

Jak zrobić dobrą i ciekawą
relację i...
wygrać konkurs!



**startując w konkursie
przeczytaj wymagania
i wskazówki
i wczuj się w rolę osoby
zasiadającej w komisji**

Wyobraź sobie, że...

zasiadasz w komisji konkursowej. Jakie elementy powinna zawierać relacja, aby zdobyła Twoje uznanie?

- ❑ dowiem się, GDZIE odbywała się akcja,
- ❑ dowiem się, KTO prowadził akcję,
- ❑ dowiem się, CO zostało zrobione,
- ❑ dowiem się, JAK to zostało zrobione,
- ❑ dowiem się, jakie są EFEKTY tej akcji,
- ❑ dowiem się, jakie są KORZYŚCI dla uczestników, a jakie dla organizatorów tej akcji,
- ❑ dowiem się, co jest największym WYZWANIEM dla organizatorów tej akcji.

Wyobraź sobie, że...

jesteś wymagającym członkiem komisji konkursowej. Czego jeszcze chcesz się dowiedzieć z relacji?

- ❖ dowiem się, jacy PARTNERZY zostali zaangażowani do tego działania,
- ❖ zapamiętam jakiś FAKT z tej relacji,
- ❖ zapamiętam jakąś LICZBĘ,
- ❖ uśmiechnę się, bo moją uwagę przykuje ZACYTOWANA DOWCIPNA WYPOWIEDŹ lub DOBRE ZDJĘCIE,
- ❖ zrozumiem, że nawet po zakończeniu akcji bezpieczny Internet w bibliotece będzie STANDARDEM.

Wyobraź sobie, że...

jako członek komisji konkursowej oglądasz kilkaset relacji. Jaką relację docenisz?





- ❑ docenię relację, która dobrze informuje mnie o akcji, ale nie jest przegadana,
- ❑ docenię relację, w której widać jakąś myśl przewodnią,
- ❑ zwrócę uwagę na to, kto jest autorem relacji - czy to praca wspólna, czy zaangażowali się w jej zrobienie młodzi uczestnicy akcji.

Relacja z akcji umieszczona
w serwisie



w postaci filmiku zacznie
tam „żyć własnym życiem”.
Zadbaj, aby każdy kto ją
obejrzy wiedział, co ogląda i
o co chodzi.

Filmik w serwisie powinien:

-  posiadać tytuł, który dobrze opisuje o czym jest filmik,
-  trwać nie więcej niż 3 minuty,
-  zawierać logo kampanii „Biblioteka - miejsce bezpiecznego Internetu”,
-  dane kontaktowe do biblioteki.

Przykłady filmików w serwisie

poniżej przedstawiamy kilka linków, które mogą być inspiracją:

- 📺 [Miejska Biblioteka Publiczna w Mikołowie](#) - filmik promocyjny
- 📺 [projekt „Twoje strony, Mocne strony”](#) - filmiki kręcone przez młodzież, promujące miejsce zamieszkania
- 📺 relacja z akcji [„Odjazdowy bibliotekarz”](#) - wykorzystanie fotografii /uwaga: długi/
- 📺 [IV Forum Młodych Bibliotekarzy](#) - filmik jako ankieta - zwróć uwagę na podpisy,
- 📺 dowcipna historyjka promująca [IV Forum Młodych Bibliotekarzy](#)

filmiki mogą:

- ❏ opowiadać konkretną historyjkę,
- ❏ być reportażem,
- ❏ być ankietą podsumowującą,
- ❏ być zestawem ciekawych zdjęć.

filmiki można zrobić nawet za pomocą:

- 📹 aparatu cyfrowego z funkcją kamery
- 📹 telefonu komórkowego

do stworzenia filmiku można użyć na przykład:

- 📹 oprogramowania Windows Movie Maker

filmy kręcone komórkami mają już nawet swój festiwal:

- 📹 Zobacz, jakie filmiki można [wyprodukować za pomocą telefonu](#)

Relacja z akcji
może być opowiedziana
za pomocą prezentacji
stworzonej w





PREZI

to innowacyjne darmowe narzędzie do tworzenia prezentacji...

W jego użytkowaniu jedynym ograniczeniem jest nasza wyobraźnia.

Jeśli zdecydujesz się na relację z użyciem  to:

PREZI

- 📌 najpierw poeksperymentuj,
- 📌 kiedy zrozumiesz na czym to polega, zaplanuj swoją relację na kartce,
- 📌 Twoja relacja powinna być skończoną całością, a jej automatyczne przeglądanie nie powinno trwać dłużej niż 3 minuty.



to innowacyjne narzędzie do tworzenia prezentacji...

Zapoznaj się z przykładowymi prezentacjami:

- 📺 [Biblioteka we współczesnym świecie](#) - zwróć uwagę, że jest to skończona całość, można zrozumieć o co chodzi bez konieczności wysłuchania osoby prezentującej
- 📺 [„Aaa... marka potrzebna od zaraz”](#)
- 📺 [Akcja promocyjna muzeum](#) - zwróć uwagę, że filmik na YouTube jest elementem prezentacji



to po prostu bardziej dynamiczna prezentacja ...

dotyczą jej te same reguły:

- 📌 celne hasła,
- 📌 dobrze dobrane cytaty,
- 📌 dobrze dobrane zdjęcia - pamiętaj, aby mieć zgodę osób ze zdjęć na ich używanie,
- 📌 jest skończoną całością - nawet bez osoby wygłaszającej podczas oglądania prezentacji rozumieniem o co chodzi.

Więcej podpowiedzi
znajdziesz na stronie akcji
9 stycznia 2012 - tego dnia
ruszy konkurs.



Powodzenia!