie talentami wymienianymi na nagrody jak w przypadku Uczestników konkursu).

4. Komisja konkursowa ma prawo do przyznania dodatkowych nagród specjalnych.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas seminarium podsumowującego projekt, w październiku 2013 r., w Warszawie.
6. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na internetowej stronie Konkursu na portalu www.biblioteki.org po ogłoszeniu wyników podczas seminarium.
7. Nagrody w Konkursie nagrodzeni Uczestnicy mogą wybrać spośród listy zaproponowanych przez FRSI. FRSI i Fundatorzy nie ponoszą odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady nagrody ani nie udzielają gwarancji jej jakości. Wszelkie reklamacje dotyczące nagrody należy zgłaszać do jej producenta lub sprzedawcy.

Do przekazanych nagród dołączone zostaną stosowne dokumenty pozwalające na złożenie reklamacji.

8. Laureaci Konkursu, niezależnie od ogłoszenia wyników podczas seminarium oraz na internetowej stronie projektu, zostaną do 1 października 2013 r. powiadomieni przez FRSI o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie.

Laureaci są zobowiązani w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej przesłać wiadomość zwrotną zawierającą dane niezbędne do sporządzenia przez FRSI umowy darowizny. Jednocześnie Laureat może odmówić przyjęcia nagrody.

9. Nagrody zostaną przekazane Laureatom podczas seminarium podsumowującego projekt albo przesyłką pocztową lub kurierską na adres podany przez Laureata.
10. Laureaci Konkursu, którzy nie będą mogli wziąć udziału w seminarium, a nie odmówili przyjęcia nagrody, otrzymają nagrody przesyłką pocztową lub kurierską.

11. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Laureatem lub niespełnienia wymogów podanych w ust. 7, nagroda przepada.

12. FRSI i Fundatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za brak odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

13. Nagrody nieodebrane przepadają, jeśli dwie próby dostarczenia za pośrednictwem kuriera okażą się nieskuteczne.

14. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych FRSI (i instytucji współpracujących z FRSI) i w publikacjach wydawniczych FRSI oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z promocją wyników konkursu.

15. Nagrody przyznane w konkursie są przeznaczone do użytku publicznego w bibliotece. Przez użytek publiczny rozumiemy informowanie o możliwości korzystania użytkowników biblioteki, o zasadach korzystania i niepobieranie opłat za korzystanie (z wyjątkiem opłat pozwalających na pokrycie kosztów eksploatacyjnych jak np. koszt tonerów w drukarce, koszt papieru, koszt kawy do ekspresu, etc.).

Nie dotyczy to nagród przyznanych Przedstawicielom pokolenia.

§7 Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia oświadczają, że utwór w nim zawarty nie narusza przepisów prawa ani prawem chronionych dóbr osób trzecich, że do utworów zawartych w relacji przysługują im wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz że posiadają zgodę na rozpowszechnianie wizerunku i wypowiedzi osób, których wizerunek i wypowiedź zawarta jest w relacji, a także że posiadają prawo do korzystania z innych materiałów w niej zawartych.

2. Uczestnicy Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia udzielają FRSI nieodpłatnej, nieograniczonej licencji na korzystanie z utworu, o którym mowa w ust. 1, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, utrwalenie i zwielokrotnienie audiowizualne, w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,

b) wprowadzenie do pamięci komputera,

c) nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych i/lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,

d) wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,

e) nadanie przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach obrazu,

f) nadawanie, przesyłanie lub udostępnianie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, retransmisja przewodowa lub bezprzewodowa przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,

g) wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations, promocji Programu Rozwoju Bibliotek prowadzonego przez FRSI,

h) inne przypadki rozpowszechniania utworu, w tym wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie wypowiedzi konkursowych i ich utwaleń, w tym w szczególności wyświetlanie w kinach, inne przypadki publicznego odtwarzania, w tym na ekranach diodowych w jakichkolwiek miejscach,

i) dokonywanie opracowań wypowiedzi konkursowych, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania i publicznego rozpowszechniania utworu, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.

3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na oznaczenie autorstwa relacji konkursowych rozpowszechnianych zgodnie z niniejszym Regulaminem.

4. Licencje i zezwolenia opisane w niniejszym Regulaminie są nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie i obejmują prawo do udzielenia sublicencji.

5. W razie podniesienia roszczeń przez osoby trzecie przeciwko FRSI na drodze procesu o naruszenie praw autorskich lub praw do wizerunku, wypowiedzi i korzystania z innych materiałów w relacji konkursowej w związku z korzystaniem przez FRSI z tych elementów zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu - Uczestnicy Konkursu zobowiązują się niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego, zwolnić FRSI z wszelkich roszczeń, zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z kosztami ewentualnego procesu lub negocjacji ugodowych.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) informuje się, że administratorem danych w stosunku do danych osób zgłaszających Uczestnika Konkursu, a także danych osób zawartych w zgłoszeniach konkursowych i w relacjach, o których mowa w §5 ust. 1 pkt. C, jest Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego (FRSI) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Grójeckiej 1/3. Dane będą przetwarzane w celu rejestracji i przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, a także w celach promocyjno-marketingowych i nie będą udostępniane innym podmiotom, z wyjątkiem podmiotów współpracujących z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego w związku z projektem „O finansach... w bibliotece – II edycja” oraz tych, które mają do tego uprawnienia wynikające z przepisów szczególnych (np. organy ścigania). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, by móc wziąć udział w Konkursie.

2. Po stronie Uczestnika Konkursu leży obowiązek uzyskania zgód od osób fizycznych, których dane osobowe mogą pojawić się w zgłoszeniu konkursowym i relacjach, o których mowa w §5 ust.1 pkt. c oraz ust.3, a także od twórców tych relacji. Zgoda, o której tu mowa, powinna uwzględniać możliwość wykorzystania danych w celach związanych z publikacją wyników Konkursu, a także w celach promocyjno-marketingowych FRSI.

3. FRSI jako administrator danych będzie przetwarzała dane osobowe osób zgłaszających Uczestnika do Konkursu, a także dane osób, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu. Dane te będą przetwarzane w celach, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu.
4. Administrator danych zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych, gdyż stosuje środki ochrony fizycznej, organizacyjnej oraz sprzętowej niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych.
5. Administrator danych oświadcza, że spełnia wszelkie wymogi ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz jej aktów wykonawczych, w szczególności zaś rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych.
6. Wszelkie uwagi dotyczące przetwarzania danych osobowych należy zgłaszać na adres: FRSI, ul. Grójecka 1/3, 02-019 Warszawa z dopiskiem: konkurs „O finansach... w bibliotece – II edycja”.

§9 Odpowiedzialność za przesyłki

FRSI nie ponosi odpowiedzialności za działania operatorów pocztowych oraz telekomunikacyjnych, jak również za przesyłanie oraz terminowość przesyłania danych poprzez sieć Internet i sieci telekomunikacyjne, ani za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych wykorzystywanych do przeprowadzenia Konkursu lub za trudności w dostępie do takich stron i przekazaniu (zapisaniu) koniecznych informacji.

§10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie FRSI, to jest w Warszawie przy ul. Grójeckiej 1/3 oraz na stronie internetowej http://www.biblioteki.org/pl/o_finansach_w_bibliotece_2_edycja/konkurs.
2. O ewentualnych zmianach w Regulaminie będziemy informować na stronie http://www.biblioteki.org/pl/o_finansach_w_bibliotece_2_edycja/aktualnosci.
3. Wszelkie pytania i wątpliwości związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu prosimy kierować do FRSI, na adres e-mail: edukacjafinansowa@frsi.org.pl z dopiskiem: konkurs „O finansach... w bibliotece”. Odpowiedź zostanie udzielona i wysłana przez FRSI w terminie 14 dni od dnia otrzymania pytania lub zgłoszenia wątpliwości.
4. Nieprzestrzeganie postanowień Regulaminu Konkursu przez Uczestnika Konkursu będzie oznaczało jego wykluczenie z udziału w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności zaś odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy o ochronie danych osobowych.