



Prezydent  
Rzeczypospolitej Polskiej

Warszawa, 18 marca 2013 roku

Uczestnicy  
polskiej edycji kampanii społecznej  
„Tydzień z Internetem”

Szanowni Państwo!

Serdecznie witam i pozdrawiam uczestników tegorocznego „Tygodnia z Internetem” – inicjatorów i organizatorów spotkań edukacyjnych zaplanowanych w ramach kampanii oraz wszystkich, którzy w tych spotkaniach wezmą udział, pogłębiając swoją wiedzę o Internecie i doskonaląc umiejętność poruszania się w cyfrowej przestrzeni. Szczególnie zaś zwracam się do tych, którzy z przestrzenią tą zetkną się po raz pierwszy.

W ciągu ostatnich lat Internet stał się niezwykle ważnym obszarem funkcjonowania społeczeństwa: środkiem komunikacji i przekazu informacji, narzędziem pracy, źródłem wiedzy, strefą odpoczynku i rozrywki, ale także pomocą w wykonywaniu codziennych czynności – od załatwiania spraw urzędowych po zamawianie zakupów. Jest to zresztą pomoc nieoceniona – uciążliwe i długotrwałe czynności stały się za sprawą Internetu prostsze, krótsze i wygodniejsze.

Młodsze pokolenie z Internetem doskonale sobie radzi – ma też do niego zazwyczaj łatwiejszy dostęp. Starsze generacje nieco się go obawiają. Kto jednak zostanie wprowadzony w cyfrowy świat, zazwyczaj szybko się z nim oswaja i docenia korzyści płynące z posługiwania się tym narzędziem. Można śmiało zakładać, że zarówno korzyści te jak i – szerzej – rola Internetu i jego wpływ na nasze życie będzie coraz większy, a powszechne umiejętności cyfrowe będą miały decydujące znaczenie dla dynamiki rozwoju oraz pozycji Polski pośród krajów Unii Europejskiej i świata. Podobnie, jak innych nowych technologii, które są niezbędnym warunkiem cywilizacyjnego postępu.

Prowadzą Państwo program o doniosłym znaczeniu, upowszechniając kompetencje cyfrowe i integrację cyfrową osób pozostających ciągle poza zasięgiem nowoczesnych technologii. Polscy koordynatorzy „Tygodnia z Internetem” – Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Fundacja Pomocy Matematykom i Informatykom Niepełnosprawnym Ruchowo oraz Stowarzyszenie Miasta w Internecie – mają już w tej dziedzinie duże doświadczenie. Udział 250 tysięcy uczestników programu w poprzednich latach, w tym 15 tysięcy z Polski świadczy o dobrym jego przyjęciu i efektywności. Dodatkową wartością jest także to, że miejscem spotkań z nowoczesną technologią są biblioteki publiczne, które zawsze – poprzez kontakt z literaturą – pełniły rolę „okna na świat”, a dziś dodatkowo otwierają nas na świat wirtualny.

Życzę wszystkim uczestnikom „Tygodnia z Internetem”, by poznanie cyfrowej przestrzeni stało się dla Państwa odkrywcze i pomocne. Organizatorom życzę powodzenia w przeprowadzanych eksperymentach i lekcjach, a także wielu pomysłów na dalsze inicjatywy przybliżające Internet tym, którzy go jeszcze nie znają. Ufam, że rozpoczynająca się kampania będzie pomocna dla uczestniczących w niej osób niepełnosprawnych.

Raz jeszcze serdecznie Państwa pozdrawiam i ... zapraszam na stronę internetową [www.prezydent.pl](http://www.prezydent.pl)!